



## Attività media "Italia in 5 minuti", l'istantanea fotografata da Ipsos e Podcastory

18

# Progetti media "Italia in 5 minuti", l'istantanea fotografata da Ipsos e Podcastory

Il primo episodio della serie podcast è dedicato alla Festa della Mamma e sarà diffuso domenica 14 maggio

Si intitola "Italia in 5 minuti" ed è una fotografia dei pensieri e dei comportamenti più diffusi degli cittadini tricolori, un progetto che nasce dalla partnership tra Ipsos, società leader in ambito di sondaggi di opinione, ricerche di mercato e consulenza strategica, e Podcastory, prima podcast factory italiana. Ipsos ha prodotto e diffuso sondaggi mirati ad approfondire diverse tematiche, da quelle più sociali come la solidarietà, la genitorialità e le relazioni in famiglia, a quelle più green per discutere di ecologia e ambiente. Sulla base delle domande fornite da Ipsos, Podcastory ha raccolto risposte come vox populi con l'obiettivo di creare dei contenuti correlati alla produzione dei podcast. Una volta realizzati, i podcast vengono veicolati sulle principali piattaforme di podcasting per raggiungere il target di interesse e un più vasto bacino di utenti. Il primo episodio, in pro-

gramma il 14 maggio, sarà dedicato alla Festa della Mamma, motivo per cui sono state raccolte le opinioni degli italiani sulla genitorialità, su come sia cambiato il ruolo delle mamme dal passato ai giorni nostri, o ancora, sull'importanza di realizzarsi nel contesto della famiglia. In seguito, saranno affrontate altre tematiche sociali particolarmente stimolanti come: l'orgoglio LGBTQA+ (Giornata mondiale celebrata il 28 giugno), l'amicizia (Giornata internazionale celebrata il 30 luglio), la solidarietà (Giornata internazionale celebrata il 31 agosto) e l'insegnamento (Giornata mondiale degli insegnanti celebrata il 5 ottobre). "Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione - ha dichiarato Andrea Scavo, Director Ipsos Public Affairs -. La possibilità di sperimentare nuove soluzioni per veicolare i risultati delle nostre ricerche sui temi sociali è un grande valore aggiunto. Credo che la

combinazione tra oggettività del dato e opinioni raccolte dalla vox populi sia molto opportuna e stimolante". "L'iniziativa rappresenta un'opportunità unica per comprendere le opinioni e i comportamenti degli italiani in tema di questioni sociali - ha commentato Davide Schioppa, CEO di Podcastory -. Sono convinto che possa offrire agli ascoltatori interessanti spunti di riflessione sulla cultura e la società italiana. Da grande appassionato delle ricerche, sono entusiasta di vedere la mia azienda prendere parte ad un progetto con Ipsos, una delle più rinomate società di ricerca a livello mondiale".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085