



## 13 Aziende Podcastory Spagna si presenta con le buone notizie in miniatura di Bonsai News

# Aziende Podcastory Spagna si presenta con le buone notizie in miniatura di Bonsai News

**Podcastory** prosegue nella sua marcia di espansione e si apre al mercato europeo, individuando nella Spagna il primo Paese dove esportare la propria esperienza. Sulla base dei dati forniti dalla società di analisi Chartr, si stima che su almeno tre milioni di podcast in tutto il mondo, la maggior parte sia realizzata in America e in Brasile, principalmente in inglese, ma con la lingua spagnola subito al secondo posto; non solo: nell'ultimo anno, il numero di audio format scaricati in Spagna ha registrato una crescita year-over-year del 298%. Nasce così **Podcastory** España, affidata al partner David Olivares, referente per la sede degli uffici a Madrid, su basi caratterizzate da forte positività, suffragate, in qualità di apripista, da Bonsai News, autentiche buone notizie in miniatura per cominciare nel modo migliore la giornata, in un'epoca in cui sembra quasi normale essere circondati da una moltitudine di cattive notizie e da titoli allarmistici veicolati quotidiana-

### La prima factory italiana del settore si espande a livello continentale e sceglie di debuttare sul territorio iberico, mercato che nell'ultimo anno ha registrato una crescita del 298% di audio format scaricati

mente. Nel primo episodio, i protagonisti sono due fratelli di Cefalù impegnati nel ripulire il mare da rifiuti di plastica e dalle cosiddette "reti fantasma", abbandonate o dimenticate dai pescatori. In solo dodici mesi di lavoro, i due fratelli sono riusciti a raccogliere una tonnellata di plastica e il mare ha iniziato a ripopolarsi di molte specie animali e vegetali. "Non è importante che si tratti di fiction, talk, info o docu-podcast - ha dichiarato David Olivares, partner di **Podcastory** España -. Il podcast è sicuramente l'unico formato che con-



sente alle aziende di sussurrare alle orecchie degli ascoltatori e di emozionarli, o più semplicemente, di offrire loro un intrattenimento, rimarcando le proprie caratteristiche. "Ci auguriamo, con il lancio di Bonsai News, di regalare una ventata d'aria fresca ai nostri ascoltatori spagnoli, portando loro positività e buon umore. Abbiamo ideato questa serie - racconta Francesca Silvia Loiacono, co-founder e head of content di **Podcastory** -, pensando a quanto importante sia, nelle nostre vite, il nostro approccio a tutto ciò che ci circonda. Parlando del famoso "bicchiere mezzo vuoto o mezzo pieno", credo che ascoltare un podcast come Bonsai News, fin dal mattino, possa essere il boost di 'good vibes' di cui tutti abbiamo bisogno, per trovare il lato positivo in ogni situazione, per affrontare ogni cosa con il sorriso".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085