

Aziende On air il podcast di E.ON "Impronte - Alla scoperta dell'impatto ambientale dell'uomo in Italia"

Il meteorologo Andrea Giuliacci conduce un viaggio in alcune località simboliche della nostra Penisola e mostra le conseguenze del cambiamento climatico e le buone pratiche per rendere l'Italia più verde

Proteggere la salute del Pianeta, attraverso le nostre scelte quotidiane e l'utilizzo di soluzioni per il risparmio energetico, con lo scopo di realizzare un movimento responsabile e partecipativo a favore dell'ambiente: questa è #MakeltalyGreen l'ambizione di E.ON, uno dei principali operatori energetici del Paese. La nuova produzione rappresenta, quindi, un ulteriore passo di un percorso concreto verso la realizzazione di questo importante obiettivo che richiede anche la generazione di consapevolezza e la creazione di una cultura del consumo responsabile, consapevoli dell'impatto ambientale delle azioni dell'uomo, ma anche della possibilità di agire per un cambiamento positivo. In questo viaggio, che parte oggi, Andrea Giuliacci raggiungerà esperti di varie tematiche, scelte alimentari consapevoli, microplastiche in mare, scioglimento dei ghiacciai e siccità, in aree particolarmente colpite per approfondire gli effetti dell'uomo su quell'ecosistema e le possibili soluzioni per ridurli. Andrea e il suo ospite, grazie alle proprie competenze e passioni, offrono consigli e indicazioni utili per contribuire a ridurre l'impatto ambientale e a creare un futuro più sostenibile. Invertire la rotta e adottare comportamenti responsabili, in grado di portare maggiore benessere al territorio e alle persone è ormai una necessità.

IMPRONTE PROFONDE

In linea con la missione di rendere l'Italia più verde, l'azienda ha voluto raccontare un viaggio alla scoperta dell'impatto che l'uomo ha sull'ambiente nel nostro Paese e di cosa possiamo fare per tutelarlo e preservarlo. "La nar-



ANDREA GIULIACCI



DAVIDE SCHIOPPA

razione si articola in quattro puntate realizzate in collaborazione con esperti che, come noi, credono e si impegnano per un futuro più sostenibile. Il nostro obiettivo è agire concretamente e creare cultura attraverso iniziative di divulgazione, per cercare di coinvolgere quante più persone possibili. In questi anni abbiamo sempre sperimentato nuove forme di comunicazione rivolte anche ai target più giovani o che permettono la fruizione con modalità innovative: per questo abbiamo scelto di realizzare un branded podcast che aggiungesse nuovi contenuti alla nostra narrazione rimanendo fedeli ai nostri valori e obiettivi", ha dichiarato Mauro Biraghi, Corporate e Marketing Communications Director di E.ON Energia. "Il nostro stile di vita ha, inevitabilmente, delle conseguenze sull'ambiente che ci circonda. Il modo in cui consumiamo le risorse che la Terra ci offre, il tipo di energia che decidiamo di consumare, l'attenzione con cui gestiamo i rifiuti che produciamo: tutte queste scelte lasciano delle impronte profonde sui mari, i terreni, i ghiacciai e i laghi del nostro Pianeta. Impronte che dobbiamo imparare a riconoscere, per capire gli errori del passato e impegnarci a ridurle. Ecco perché ritengo che 'Impronte' sia un viaggio importante, alla scoperta del segno che l'Uomo lascia sul Pianeta, per una maggiore consapevolezza del grande impatto che le nostre azioni quotidiane han-



no sull'ambiente.", ha commentato Andrea Giuliacci, professore di Fisica dell'Atmosfera, Università di Milano Bicocca e meteorologo Meteo Expert. "La tutela della salute del nostro pianeta è imprescindibile per assicurare un futuro sostenibile per le generazioni a venire e ci sono innumerevoli azioni che possiamo intraprendere per proteggerlo, come promuovere la consapevolezza ambientale e incoraggiare l'impegno individuale - ha sottolineato Davide Schioppa, CEO di Podcastory. Un podcast può essere un'ottima risorsa per fornire informazioni, spunti di riflessione e suggerimenti pratici per guidare il cambiamento. Parlare alle persone una a una, in modo diretto, richiede un'enorme dedizione, ma il format audio è il superpotere che ci serve per provarci". Il podcast è disponibile sulle piattaforme di ascolto e su Spotify (<https://open.spotify.com/show/6tBAvG26XgFTcKqgZWZLJc?si=0287e8ae67e04968>).