

DALL'1 AL 21 MAGGIO

WWF SI AFFIDA A **PODCASTORY** PER LA CAMPAGNA "SOS ELEFANTE"

Per la campagna di sensibilizzazione "SOS Elefante", WWF ha scelto di affidarsi a **Podcastory**, prima podcast factory italiana, e di avvalersi dell'innovativo formato dell'Instant Podcast. L'obiettivo di "SOS Elefante" è quello di dare supporto ai programmi di conservazione dell'elefante delle savane e delle foreste in Africa. Nello specifico, la campagna di sensibilizzazione del WWF invita a salvare questa specie dall'estinzione. Il progetto "SOS Elefante" intende rinforzare il sistema antibraconaggio già attivo nelle aree interessate, di realizzare studi e monitoraggio delle popolazioni di elefanti, di ridurre i conflitti con le popolazioni locali tramite il sistema Safe e di contribuire alla gestione del Parco Nazionale di **Ntokou Pikounda**, in

Congo. Dal 1 al 21 maggio il WWF chiede a tutti di donare al 45594 e aiutare l'organizzazione a rafforzare i programmi di conservazione per l'elefante in Africa. «All'inizio del secolo scorso avevamo milioni di elefanti liberi nelle savane e foreste africane. Oggi questi giganti gentili sono ridotti al minimo - ha dichiarato **Isabella Pratesi**, Direttore di conservazione del WWF Italia -. Abbiamo perso più del 90% della popolazione di elefanti in Africa, 9 elefanti su 10 non ci sono più, sterminati per il vile commercio dell'avorio. Ancora oggi, vengono uccisi ogni anno più di 20 mila elefanti. Il WWF ha deciso di mettere fine a questo massacro e di fermare le trappole, i fucili e i veleni dei bracconieri. Per questo abbiamo lanciato una grande raccolta fondi attraverso tutti i canali con cui sia possibile raggiungere le persone comuni».

«Gli elefanti sono animali protetti in molti paesi, ma purtroppo sono ancora minacciati da caccia illegale, perdita di habitat naturale e conflitti con le popolazioni locali - ha dichiarato **Davide Schioppa**, CEO di **Podcastory** -. Siamo fieri di offrire al WWF uno strumento come l'Instant Podcast, che può fornire informazioni, stimolare la riflessione e sensibilizzare l'opinione pubblica su questo importante argomento. La comunicazione è fondamentale per cambiare le cose e se one-to-one è meglio. Con l'Instant Podcast, infatti, offriamo un modo semplice e veloce di trasmettere questo importante messaggio».

