

"Impronte – Alla scoperta dell'impatto ambientale dell'uomo in Italia", il nuovo podcast di E.ON

10 Maggio 2023

Proteggere la salute del Pianeta, attraverso le nostre scelte quotidiane e l'utilizzo di soluzioni per il risparmio energetico, con lo scopo di realizzare un movimento responsabile e partecipativo a favore dell'ambiente: questa è #MakeItalyGreen l'ambizione di E.ON, uno dei principali operatori energetici del Paese.

La nuova produzione rappresenta, quindi, un ulteriore passo di un percorso concreto verso la realizzazione di questo importante obiettivo che richiede anche la generazione di consapevolezza e la creazione di una cultura del consumo responsabile, consapevoli dell'impatto ambientale delle azioni dell'uomo, ma anche della possibilità di agire per un cambiamento positivo.

In questo viaggio *Andrea Giuliacci* raggiungerà esperti di varie tematiche – scelte alimentari consapevoli, microplastiche in mare, scioglimento dei ghiacciai e siccità – in aree particolarmente colpite per approfondire gli effetti dell'uomo su quell'ecosistema e le possibili soluzioni per ridurli.

Andrea e il suo ospite, grazie alle proprie competenze e passioni, offrono consigli e indicazioni utili per contribuire a ridurre l'impatto ambientale e a creare un futuro più sostenibile. Invertire la rotta e adottare comportamenti responsabili, in grado di portare maggiore benessere al territorio e alle persone è ormai una necessità.

"In linea con la nostra missione di rendere l'Italia più verde, abbiamo voluto raccontare un viaggio alla scoperta dell'impatto che l'uomo ha sull'ambiente nel nostro Paese e di cosa possiamo fare per tutelarlo e preservarlo. Il racconto si articola in 4 puntate realizzate in collaborazione con esperti che, come noi, credono e si impegnano per un futuro più sostenibile. Il nostro obiettivo è agire concretamente e creare cultura attraverso iniziative di divulgazione, per cercare di coinvolgere quante più persone possibili. In questi anni abbiamo sempre sperimentato nuove forme di comunicazione rivolte anche ai target più giovani o che permettono la fruizione con modalità innovative: per questo abbiamo scelto di realizzare un branded Podcast che aggiungesse nuovi contenuti alla nostra narrazione rimanendo fedeli ai nostri valori e obiettivi" ha dichiarato Mauro Biraghi, Corporate e Marketing Communications Director di E.ON Energia.

"Il nostro stile di vita ha, inevitabilmente, delle conseguenze sull'ambiente che ci circonda. Il modo in cui consumiamo le risorse che la Terra ci offre, il tipo di energia che decidiamo di consumare, l'attenzione con cui gestiamo i rifiuti che produciamo: tutte queste scelte lasciano delle "impronte" profonde sui mari, i terreni, i ghiacciai e i laghi del nostro Pianeta. Impronte che dobbiamo imparare a riconoscere, per capire gli errori del passato e impegnarci a ridurle. Ecco perché ritengo che Impronte sia un viaggio importante, alla scoperta del segno che l'Uomo lascia sul Pianeta, per una maggiore consapevolezza del grande impatto che le



nostre azioni quotidiane hanno sull'ambiente.", ha commentato Andrea Giuliacci, professore di Fisica dell'Atmosfera, Università di Milano Bicocca e meteorologo Meteo Expert.

Partendo dal patrimonio naturalistico italiano e dalla minaccia che questo subisce costantemente, il Podcast "Impronte" intende infondere una maggiore consapevolezza nei confronti dell'ambiente ed essere uno stimolo a intraprendere un percorso verso la sostenibilità. Un viaggio in cui tutti possiamo fare la nostra parte ogni giorno anche con piccole, ma importantissime, azioni.

Il lancio del podcast è accompagnato da una campagna ADV pianificata in particolare su media digitali, radio, stampa e social, volta a informare e sensibilizzare il maggior numero possibile di persone.

Al progetto hanno lavorato congiuntamente DLV BBDO, per la parte creativa e per la pianificazione Social, **Podcastory** per la produzione e Starcom per quanto attiene alla pianificazione media.

"Siamo felici e orgogliosi di accompagnare E.ON nel territorio del podcast originale" ha aggiunto Daniele Dionisi, Executive Creative Director di DLVBBDO. "In questi anni abbiamo declinato il messaggio della sostenibilità davvero su tutti i canali. Con il podcast, tuttavia, raggiungiamo un livello di profondità ancora inesplorato. D'altronde l'impegno di E.ON per il clima è così ampio e sfaccettato da meritare un racconto di ampio respiro, che dà voce a tante persone che come E.ON hanno l'obiettivo di battersi per un'Italia più verde."

"La tutela della salute del nostro pianeta è imprescindibile per assicurare un futuro sostenibile per le generazioni a venire e ci sono innumerevoli azioni che possiamo intraprendere per proteggerlo, come promuovere la consapevolezza ambientale e incoraggiare l'impegno individuale - ha dichiarato invece Davide Schioppa, CEO di **Podcastory**. "Un podcast può essere un'ottima risorsa per fornire informazioni, spunti di riflessione e suggerimenti pratici per guidare il cambiamento. Parlare alle persone una ad una, in modo diretto, richiede un'enorme dedizione, ma il podcast, anche se non riusciremo subito, è il superpotere che ci serve per provarci".

Creative agency: DLVBBDO

Executive Creative Direction: Serena Di Bruno e Daniele Dionisi Creative Director: Federica Scalona e Tommaso Casarini

Copywriter: Alessia Buono

Senior Art Director: Alberto Terribile

Client Service Director: Cristina Pontello Account Supervisor: Francesca Masci Head of social: Andrea Quarini

Social Media manager: Davide Spinelli

Production company: **Podcastory**

Autori: Flavia Imperi e Davide Madeddu

Produzione esecutiva: Lorenzo Zannino ed Elena Noventa Regia: Alessandro Galli

Post-produzione: Marco Ferré

Condividi:

E-mail

Altro

[Articolo precedente](#)

CGA by NIQ: l'Aperitivo, una tradizione irrinunciabile per il 75% degli

[Articolo successivo](#)

"Dai più gusto alla tua natura", la nuova campagna di OraSi on air su tv