



Immersi in un di flusso di idee fresche e stimolanti del mondo del marketing, della comunicazione, della tecnologia e dell'innovazione: è quello che offre Debrief, il nuovo formato podcast condotto da Giuseppe Mayer e Barbara Cassinelli. Ogni settimana, i più brillanti innovatori del momento, tra fondatori di startup, marketers di importanti aziende e i più rinomati scrittori, accompagneranno gli utenti alla scoperta delle idee più rivoluzionarie e delle ultime tendenze. Nel quarto episodio, Debrief ha accolto il visionario ed esperto di comunicazione e marketing Giuseppe Stigliano, Global CEO di Spring Studios, do-



DISEGNA IL TUO FUTURO

Il 55% dei partecipanti trova lavoro già durante il Master

SCOPRI DI PIÙ



Media Debrief, un nuovo formato podcast accende i riflettori sul mondo dell'innovazione

Appuntamento settimanale con la serie di audio content; primi tre episodi già disponibili su **Podcastory** app e sulle principali piattaforme di distribuzione audio

cente universitario e autore di diversi libri sul mondo del marketing. Nel corso della puntata, Giuseppe Mayer e Barbara Cassinelli hanno commentato alcune recenti notizie dal mondo del marketing e dell'innovazione, come il lancio del servizio Savings di Apple in collaborazione con Goldman Sachs, una delle banche d'affari più importanti al mondo e la tanto discussa campagna pubblicitaria Open to Meraviglia realizzata da Armando Testa, su richiesta del Ministero del Turismo e di Enit per promuovere l'Italia all'estero. "In un mondo in rapida evoluzione - ha dichiarato Giuseppe Mayer - Debrief offre un'occasio-

ne unica per rimanere aggiornati e capire le forze che stanno guidando il cambiamento. Non si tratta solo di marketing e tecnologia, ma di come queste discipline si intreccino per creare il futuro". Nei primi tre episodi già disponibili su **Podcastory** app (<https://podcastory.app/share/shows/154>) e sulle principali piattaforme di distribuzione audio (Spotify, Spreaker, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music), Debrief ha ospitato Chiara Marcone, cofondatrice e CEO di Chitè, Vincenzo Cosenza, consulente di marketing e fondatore di Osservatorio Metaverso, e Andrea Lalamita, fondatore e CMO di Homepal.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085