



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event &amp; exhibition!

ym for good!



## PODCAST

## Ipsos e podcastory lanciano 'Italia in 5 minuti', una fotografia dei pensieri e dei comportamenti più diffusi degli italiani. Il primo episodio è dedicato alla Festa della Mamma

10 Maggio 2023



**Italia in 5 minuti** è un progetto che nasce dalla partnership tra **Ipsos**, società di sondaggi di opinione, ricerche di mercato e consulenza strategica, e **PODCASTORY**, prima podcast factory italiana.

Nell'ambito del progetto, Ipsos ha prodotto e diffuso sondaggi mirati ad approfondire **diverse tematiche, da quelle più sociali come la solidarietà, la genitorialità e le relazioni in famiglia, a quelle più green per discutere di ecologia e ambiente**. Sulla base delle domande fornite da Ipsos, Podcastory ha raccolto risposte come vox populi con l'obiettivo di creare dei contenuti correlati alla produzione dei podcast. Una volta realizzati, i podcast vengono veicolati sulle principali piattaforme di podcasting per raggiungere il target di interesse e un più vasto bacino di utenti.

**Il primo episodio di Italia in 5 minuti, in programma il prossimo 14 maggio, è tutto dedicato alla Festa della Mamma**, motivo per cui sono state raccolte le opinioni degli italiani sulla genitorialità, su come sia cambiato il ruolo delle mamme dal passato ai giorni nostri, o ancora, sull'importanza di realizzarsi nel contesto della famiglia.

**In seguito, saranno affrontate altre tematiche sociali particolarmente stimolanti** come: **l'orgoglio LGBTQA+** (Giornata mondiale celebrata il 28 giugno), **l'amicizia** (Giornata internazionale celebrata il 30 luglio), **la solidarietà** (Giornata internazionale celebrata il 31 agosto) e **l'insegnamento** (Giornata mondiale degli insegnanti celebrata il 5 ottobre).

"Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione", dichiara nella nota **Andrea Scavo**, Director Ipsos Public Affairs. "La possibilità di sperimentare nuove soluzioni per veicolare i risultati delle nostre ricerche sui temi sociali è un grande valore aggiunto. Credo che la combinazione tra

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**
**PODCASTORY**

oggettività del dato e opinioni raccolte dalla vox populi sia molto opportuna e stimolante”.

“Il progetto Italia in 5 minuti rappresenta un’opportunità unica per comprendere le opinioni e i comportamenti degli italiani in tema di questioni sociali”, commenta **Davide Schioppa**, CEO di Podcastory. “Sono convinto che questo progetto possa offrire agli ascoltatori interessanti spunti di riflessione sulla cultura e la società italiana. Da grande appassionato delle ricerche, sono entusiasta di vedere la mia azienda prendere parte a un progetto con Ipsos, una delle più rinomate società di ricerca a livello mondiale”.

È possibile ascoltare Italia in 5 minuti a questo [link](#).



## RELATED ARTICLES



**Audion sbarca in Italia con l'acquisizione di Mentre. A Georgia Giannattasio il ruolo di Country Manager**

11 Maggio 2023



**Gucci vale 17 miliardi di euro e si conferma il brand italiano di maggiore valore. Il brand Italia supera il valore di 2.300 miliardi di euro, ma gli italiani sono...**

8 Maggio 2023



**Catenaccio all'italiana, Ipsos presenta Flair 2023 e racconta gli italiani. L'88% cerca un lavoro che faccia sentire realizzati, il tempo è considerato il nuovo lusso per il 72%. L'attenzione ai...**

4 Maggio 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967  
 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa