



# Podcastory®

RASSEGNA STAMPA



# DICEMBRE

2022

[NC Magazine](#)

Nc Digital Awards 2022 - Grand Prix

[NC Magazine](#)

Oro a Women Power & Gaming

[Ambiente Europa](#)

Libri in 3 minuti e' il titolo del nuovo progetto audio indipendente firmato Podcastory



# DICEMBRE

2022

[Media Key](#)

[Spot and Web](#)

[Regione Valle d'Aosta](#)

[Informazione.it](#)

[L'eco del litorale](#)



L'HANNO LETTO TUTTI, TRANNE TE!

Il mio futuro e' green: le professioni verdi: disponibili le nuove puntate del podcast di Sofidel

LIBRI. CAPOLAVORI IN TRE MINUTI, AL VIA NUOVA SERIE  
PODCAST

IN ARRIVO LE NUOVE PUNTATE DI "IL MIO FUTURO È GREEN: LE PROFESSIONI VERDI" IL PODCAST DI SOFIDEL DEDICATO AI GIOVANI CHE SOGNANO UN LAVORO A CONTATTO CON LA NATURA

Libri in 3 minuti: L'hanno letto tutti, tranne te

# DICEMBRE

2022

[Be Star](#)

[Spot and Web](#)

[Media Key](#)

[Articolo femminile](#)

[Daily Net](#)

[Mark-up](#)



L'HANNO LETTO TUTTI, TRANNE TE!

Disponibile il nuovo podcast di Podcastory

In arrivo le nuove puntate del podcast "Il mio futuro e' green: le professioni verdi"

L'HANNO LETTO TUTTI, TRANNE TE

"L'hanno letto tutti, tranne te": in un podcast di trentasei episodi il meglio della letteratura italiana e internazionale

Fuori i nuovi episodi del podcast di Sofidel sulle professioni green

# NOVEMBRE

2022

[Daily Online](#)

[Pubbli.com Now](#)

Yakult raggiunge il target di riferimento con la native audio strategy di Podcastory

Podcastory e la Unit Content di Wavemaker Italy per il progetto di Yakult



# NOVEMBRE

2022

[Libero 24x7](#)

Yakult punta sui podcast con la native audio strategy di Podcastory

[Daily Net](#)

Yakult raggiunge il target di riferimento con la native audio strategy di Podcastory

[Spotandweb](#)

Yakult raggiunge il target con la Native Audio Strategy di Podcastory

[Touchpoint Today](#)

Yakult raggiunge il target con la native audio strategy di Podcastory

[Youmark](#)

Yakult raggiunge il target con la native audio strategy di Podcastory



# NOVEMBRE

2022

[Media Key](#)

Podcastory: intuizioni, scelte coraggiose, traguardi e obiettivi di una start up di successo che celebra il terzo compleanno e guarda oltre confine

[ADCGroup](#)

Yakult raggiunge il target con la Native Audio Strategy di Podcastory

[Engage](#)

Yakult punta sui podcast con la native audio strategy di Podcastory

[Foodaffairs](#)

Yakult raggiunge il target con la native audio strategy di Podcastory

[Mediakey](#)

Yakult raggiunge il target con la native audio strategy di Podcastory



# NOVEMBRE

2022

[AdcGroup.it](#)

Podcastory: in occasione del suo terzo compleanno lancia un podcast esclusivo e conquista il mercato

[Dailyonline.it](#)

Podcastory festeggia i tre anni: intuizioni, scelte coraggiose, traguardi e obiettivi di una startup

[Engage](#)

Podcastory festeggia 3 anni e prevede una crescita a 3 cifre nel 2022

[SpotandWeb](#)

Davide Schioppa, founder e Ceo di Podcastory, racconta i tre anni di Podcastory 21 Novembre 2022

[YouMark](#)

Podcastory: intuizioni, scelte coraggiose, traguardi e obiettivi di una startup di successo che celebra il terzo compleanno e guarda oltre confine. E un podcast per raccontarlo



# NOVEMBRE

2022

[Be Star](#)

Biblioteche d'Italia, il podcast che svela l'anima della cultura Italiana

[Metro News](#)

Biblioteche d'Italia, un podcast svela la cultura Italiana

[Artribune](#)

Il Ministero della Cultura racconta le biblioteche italiane con un podcast

[Daily Net](#)

Podcastory festeggia i tre anni: intuizioni, scelte coraggiose, traguardi e obiettivi di una startup di successo

[Libero 24x7](#)

Podcastory festeggia 3 anni e prevede una crescita a 3 cifre nel 2022



# OTTOBRE

2022

[Spot and Web](#)

[You Mark](#)

Eurobet.live lancia il podcast Numero Uno con Luca Toni e Benedetta Mazza

Eurobet.live lancia il podcast 'Numero Uno' con Luca Toni e Benedetta Mazza. Produce Podcastory



# OTTOBRE

2022

[Affari Italiani](#)

[Motori Online](#)

[Conquiste del lavoro](#)

[Daily Net](#)

[Media Key](#)



Unique Novels di Peugeot vince nella sezione podcast degli NC Digital Awards

Peugeot: il progetto Unique Novels premiato agli NC Digital Awards 2022

Alla scoperta dei tesori custoditi nelle biblioteche italiane

Eurobet.Live lancia il podcast "Numero Uno" con Luca Toni e Benedetta Mazza

Eurobet.live lancia il podcast "Numero Uno" con Luca Toni e Benedetta Mazza

# OTTOBRE

2022

[Giornalisti Italia](#)

[Touchpoint Today](#)

[Artribune](#)

[Espresso Napoletano](#)

[Topolino](#)



Citynews con Audioboost per dare voce alle notizie

Citynews accelera sull'audio e collabora con Audioboost

Il Ministero della Cultura racconta le biblioteche italiane con un podcast

Biblioteche d'Italia: un podcast per celebrare la cultura italiana

Barbie

# OTTOBRE

2022

[Corriere Romagna di Forlì e Cesena](#)

I tesori delle biblioteche in un podcast del ministero

[Corriere Romagna di Ravenna  
Faenza-Lugo e Imola](#)

I tesori delle biblioteche in un podcast del ministero

[Corriere Romagna di Rimini e  
San Marino](#)

I tesori delle biblioteche in un podcast del ministero

[ADC Group](#)

NC Digital Awards 2022. Anche Podcastory sul podio

[Ambiente Europa](#)

Biblioteche d'Italia



# OTTOBRE

2022

[Serial Gamer](#)

Samsung presenta i nuovi dati del Trend Radar sul fenomeno dei contenuti audio e lancia il podcast

[Spot and Web](#)

Generazione wi-fi, il podcast realizzato da ZooCom per Samsung Italia

[Solo Libri](#)

Biblioteche d'Italia: il nuovo podcast che celebra le biblioteche storiche italiane

[Giornale della Libreria](#)

"«Biblioteche d'Italia»": il nuovo podcast per valorizzare le Biblioteche Nazionali italiane

[Rivista Siti](#)

Le Biblioteche italiane in un Podcast del MiC



# OTTOBRE

2022



[Uomini e donne comunicazione](#)

Generazione Wi-Fi: in arrivo il nuovo podcast di Samsung

[Daily Online](#)

Generazione Wi-Fi è il il nuovo podcast di Samsung Electronics Italia con ZooCom e Podcastory

[Licensing Magazine](#)

Samantha Cristoforetti nello spazio con la sua Barbie per ispirare le bambine a intraprendere carriere nel mondo scientifico.

[Engage](#)

Samsung Italia lancia il podcast 'Generazione Wi-Fi', realizzato da ZooCom

[Media Key](#)

Arriva Generazione Wi-Fi, il podcast realizzato da ZooCom per Samsung Italia

# OTTOBRE

2022



[Daily Net](#)

Media la Podcastory: Anne Marie Ellen Hidding con del nuovo podcast offerto da Saugella

[YouMark](#)

Femminile Singolare: Ellen Hidding con la figlia Anne Marie protagoniste del nuovo podcast offerto da Saugella e prodotto da Podcastory

[Libero 24x7](#)

"Generazione wi - fi", il podcast realizzato da ZooCom per Samsung Italia

[Daily Net](#)

"Generazione Wi-Fi" e' il nuovo podcast di Samsung Electronics Italia in partnership con ZooCom

[Focus Mo](#)

"Generazione Wi-Fi": in arrivo il nuovo podcast di Samsung Electronics Italia che racconta le tematiche più rilevanti della Gen Z

# SETTEMBRE

2022



[IVG.it](https://www.ivg.it)

"Il futuro della Liguria in un podcast", studenti protagonisti: nuovo contest elaborato da Legacoop

[Lavocedigenova.it](https://www.lavocedigenova.it)

Un podcast creato dagli studenti dedicato al futuro della Liguria: l'iniziativa di Legacoop Liguria

[Libero 24x7](https://www.libero24x7.it)

Femminile Singolare: Ellen Hidding e la figlia Anne Marie nel nuovo podcast di Saugella

[Engage](https://www.engage.it)

Femminile Singolare: Ellen Hidding e la figlia Anne Marie nel nuovo podcast di Saugella

[Spotandweb](https://www.spotandweb.it)

Ellen Hidding con la figlia Anne Marie protagoniste del nuovo podcast offerto da Saugella

# SETTEMBRE

2022



## Engage

Mattel punta sui suoi core brand per le campagne di Natale 2022. Investimenti marketing in crescita

## Motori Online

Il profumo di Patrick Suskind, interpretato da Stefano Accorsi

## YouMark

Fortale con Audioboost per la Serie Podcast 21minuti

## Cittàdellaspezia.com

Il futuro della Liguria in un podcast creato dagli studenti delle superiori

## Gazzettadellaspezia.it

Il futuro della Liguria in un podcast creato dagli studenti

## Genova24.it

Un Podcast creato dagli studenti delle superiori sul futuro della Liguria: il concorso di Legacoop

# SETTEMBRE

2022



## [Brand-news](#)

Barbie da' voce ai modelli di ruolo femminili in un podcast realizzato da Podcastory per Mattel

## [Tgtuttogiocattoli](#)

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

## [BellaWeb](#)

Primo podcast di Barbie: puoi essere ciò che desideri

## [Ninja Marketing](#)

Parte il podcast di Barbie: racconterà storie di donne straordinarie

## [Libero 24x7](#)

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

## [SpotandWeb](#)

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

# SETTEMBRE

## 2022



Engage

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

Libero

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

ADC Group

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

Media Key

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

Youmark

“Con Barbie puoi essere tutto ciò che desideri”, Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

DailyNet

Mattel e Podcastory insieme per la prima audio serie dedicata a Barbie



Media

Mattel e Podcastory insieme per il primo podcast di Barbie

16/09/2022 14:41

Quotidiano  
19-09-2022  
Pagina 2+15  
Foglio 1

**DailyNet**

**Partnership Mattel e Podcastory insieme per la prima audio serie dedicata a Barbie**

**Partnership Mattel e Podcastory insieme per la prima audio serie dedicata a Barbie**

La voce della fashion doll in un contenuto audio dedicato alle role models, donne straordinarie che incoraggiano le bambine a immaginare di poter essere tutto ciò che desiderano

“Con Barbie puoi essere tutto ciò che desideri”: il messaggio della fashion doll più famosa al mondo diventa il titolo di un podcast in sette episodi. Barbie continua a impegnarsi per ispirare le future generazioni, accendendo i riflettori sulle storie di donne straordinarie, raccontandole per la prima volta con la sua voce all'interno di un podcast. Barbie è la protagonista di un emotional podcast dedicato a sei role models: sei donne italiane che il brand ha voluto celebrare per il loro impegno e la loro determinazione nel perseguire il proprio sogno. Donne che in differenti settori, dallo sport alla scienza, dalla moda all'imprenditoria, hanno fatto la differenza. Barbie, la sua amica Brooklyn e la sua sorellina Chelsea, interpretate dalle voci italiane ufficiali, accompagneranno bambine e bambini con i loro genitori alla scoperta delle storie di grandi donne, modelli di ruolo positivi e fonte d'ispirazione per le nuove generazioni. Il podcast si apre con il primo episodio dedicato alla soubrette Bebe Vio, che sarà seguito da altre cinque puntate pubblicate con cadenza settimanale, ognuna dedicata ad una diversa role model. A chiudere la serie un episodio interamente dedicato a Barbie, in cui si parlerà della sua storia e del suo impegno a favore della chiusura del Dream Gap, quel fenomeno per il quale, a partire dall'età di cinque anni, le bambine iniziano a dubitare del proprio potenziale e perdono fiducia nelle proprie competenze. Prodotto da Podcastory in collaborazione con Mattel, la serie conta sette puntate, di circa otto minuti ciascuna, che potranno essere ascoltate gratuitamente ogni giovedì, mentre il primo episodio è già disponibile sulle piattaforme Podcastory App, Spotify, Speaker, Amazon Music, Apple Podcast, Google Podcast e su YouTube.

Link all'ascolto: <https://www.speaker.com/show/con-barbie-puol-essere-tutto-cio-che-desideri>

# AGOSTO

2022



## [Io Donna](#)

Avere 50 anni oggi: tra menopausa e Perennials, esce il nuovo podcast di Justine Mattera, JUST 50

## [The Way Magazine](#)

Sei donne in un podcast con Justine Mattera

## [Altra Età](#)

Il podcast delle donne over 50: JUST 50

## [Head Topics](#)

Parte JUST 50, il nuovo podcast di Justine Mattera dedicato alle donne over 50

## [Secondo Welfare](#)

Storie di sostenibilità: il podcast che le racconta

# LUGLIO

2022

[Youmark](#)

[Engage](#)

ADC Group

DailyNet

DailyNet

[BlastingNews](#)



Senti chi parla, la sfida cringe di Podcastory e Vipresent.it: star hollywoodiane e supereroi vs tiktokers italiani

Podcastory e Vipresent.it lanciano la serie podcast "Senti chi parla"

Al via la collaborazione tra Podcastory e Vipresent.it. Nasce "Senti chi parla": il format fresco e ironico che strizza l'occhio alla cinematografia internazionale e alle grandi serie di animazione

Senti chi parla: star hollywoodiane, supereroi e tiktokers italiani, con Podcastory la sfida è cringe

Podcastory e Open Firmano le "Unique Novels", podcast letterario che racconta le novità della Peugeot 308 SW

Davide Schioppa, Podcastory e l'idea vincente: "Dare importanza ai contenuti più che ai numeri"



Digital 📱

Al via la collaborazione tra Podcastory e Vipresent.it. Nasce "Senti chi parla": il format fresco e ironico che strizza l'occhio alla cinematografia internazionale e alle grandi serie di animazione

12/07/2022 11:44

# GIUGNO

2022



## Youmark

Nasce “Unique Novels”, il podcast condotto da Stefano Accorsi che racconta Nuova Peugeot 308 SW. Ideazione e produzione di Open, Starcom e Podcastory

## Il Decoder

Nasce “Unique Novels”, il primo podcast che racconta la Nuova Peugeot 308 SW ideato e prodotto da Open, Starcom e Podcastory

## Touch Point

Open, Starcom e Podcastory raccontano Nuova Peugeot 308 SW con il podcast “Unique Novels”

## Media Key

Nasce “Unique Novels”, il primo podcast che racconta la Nuova Peugeot 308 SW ideato e prodotto da Open, Starcom e Podcastory

## ADC Group

Nasce “Unique Novels”, il primo podcast che racconta la Nuova Peugeot 308 SW ideato e prodotto da Open, Starcom e Podcastory

## Brand News

Peugeot racconta la Nuova 308 SW con un podcast in 7 puntate con la voce di Accorsi



Trovati 59 risultati per la keyword «podcastory»



Integrated

Nasce 'Unique Novels', il primo podcast che racconta la nuova Peugeot 308 SW ideato e prodotto da Open, Starcom e Podcastory

05/07/2022 17:35

# GIUGNO

2022



## Youmark

New entry nel team di Podcastory. Affidata a Riccardo Chiozzotto l'attività di Ufficio Stampa.

## Engage

Podcastory affida a Riccardo Chiozzotto l'attività di Ufficio Stampa

## ADC Group

Podcastory affida l'attività di Ufficio Stampa a Riccardo Chiozzotto

## Brand News

Podcastory affida le attività di Ufficio Stampa a Riccardo Chiozzotto



Trovati 57 risultati per la keyword «podcastory»



Poltrone

Podcastory affida l'attività di ufficio stampa a Riccardo Chiozzotto

30/06/2022 17:53



Poltrone

New entry nel team di Podcastory: a Riccardo Chiozzotto la responsabilità dell'ufficio stampa

30/06/2022 17:50

# GIUGNO

2022



DailyNet

Podcastory lancia “The Other Talk”, format per approfondire i temi legati al mondo LGBTQ+

Youmark

Podcastory lancia “The Other Talk”, il talk podcast per approfondire i temi più importanti legati al mondo LGBTQ+. Il progetto è supportato da gay.it e sponsorizzato da Pulsee

Engage

Podcastory lancia “The Other Talk”, il talk podcast per approfondire i temi più importanti legati al mondo LGBTQ+.

DailyOnline

Podcastory lancia “The Other Talk”, format per approfondire i temi legati al mondo LGBTQ+

ADC Group

Al via dal 1° Giugno “Libero in 3 minuti”: il primo contenuto audio crossover con Alessandro Sallusti. Firma Podcastory.



**Media Podcastory lancia “The Other Talk”, format per approfondire i temi legati al mondo LGBTQ+**

Quattro puntate, condotte da Dario Spada, nelle quali, con ospiti sempre diversi, si dibatterà senza filtri di luoghi comuni, temi e pregiudizi

Giugno, Pride Month. Podcastory, la prima podcast factory italiana, lancia “The Other Talk”, format in quattro episodi che vuole approfondire alcuni dei temi più interessanti legati al mondo LGBTQ+, già affrontati in maniera fictionale negli episodi della fortunata serie “The Other Side”, prodotto originale targato Podcastory. Si tratta di una serie emozionale nata per celebrare “altri amori”, dal legame tra eroi sul campo di battaglia (Achille & Patrocle) al delicato ruolo della donna nell’antica Grecia (Saffo & Gongila) e nel mondo moderno (Virginia Wolf & Vita), alle coppie gay nel mondo della musica (Billie Holiday & Talulah/ Freddie Mercury & Jimi fino all’omosessualità nell’alta società e nella politica (Irene & Carlo Alessandro/Adriano & Antonio). Serie storie, ispirate a quelle vere, permeate di pura emozione per fare luce sul mondo LGBTQ+ e imparare a conoscerlo più dall’interno. “The Other Talk” nasce dal nostro impegno assiduo e costante nel dare voce al mondo LGBTQ+ - spiega Francesca Silvia Loacono, Head of Content di Podcastory - Un impegno che è invariato un piacere, oltre che un appuntamento che non si limita al solo mese del Pride. Da un anno a questa parte, infatti, tutti i mesi pubblichiamo un episodio di “The Other Side”, la nostra serie originale dedicata alla storia di grandi uomini e grandi donne appartenenti al mondo LGBTQ+: storie di amori contrastati e difficili, che attraversano epoche, vissi con gli occhi di chi dei due è meno noto. Patrocle che ci racconta Achille, Vita Sacville che ci racconta Virginia Wolf. Quest’anno abbiamo deciso di fare il salto di qualità. “The Other Talk” è il luogo dove affrontare i temi più caldi e interessanti per la comunità LGBTQ+, in un dialogo simpatico e informativo con Dario Spada, host radiofonico che ci accompagna con il suo fare smart, in questa magnifica avventura. “The Other Talk” sarà quindi un’edizione speciale di “The Other Side”, quattro puntate per discutere di luoghi comuni, temi e pregiudizi che caratterizzano il mondo LGBTQ+. Quattro talk, supportati da Gay.it e sponsorizzati da Pulsee Luce e Gay, in cui l’host Dario Spada, rimarrà fisso e discorrerà in un “botto e mozzo” con uno o più guest legati al mondo gay, i quali vareranno di puntata in puntata. Libero? Ripetere un dibattito sempre aperto e dare voce a chi qualcosa da dire ce l’ha, perché di certi temi non se ne parla mai abbastanza. I temi affrontati in ciascuna puntata sono affermazione di genere, omogeneità e pride week, perché le storie tra omosessuali sono spesso tragiche? Omosessualità in contesti di guerra e il ruolo catastrofico del coming out nel mondo dello spettacolo.



3

# GIUGNO

2022



DailyNet

“Libero in 3 minuti”: il primo contenuto audio crossover, dalla carta alle piattaforme audio con Podcastory

Youmark

“Libero in 3 minuti”, il primo contenuto audio crossover, dalla carta alle piattaforme di podcast. Podcastory firma il progetto

Engage

Libero lancia i podcast di “Libero in 3 minuti” con Podcastory

DailyOnline

“Libero in 3 minuti”: il primo contenuto audio crossover, dalla carta alle piattaforme podcast

ADC Group

Al via dal 1° Giugno “Libero in 3 minuti”: il primo contenuto audio crossover con Alessandro Sallusti. Firma Podcastory.

The screenshot shows a DailyNet article from June 1, 2022. The headline reads: "Media 'Libero in 3 minuti': il primo contenuto audio crossover, dalla carta alle piattaforme audio con Podcastory". The article features a photo of Alessandro Sallusti and discusses the launch of a 3-minute audio crossover content from the newspaper 'Libero' to various audio platforms. It mentions that the content is available on the newspaper's website and through a dedicated web app. The article also notes that the content is available on the 'Libero in 3 minuti' podcast channel on Podcastory.



Digital Al via dal 1° giugno “Libero in 3 minuti”: il primo contenuto audio crossover con Alessandro Sallusti. Firma Podcastory

01/06/2022 10:28

# MAGGIO

2022



## Engage

“Love Actually”: Federica Bosco racconta l’amore nella nuova serie podcast firmata Podcastory

## Youmark

“Love Actually”, Federica Bosco racconta l’amore nella nuova serie podcast firmata Podcastory

## Brand News

Podcastory produce la nuova serie “Love Actually” scritta da Federica Bosco

# MAGGIO

2022



## Engage

Podcastory amplia l'offerta con la nuova app nativa

## Youmark

Podcastory lancia la sua nuova app, gratuita e pensata come ambiente sicuro per i branded podcast dei clienti

## Brand News

Podcastory lancia la sua app nativa

## DailyNet

È disponibile in tutti gli store la nuova app targata Podcastory

**Strumenti È disponibile in tutti gli store la nuova app targata Podcastory**

Presente su sistemi Android e Apple, è un'applicazione totalmente gratuita dedicata agli appassionati e pensata come ambiente sicuro per i branded podcast dei clienti della factory



**DAVIDE SCHIOPPA**

Podcastory ha lanciato l'app omonima, disponibile per sistemi operativi Android e Apple, per avere sempre a portata di orecchie e di click i migliori podcast in modo del tutto gratuito. Grazie a un'interfaccia semplice e intuitiva, sull'applicazione si possono ritrovare in modo immediato tutte le serie prodotte dalla prima podcast factory italiana. Lo sviluppo di un'app nativa segna un nuovo passo nella strategia di crescita di Podcastory, che già si è fatta apprezzare dal mercato per i suoi contenuti di qualità e assolutamente originali. "Podcastory App è la casa dei nostri podcast, dei branded podcast che produciamo per i nostri clienti e per tutti i veri appassionati di podcast. Lavoreremo per far crescere la nostra community e per garantire un'audience di qualità ai nostri clienti", commenta Davide Schioppa, founder di Podcastory. "Podcastory App, infatti, è stata pensata appositamente per i podcast lover, ovvero per chi ama i podcast, ma di altissima qualità - prosegue Schioppa -. Dall'altra parte, è studiata anche per offrire ai brand un ambiente sicuro e protetto, in cui poter ascoltare - e far ascoltare - i propri branded podcast, senza il rischio di trovarsi su contenuti non in linea con il posizionamento del brand". Lo sviluppo dell'app è stato guidato da Alessandro Caggianelli, Project Manager con oltre dieci anni di esperienza nel media come digital leader e oggi dedicato al Growth Hacking, in apoggio a start-up e fast growing company in tutto il loro percorso di digitalizzazione, dallo sviluppo fino al lancio e alla diffusione con l'obiettivo di scalare velocemente il business. Nel team guidato da Caggianelli gli sviluppatori di TangoDev azienda fondata da Leonardo Tonghini ed Emanuele Tonghini, e Nicolò Benigni, di Bloozza. L'app sarà totalmente gratuita e senza necessità di registrazione (<https://shortby/PODCASTORYAPP>), proprio per favorire la diffusione al grande pubblico. Il focus è sull'ascolto e l'esplorazione dei contenuti, oltre all'estensione per Apple Car Play e Android auto, vista la crescente fruizione dei podcast durante gli spostamenti in auto.

PAGINA 4

# MAGGIO

2022



Engage

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda ONU 2030

DailyNet

Fondazione Unipolis e Podcastory al lavoro insieme per l'Agenda 2030 ONU

Brand News

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 ONU: online i nuovi podcast



# MAGGIO

## 2022



ADC Group

Podcastory lancia “Soul Check - The Podcast” sulle persone normali con poteri eccezionali

[Youmark](#)

Podcastory lancia “Soul Check - The Podcast”, la serie in cui i protagonisti sono persone normali con poteri eccezionali

[Engage](#)

Podcastory lancia la nuova serie podcast “Soul Check - The Podcast”

DailyNet

Podcastory lancia “Soul Check - The Podcast”, il format sulle persone normali che hanno poteri eccezionali

[Brand News](#)

Podcastory firma la nuova serie “Soul Check - The Podcast”



Digital

Podcastory lancia “SOUL CHECK – The Podcast” sulle persone normali con poteri eccezionali

11/05/2022 16:32



# APRILE

2022



## Brand News

Havas Media racconta il dietro le quinte dei suoi progetti con un nuovo podcast

## Youmark

Havas Media Group lancia il suo nuovo podcast “Havas Media Project”. La serie è prodotta da Podcastory

## Engage

Havas Media Group lancia il nuovo podcast “Havas Media Project”



# APRILE 2022

[Youmark](#)

L'importanza del Sound Logo: i dati dello studio sviluppato da Podcastory

[Engage](#)

Podcastory investe nel segmento del Sound Branding e presenta una ricerca sul Sound Logo

[ADC Group](#)

L'importanza del Sound Logo: lo studio di Podcastory con dati e case history di rilievo

[Dailynet](#)

L'importanza del Sound Logo: lo studio pubblicato da Podcastory

[Dailynet](#)

Podcastory si aggiudica il premio come "Agenzia Emergente" agli ultimi BC&E Awards

[Dentsu](#)

Tre agenti per The Story Lab ai Branded Content & Entertainment Awards 2022



# APRILE

## 2022



### Youmark

Podcastory chiude il secondo bilancio d'esercizio con un fatturato in crescita del +400% sull'anno precedente ed EBIT che sfiora il +20%. E ora guarda all'estero.

### Brand News

Podcastory chiude il secondo bilancio d'esercizio: fatturato +400%, l'EBIT sfiora il +20%. E guarda all'estero.

### ADC Group

Podcastory chiude il 2021 con fatturato a +400% e guarda al mercato estero

### Engage

Podcastory chiude il 2021 con fatturato a +400% e guarda all'internazionalizzazione

### Startups Wallet

Intervista crowd al CEO di "Podcastory" Davide Schioppa



Trovati 43 risultati per la keyword «podcastory»



Mercato

Podcastory chiude il 2021 con fatturato a +400% e guarda al mercato estero

01/04/2022 16:50

# MARZO

## 2022



### DailyMedia

Osservatorio Branded Entertainment: anche Podcastory entra a far parte dei nuovi associati

### DailyNet

Podcastory fa il suo ingresso in OBE, l'osservatorio Branded Entertainment

### Brand News

Podcastory entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

### ADC Group

Podcastory entra nell'Osservatorio Branded Entertainment



Trovati 39 risultati per la keyword «podcastory»



Mercato

Podcastory entra nell'Osservatorio Branded Entertainment

16/03/2022 11:20

# MARZO

## 2022



DailyNet

Podcastory e smarTalks insieme per parlare di “Pinkwashing”

Youmark

8 Marzo, Podcastory e smarTalks insieme per parlare di “Pinkwashing”

Brand News

Podcastory e smarTalks insieme per parlare di “Pinkwashing”

ADC Group

Podcastory produce il talk podcast di smarTalks che mette al centro il tema del “Pinkwashing”



Trovati 38 risultati per la keyword «podcastory»



Digital Podcastory produce il talk podcast di Smartalks che mette al centro il tema del pinkwashing  
08/03/2022 10:05

# MARZO

## 2022



[Engage](#)

Podcastory ridefinisce l'assetto dell'area commerciale. Matteo Pescetti è il nuovo Head Of Sales.

[DailyNet](#)

Giro di poltrone in Podcastory: Matteo Pescetti è il nuovo Head Of Sales

[Youmark](#)

Podcastory ridefinisce l'assetto commerciale dell'azienda: Matteo Pescetti è il nuovo Head Of Sales.

[Brand News](#)

Podcastory ridefinisce l'assetto commerciale: Matteo Pescetti nuovo Head Of Sales

[ADC Group](#)

Podcastory rinnova l'assetto commerciale e nomina Matteo Pescetti Head Of Sales

[Syrus Industry](#)

Intervista a Davide Schioppa, CEO di Podcastory



Trovati 37 risultati per la keyword «podcastory»



**Mercato**  
Podcastory rinnova l'assetto commerciale e nomina Matteo Pescetti Head Of Sales  
01/03/2022 16:50

# FEBBRAIO

2022



Engage

Nasce Podcastory Agency, la business unit di Podcastory nata per creare l'identità sonora dei Brand.

DailyNet

Nasce Podcastory Agency, con la missione di creare per i brand un'identità sonora.

Youmark

Nasce Podcastory Agency, la business unit si occuperà di definire e sviluppare il branding sonoro e la comunicazione audio dei clienti.

Brand News

Nasce Podcastory Agency per la comunicazione e il branding sonoro delle aziende.

ADC Group

Nasce Podcastory Agency, la business unit nata per creare l'identità sonora dei brand.



# FEBBRAIO

2022



[Engage](#)

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 ONU con "17 Storie per il 2030".

[DailyNet](#)

Fondazione Unipolis e Podcastory al lavoro insieme per l'Agenda 2030 Onu

[Youmark](#)

Fondazione Unipolis e Podcastory, "17 Storie per il 2030". Online i nuovi podcast, al via la quarta e ultima serie dedicata ai Goal 7,13,14 e 15.

[Brand News](#)

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 Onu: online i nuovi podcast.

**ADC Group**

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 Onu. 17 Storie per il 2030: online i nuovi podcast e al via la quarta e ultima serie dedicata ai Goal 7,13,14 e 15.



# GENNAIO

2022



## Engage

Audioboost stringe un accordo con Adsonica e lancia in Italia i Display Audio Ads

## Brand News

Audioboost lancia i Display audio ads nel mercato italiano

## Adv Express

Audioboost stringe un accordo con Adsonica e lancia nel mercato italiano i Display Audio Ads





2021

# DICEMBRE

2021



[Dailynet](#)

Podcastory si colora di rosso: WakeUp & Xmastory 2021, le più belle storie da ascoltare a Natale

[Youmark](#)

Podcastory si tinge di rosso con le più belle storie da ascoltare a Natale

[Engage](#)

Podcastory celebra il Natale con due podcast dedicati

**Adv Express**

Podcastory si tinge di rosso lanciando le più belle storie da ascoltare in attesa del Natale



# NOVEMBRE

2021



[Youmark](#)

Lidl Italia utilizza VoiceGreen, il weekly podcast prodotto da Podcastory, per raccontare il proprio bilancio di sostenibilità

[Engage](#)

Lidl italia racconta il proprio bilancio di sostenibilità con un podcast

[Brand News](#)

Lidl italia racconta il bilancio di sostenibilità con un podcast insieme a podcastory

[Adv Express](#)

Lidl Italia racconta con Podcastory il proprio bilancio di sostenibilità



# NOVEMBRE

2021



[Youmark](#)

“Con Rispetto Gentile’ , Giampaolo Grossi racconta la gentilezza nella nuova serie prodotta da Podcaststory

[Engage](#)

Giampaolo grossi racconta la gentilezza nella nuova serie di podcastory

[Brand News](#)

Giampaolo grossi racconta la gentilezza nella nuova serie di podcastory

[Dailynet](#)

Giampaolo Grossi racconta la gentilezza nella nuova serie

[Adv Express](#)

Giampaolo Grossi racconta la gentilezza nella nuova

[Dailynet](#)

Lidl italia racconta il bilancio di sostenibilità con un podcast



# OTTOBRE

2021



[Adv Express](#)

Dailynet

[Brand News](#)

[Youmark](#)

[Engage](#)

[Adv Express](#)

Dailynet

[Brand News](#)

Fondazione Unipolis e Podcastory in partnership per l'Agenda 2030 ONU per raccontare un futuro

possibile  
Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per valorizzare gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu

Online i nuovi podcast realizzati a partire dalle storie vincitrici dei ultimi 4 contest. Al via la terza serie  
Ottobre dedicata ai Goal 4, 8, 9 e 12

‘Dietro una star: storie di ordinario coraggio’, la nuova serie realizzata da Podcastory per Galderma

Podcastory per Galderma: è on air la nuova serie di podcast "dietro una star"

Galderma lancia "Dietro una star: storie di ordinario coraggio", la serie audio firmata Podcastory

Podcastory produce «Dietro una star», storie di ordinario coraggio

‘Dietro una star’: Galderma racconta storie di ‘ordinario coraggio’ con podcastory



# OTTOBRE

2021

[Youmark](#)

[Engage](#)

[Brand News](#)

[Dailynet](#)

[Adv Express](#)

[Dailyonline](#)

[Youmark](#)

[Engage](#)

**Davide Schioppa: “È arrivato il momento di avvicinare ancora di più gli utenti all’ascolto dei podcast a prescindere dalla piattaforma e del formati”**

**Il podcast è un mezzo già maturo? l'opinione di podcastory**

**Schioppa: la digital audio survey di ipsos rivela insight chiave su durata dei contenuti e ruolo delle piattaforme**

**Il podcast è un media già maturo? Evidenze e possibili risposte a margine del nuovo Report Ipsos**

**Ipsos. Il podcast piace a 9,3 mio di italiani al mese. Il 71% si ricorda del brand e il 67% compie un’azione dopo l’ascolto.**

**Il podcast è un media già maturo? Podcastory commenta evidenze e possibili risposte a margine del nuovo report Ipsos**

**Fondazione Unipolis, Podcastory e l’Agenda 2030 ONU: al via la terza serie, dal titolo ‘Educazione, lavoro e innovazione’, dedicata ai Goal 4, 8, 9 e 12**

**Fondazione unipolis e podcastory insieme per l’agenda 2030 onu**



# SETTEMBRE

2021



## [Youmark](#)

Podcastory racconta le storie dei ragazzi dello Youth4Climate in scena a Milano. Podcaster speciale, nel primo episodio, il Ministro Roberto Cingolani

## [Engage](#)

Podcastory con il ministero della transizione ecologica per raccontare lo Youth4climat

## [Brand News](#)

Podcastory con il ministero della transizione ecologica racconta le storie dei ragazzi dello youth4climate

## [Dailynet](#)

Podcastory racconta le vicende di 400 ragazzi di tutto il mondo che puntano a cambiare il volto del pianeta

## [Mite](#)

Su speaker il podcast sulla youth4climate

# AGOSTO

2021

[Passione Auto Italiane](#)

[Omnifurgone.it](#)

[Today](#)

[Greenstyle](#)

[Affari Italiani](#)

[PMI.it](#)

[Yahoo!Sport](#)

[Markusato](#)

[Italpress](#)

[Informazione.it](#)



Podcast e-ducato: con fiat professional ecco la prima serie a bordo di un mezzo in movimento

Fiat Professional, l'e-Ducato set per una nuova serie podcast

Podcast E-Ducato, la prima serie registrata a bordo di un mezzo in movimento

Podcast E-Ducato e le nuove frontiere di Fiat

Professional

Fiat Professional lancia la prima serie di Podcast E-

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato  
Ducato

E-Ducato, il veicolo professionale a zero emissioni  
E-Ducato: il veicolo della fiat in un podcast

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato  
E-Ducato, il veicolo professionale a zero emissioni

Podcast E-Ducato e le nuove frontiere di Fiat  
Professional

# AGOSTO

2021

[Engage](#)

Arriva podcast e-ducato, la prima serie a firma podcastory registrata a bordo di un mezzo in movimento

[Youmark](#)

Arriva podcast e-ducato, la prima serie firmata podcastory registrata a bordo di un mezzo in movimento

[Dailyonline](#)

Arriva Podcast E-Ducato, la prima serie registrata su un mezzo in movimento

[ANSA](#)

Podcast E-Ducato, 1/a serie registrata su mezzo on the road E-Ducato: il veicolo della Fiat in un podcast

[Motori.it](#)

E-Ducato: il veicolo della Fiat in un podcast

[Tiscali Motori](#)

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato

[Geos News](#)

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato

[Lo Speciale Giornale](#)

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato

[Zazoom](#)

Fiat Professional protagonista di podcast E-Ducato

[Autolinknews](#)

Podcast E - Ducato, la prima serie registrata a bordo di un mezzo in movimento





# LUGLIO

## 2021

[Youmark](#)

[Brand News](#)

[Engage](#)

[Dailynet](#)

[AdvExpress](#)

[Dailynet](#)

[Youmark](#)

[Engage](#)

[Brand News](#)

[AdvExpress](#)

Podcastory omaggia il mondo LGBTQ+ con The Other Side, la serie podcast che racconta l'amore no gender

Podcastory racconta l'amore no gender con la serie the other side

Podcastory omaggia il mondo lgbtq+ con l'audio-serie "the other side"  
Podcastory rende omaggio al mondo LGBTQ+ con "The Other Side"

Podcastory omaggia il mondo LGBTQ+ con The Other Side, la serie podcast che racconta l'amore no gender

Audioboost: Cristina Pianura lancia la nuova frontiera del podcast

NasceAudioboost, società specializzata nell'Audio Native. È incubata da Podcastory e guidata da Cristina Pianura

NasceAudioboost, società specializzata nell'audio native incubata da Podcastory.

NasceAudioboost, società specializzata in audio native incubata da podcastory

NasceAudioboost, la prima società specializzata nell'Audio Native. È incubata da Podcastory e guidata da Cristina Pianura



# LUGLIO

2021



## Engage

Levante protagonista di una serie di podcast per birra messina cristalli di sale

## Brand News

Le meraviglie della sicilia in podcast con birra messina, the story lab e la voce di Levante

## Strettoweb

Birra Messina Cristalli di Sale: la cantautrice siciliana Levante voce del podcast “Le meraviglie inaspettate della Sicilia”

## Food Affairs

Birra messina cristalli di sale e the story lab lanciano il podcast ‘le meraviglie inaspettate della sicilia’

## Spot and Web

“Le meraviglie inaspettate della Sicilia”: il podcast di Birra Messina

## Soundsblog

La Sicilia si Sente...anche in podcast

## Live Sicilia

Birra Messina: il podcast sulla Sicilia

## Diretta Sicilia

La Sicilia in un podcast

## Mowmag

Com'è fatta la Sicilia? Te lo spiega il podcast di Birra Messina

# LUGLIO

2021



[Engage](#)

Sofidel punta sui giovani con il progetto 'la nostra carta migliore'. al via una serie di podcast

[La Repubblica](#)

La carta della sostenibilità è in mano ai giovani

[Studentville](#)

Dopo il diploma, scegli il green

[GreenStyle](#)

Il futuro dei giovani è sempre più green, anche sul lavoro

[Pinkblog](#)

Il colore del futuro è green, soprattutto per i giovani

[AskaneWS](#)

Giovani e ambiente: la strategia Sofidel per la Csr

[Adnkronos](#)

Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

**Brand News**

Sofidel lancia La nostra carta migliore a sostegno dei giovani e del pianeta, al via la prima serie podcast



# GIUGNO

2021



[Youmark](#)

Podcastory si prepara a lanciare l'audio native, una nuova modalità di erogazione degli audio ads integrata al testo della pagina e al suo contesto editoriale e grafico

[Engage](#)

Podcastory si prepara a lanciare l'audio native, nuova modalità di erogazione degli annunci

[Brand News](#)

Podcastory pronta a lanciare l'audio native

17 storie per il 2030: ecco i vincitori dei primi quattro concorsi letterari del progetto realizzato da Fondazione Unipolis e Podcastory per l'Agenda 2030 ONU

[Youmark](#)

Fondazione unipolis e podcastory insieme per l'agenda 2030 onu

[Engage](#)

La sostenibilità in un podcast: "17 storie per il 2030"

[The Map Report](#)

Podcastory non si ferma: pronta a lanciare anche l'audio native

[Dailynet](#)

La Fondazione Unipolis e Podcastory sostengono gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu



# GIUGNO

2021



[Corriere.it](#)

I podcast da ascoltare per la giornata dell'ambiente (riferimento a Voicegreen)

[Youmark](#)

Podcastory lancia 'Crederci sempre', la serie Original sui risultati sportivi più sorprendenti (e improbabili) della Storia

[Engage](#)

Arriva "crederci sempre", la serie di podcastory sui risultati sportivi più sorprendenti di sempre

[Brand News](#)

Podcastory lancia 'crederci sempre', una serie sui risultati sportivi più sorprendenti della storia

[Autoblog](#)

Sport in prima fila con Goldnews

[Calcioblog.it](#)

Lo sport non ha segreti, grazie a Goldnews

[Stadiosport](#)

Atutto sport, con GoldNews

# MAGGIO

2021



[Engage](#)

Podcastory scende in campo per gli europei con un nuovo format

[Brand News](#)

Podcastory in campo per gli europei con una serie di podcast

[Youmark](#)

Podcastory scende in campo per gli Europei con un nuovo format

[Dailyonline](#)

Podcastory scende in campo per gli Europei con un nuovo format

[Calcioblog.it](#)

442, i podcast di Euro 2020 e non solo

[Stadiosport](#)

Euro 2020 e non solo in podcast

# APRILE

2021



[Engage](#)

Podcastory torna a dare voce ai maggiori brand della ristorazione

[Brand News](#)

Podcastory dà voce ai brand della ristorazione con Fast Casual II

[Food Service](#)

Fast Casual II racconta i brand della ristorazione

[Brand News](#)

Primo bilancio in utile per Podcastory, la content-factory di audio digitali per le aziende

[Engage](#)

Podcastory compie un anno: L'intervista di Davide Schioppa

Dailynet

L'emozione dietro una voce: un intero anno nel segno di Podcastory

[Paramount](#)

House of Stars: il podcast di Paramount Network premiato come miglior progetto audio del 2020



# APRILE

## 2021



### Engage

Podcastory con Fondazione Unipolis per il lancio del progetto «17 storie per il 2030»

### Youmark

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 ONU: un contest per creare podcast che immaginano un futuro possibile

### Secondo Welfare

Sviluppo sostenibile: arriva la «call to podcast» per immaginare il futuro

### Impronta Etica

Fondazione Unipolis e Podcastory: 17 storie per il 2030

### Emilia Romagna News

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda 2030 ONU

### Dailynet

Fondazione Unipolis e Podcastory insieme per l'Agenda Onu 2030



# MARZO

2021



## Engage

Corepla e Podcastory lanciano Voicegreen, la Marzo prima serie dedicata all'ecosostenibilità

## Youmark

Podcastory realizza con Corepla Voicegreen, la serie dedicata all'ecosostenibilità

## Green Planet News

Corepla e Podcastory lanciano Voicegreen, per un mondo più green

## Polimerica

La Voicegreen di Corepla

## E-Gazzette

Arriva Voicegreen di Podcastory e Corepla

## Ecodellacittà

Ambiente: è on air Voicegreen, il nuovo infopodcast di COREPLAe Podcastory

## Dailynet

Podcastory e Corepla promuovono l'ecosostenibilità



# MARZO

2021



## Engage

Clear Channel Italia lancia «Street Podcast» con Podcastory e dà voce all'OOH

## Youmark

Clear Channel Italia lancia insieme a Podcastory «Street Podcast», il progetto che introduce contenuti audio on demand nell'advertising Out of Home. Debutto l'8 marzo con «Donne straordinarie che hanno cambiato il mondo»

## ANSA

Da Clear Channel Italia arriva lo «Street Podcast»

## Vanity Fair

Festa della donna 2021: storie di rinascita e di resilienza raccontate via podcast

## Engage

La Milano anni '80 raccontata da un podcast: in esclusiva per Loquis una serie creata da Podcastory

## Youmark

In esclusiva per Loquis una serie podcast creata da Podcastory sulla 'Milano da bere'. Evento di lancio su Clubhouse

## Dailynet

La «Milano da Bere» dei mitici anni Ottanta raccontata in una serie di podcast



**Media** La "Milano da Bere" dei mitici anni Ottanta raccontata in una serie di podcast

# GENNAIO

2021



Dailynet

Jeep e Podcastory dedicano una serie di fiabe a luoghi incantevoli dell'Italia

Engage

Jeep lancia una serie di podcast dedicata ai luoghi più incantevoli d'Italia

**DailyNet**  
Il quotidiano del marketing in rete

#002

ANNO XXI - LUNEDÌ 11 GENNAIO 2021

### Comunicazione Jeep e Podcastory dedicano una serie di fiabe a luoghi incantevoli dell'Italia

Il progetto prodotto dalla factory è diffuso gratuitamente sulle principali piattaforme podcast: Spotify, Apple Podcast, Speaker, Google Podcast. L'iniziativa è stata pianificata dalla centrale media Starcom



Alta vigilia di un Natale diverso dal solito, Jeep, leggendaria casa produttrice di SUV e 4x4, ha deciso di regalare a tutti gli appassionati del fuoristrada - e non solo - un viaggio inaspettato, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid-19. Un viaggio - per la precisione - di ogni "immaginazione". La serie, scritta e prodotta da Podcastory, la podcast factory italiana con base a Milano, conta dieci fiabe, rilasciate sulle principali piattaforme podcast dal 21 al 28 dicembre, per altrettante avventure da vivere dal proprio salotto di casa, magari insieme alla famiglia. Dieci fiabe, dieci viaggi in località italiane che nulla hanno da invidiare al mondo di principi e ranocchi, principesse e draghi parlanti: il Bosco Monumentale del Sessato (Viterbo),

Civita di Bagnoregio "la città che muore" (Viterbo), l'Abbazia di San Galgano con la sua "spada nella roccia" (Siena), i Trulli di Alberobello (Bari), il Parco dei Mostri di Bommarzo (Viterbo), Castel del Monte (Bari), la Pietra di Tivoli (Tivoli), il Monte Prata con i suoi giganti (Ostia Lido), Curon Venosta con il campanile nel lago (Sondrio), le Cascate delle Marmore (Terni) e Calcata (Viterbo). Come in ogni fiaba che si rispetti, c'è un eroe, un fido e un silenzioso mezzo di trasporto magico - proprio come una Jeep 4x4 Plug-In Hybrid - e ovviamente una strada da percorrere, un viaggio da compiere per raggiungere la meta agognata. Interpretate da due delle voci più significative del doppiaggio ita-

liano, Christian Iannante e Guppy Izzo, le storie di Jeep sono ispirate ai valori della conoscenza e della tutela del patrimonio culturale, del rispetto per l'ambiente e della mobilità ecosostenibile, come raccomandato negli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda Onu 2030 (SDG). Davide Schioppa, Founder di Podcastory, sottolinea: "È motivo di orgoglio, per me, che Podcastory sia la voce di queste fiabe incredibili, i cui scenari incantati presto, ne sono convinto, potranno andare a scoprire o tornare ad ammirare. A bordo di una Jeep, of course". L'intera iniziativa è stata gestita e pianificata da Starcom, centro media di cui è diventato da poco CEO Boaz Rosenberg.



2020

# NOVEMBRE

2020



**Dailynet**

«Contro il vetro», una serie Podcastory in 8D dedicata alle donne vittime di violenza

[Engage](#)

Podcastory, ecco la serie di podcast in 8D dedicata alle donne vittime di violenza

[Youmark](#)

«Contro il vetro» il 25 Novembre, in occasione della Giornata Internazionale Contro la Violenza sulle Donne, Podcastory lancia una serie per sensibilizzare ascoltatori di podcast. Sponsor è Lines

[BellaWeb](#)

«Contro il vetro»: una serie podcast dedicata alle donne



# OTTOBRE

2020



[Youmark](#)

Debutta ad Halloween la nuova serie 'Racconti dell'Orrore' di Podcastory. La voce protagonista è l'attore Stefano Fresi

[Dailynet](#)

'Racconti dell'Orrore', la nuova serie di Podcastory

[Engage](#)

Podcastory lancia una serie originale per Halloween e avvia una collaborazione con Stefano Fresi

[Dailymedia](#)

Podcastory Venture cerca nuovi talenti del podcasting. Se pensate di avere il 'P-Factor' questo annuncio è per voi

[Movieplayer](#)

Racconti dell'Orrore: la serie di Podcastory disponibile ad Halloween

[Funweek](#)

Racconti dell'Orrore: la nuova serie di Podcastory

[Youmark](#)

Podcastory produce 'Chiedi alla Strada', la prima serie di podcast del giornalista Roberto Paro

[Engage](#)

Roberto Parodi debutta nel mondo dei podcast con Podcastory



# SETTEMBRE

2020



[Youmark](#)

Le Podcastory partner di Smemoranda, i suoi podcast alla conquista della Generazione Z su SmemoApp

Dailynet

Podcastory va alla conquista della Generazione Z: i suoi podcast su SmemoApp

[Engage](#)

Podcastory porta i podcast sulla SmemoApp

[Engage](#)

Podcastory cresce: nasce Podcastory Venture, dedicato alla ricerca dei talenti del podcasting

[Youmark](#)

Podcastory Venture cerca nuovi talenti del podcasting. Se pensate di avere il 'P-Factor' questo annuncio è per voi

Economy

Chi ha orecchie per intendere si ascolti un podcast



# AGOSTO

## 2020



### Youmark

Podcastory e Appetite for Disruption insieme per Fast Casual, il podcast che racconta l'esperienza dei top del settore

### Dailynet

Podcastory assicura voce ai top brand della ristorazione: Appetite for Disruption

### Engage

Podcastory dà voce ai "top brand" della ristorazione

### Food Service

Podcastory approda negli Stati Uniti

**Comunicazione Podcastory assicura voce ai top brand della ristorazione: Appetite for Disruption**

Insieme al primo think tank italiano del settore per "Fast Casual", il podcast che racconta l'esperienza maturata dai leader del mercato di riferimento



DAVIDE LACERENZA

NUMBERTEN  
Dieci puntate, 10 storie di una industry che sta reagendo con dinamismo alla crisi. Soprattutto, 10 punti di vista differenti, strategie, attitudini, 10 esempi (anzi 11, un'intervista è a due voci) di uomini e donne coraggiosi capaci di scommettere, accetta-

re una sfida e stravolgerne un risultato che al più sembrava già scritto. Appetite for Disruption, nella voce del suo founder, Cris Nulli, manager nel mondo della comunicazione digitale, ha intervistato i leader delle principali aziende del settore, ovvero Elisa Pagliarini per Giovo, Ivan Totaro per Himerica, Domingo Iudice per Pescara, Roberto Colombo per Rossopomodoro, Marco Mottolise per Foorban, Antonio Civita per Parino Gusto, Gianpaolo Grossi per Starbucks, Monica Nastrocci per Food Service, Claudio Batelli per Alice Pizza, Antonio Scogramiglio e Tunde Pecovari per Macha Cafe.

STORIE DI UMANITÀ  
Sono storie che svelano la parte umana, forse anche inaspettatamente fragile e inima di chi è a

capo del mondo. Sacrifici, umiltà, fame di imparare: tutti elementi che hanno costruito la personalità di queste voci, e, al tempo stesso, la loro professionalità. È l'istantanea del momento in cui l'uomo si è fatto businessman. "Siamo molto contenti di aver prodotto, per la prima volta - racconta Davide Lacerenza, Senior Business Ambassador di Podcastory -, un contenuto legato al racconto di un settore, quello del food, e di averlo fatto spuntare dalla grande energia di Appetite for Disruption, già voce consolidata nel mondo della ristorazione "Fast Casual", e non solo. In questo momento di grande complessità, anche il podcast di qualità e di servizio può riuscire a creare dei momenti di vicinanza alle aziende e al pubblico, raccontando con intimità ed emozione il lavoro di manager che ridisegnano le regole del settore con innovazione e passione! La serie è in onda da alcune settimane su tutte le principali piattaforme di streaming audio.

# LUGLIO

## 2020



[Youmark](#)

Podcastory apre in Usa. Siglata una partnership strategica internazionale con l'americana Creative Pois-On, società di produzione contenuti

[Dailynet](#)

Podcastory approda negli Stati Uniti

[Engage](#)

Podcastory sigla una collaborazione strategica con creative pois-on e apre negli Stati Uniti

[Youmark](#)

Intervista YouTube:  
Davide Schioppa, Ceo e Founder Podcastory



# GIUGNO

## 2020



### Engage

Podcastory lancia la nuova serie di podcast **Scintilla**

### Youmark

Podcastory lancia “Scintilla” , la podcastserie dedicata alle aziende “Prometeo”

### Dailynet

On air “Scintilla”, l’omaggio firmato da Podcastory alle aziende

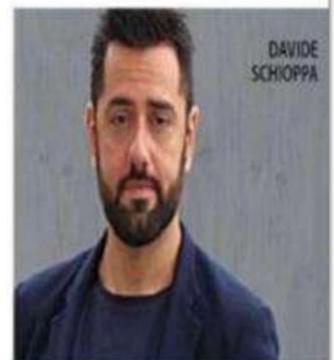
#### **Media On air “Scintilla”, l’omaggio firmato da Podcastory alle aziende**

Il marchio continua nella produzione di contenuti di qualità e lancia sulle piattaforme di podcasting una serie dedicata alle società che hanno fatto la storia: sei imprese, sei case history

Sei aziende, sei case history d’eccezione, sei visioni differenti raccontate magistralmente in altrettanti podcast emozionali. Una nuova serie prodotta da Podcastory, la factory italiana il cui titolo lascia già immaginare l’unicità della stessa. “Scintilla” racconta Davide Schioppa, Ceo e Founder - è il comune denominatore dei sei episodi, intesa come sprazzo creativo, metafora della forza delle idee alla base delle innovazioni. È solo una parti-

cella minuta che si stacca da un corpo originario e, se non sostenuta, si spegne rapidamente, ma al contempo è tanto potente da generare un incendio”. Con questa serie scritta dal team autoriale di Podcastory, la factory rende omaggio a sei grandi aziende internazionali, alla loro audacia, alla passione nel prendere e inseguire la scintilla che anima le loro scelte. Ogni episodio parlerà, dunque, di nascita e di rinascita, di innovazione

e di uomini che fanno la differenza. Non a caso nei racconti, ci sono i loro cuori, il cui battito infrange il silenzio. Voci narranti ovviamente d’eccezione, quali Christian Iansante, Matteo Campese, Roberto Uggeri, Emanuele Ruzza. La serie è disponibile su tutte le piattaforme di podcasting.



# MAGGIO

2020



Engage

Podcastory punta sull'8D, per un'esperienza d'ascolto a 360°

Youmark

Podcastory punta sull'8D, per un'esperienza immersiva ad alto grado di memorabilità

Dailynet

Podcastory punta sull'8D, per un'esperienza d'ascolto unica, a 360°

Engage

Podcastory, nella squadra commerciale arrivano Davide Lacerenza e Nicole Blasi

Youmark

Podcastory completa la squadra di "Ambassador" e presenta al mercato il suo modello commerciale

**La novità Podcastory punta sull'8D per creare un'esperienza d'ascolto unica, a 360 gradi**

È stato rilasciato sulle principali piattaforme di podcasting "Guerra", il primo podcast autoriale in 8D interpretato dalla voce di Christian Iansante



È stato rilasciato sulle principali piattaforme di podcasting "Guerra", il primo podcast autoriale in 8D. A prestare la voce al racconto l'attore Christian Iansante, tra i più grandi doppiatori italiani, conosciuto dal grande pubblico anche per essere la voce italiana di Bradley Cooper; Podcastory - podcast factory italiana, impegnata nell'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti audio nativi originali -, osa sperimentare, spostare le linee immaginarie dei limiti. Come ricorda Davide Schioppa, Chief Executive Officer e fondatore della start-up, "i podcast incoraggiano risposte emozionali, dato che sono gli stessi utenti a poter decidere che cosa ascoltare; ed è per questo che in Podcastory viene assegnato un enorme valore all'esperienza d'ascolto. Quindi, l'ascolto in 8D offrirà anche alle aziende che sceglieranno i podcast per fare del branded content, un grado elevatissimo di memorabilità". Ed è il caso di "Guerra", registrato in 8D, destinato a regalare un'esperienza d'ascolto nuova, avvincente e soprattutto av-

volgente. In una registrazione 8D il suono, che nelle registrazioni tradizionali si muove da destra a sinistra, circonda l'ascoltatore a 360 gradi che può sentirsi letteralmente dentro la scena. Con l'ascolto in 8D il suono acquista una dimensione, solida, tangibile, stratificata. "L'esperienza immersiva - spiega Matteo Virelli, Producer & co-founder di Podcastory - è stata creata in diversi passaggi: prima è stata costruita una traccia tridimensionale dell'ambiente di guerra; successivamente è stata aggiunta la parte di voce in 8D ed infine le parti di musica ed effetti hanno completato il podcast. Tutto questo processo è stato reso possibile grazie al nostro team di esperti e, in particolare, proprio per questo prodotto, al lavoro svolto dal sound engineer Marco Ferrè". L'utilizzo di cuffie e auricolari è necessario per apprezzare la combinazione perfetta di metodi di equalizzazione, panning ed effetti combinati di un brano. Così, con l'8D un podcast riesce a diventare una vera e propria realtà virtuale raccontata.

7

# APRILE

2020



[Engage](#)

Podcastory presenta la nuova serie  
Fuorifase

[ANSA](#)

Arriva Fuorifase, la nuova serie di  
Podcastory

[Lifestyle](#)

Arriva Fuorifase, la nuova serie di  
Podcastory

[Dailyonline](#)

Arriva Fuorifase, la nuova serie di Podcastory ideata da Alessandro  
Galli



2019

# DICEMBRE

2019



[Engage](#)

Radio Capital sceglie le Favole di Natale di Podcastory per la notte della Vigilia

[Engage](#)

Podcastory lancia le favole del natale a sostegno dell'Ospedale Buzzi

[ANSA](#)

Le Favole di Natale di Podcastory regalano un sorriso

[Soundsblog](#)

Podcastory, le favole di Natale per donare un sorriso e aiutare i bambini dell'Ospedale Buzzi di Milano

[Puntoinformatico](#)

Otto fiabe in podcast per un buon Natale

[Il Giornale](#)

Le Favole del Natale di Podcastory regalano un sorriso

[Shockwave](#)

Le Favole di Podcastory regalano un sorriso

[Diredonna](#)

Favole di Natale per Podcastory: 8 racconti per l'Ospedale Buzzi di Milano

# *CONTATTI*



02 9475 3246



[INFO@PODCASTORY.IT](mailto:INFO@PODCASTORY.IT)



[WWW.PODCASTORY.IT](http://WWW.PODCASTORY.IT)



**Podcastory<sup>®</sup>**