

HOME - IL DAILY MAGAZINE

Podcastory e Realize Networks, insieme per nuove sfide nel branded podcast

Autore: Redazione

h 14.48 - 15/06/2023



PODCASTORY E REALIZE NETWORKS, INSIEME PER NUOVE SFIDE NEL BRANDED PODCAST

Le due aziende protagoniste di una joint venture che crea sinergie a cominciare dal settore del food; parlano i protagonisti Davide Schioppa e Pasquale Arria



A sinistra, Pasquale Arria, Founder e CEO di Realize Networks; in piedi Davide Schioppa, Founder e CEO di Podcastory

INCARICHI E GARE



Autore: Redazione - 15/06/2023

Digitouch Marketing rinforza l'identità di GranTerre con una brand activation nei supermercati

È il team design di Digitouch Marketing a essersi occupato dei materiali pubblicitari...

LEGGI →

SPOT



Autore: Redazione - 14/06/2023

Heineken brinda ai suoi 150 anni celebrando i "Good Times" nella nuova campagna globale di Le Pub

Hinekken o Heniken? La nuova campagna di Le Pub per i 150 anni di Heineken dic...

LEGGI →

nel numero di questo mese:

Cover Story - **Podcastory** e Realize Networks insieme per sviluppare branded content nel settore Food;

Media & Pubblicità - Cartoons on the bay - il cinema d'animazione alle prese con transmedialità e nuovi mondi virtuali;

Fcp Associnema - al via il tool movie*box per le pianificazioni sviluppato con Media Consultants;

Focus - Digital Audio - gli ascoltatori dei podcast raggiungono quota 15 milioni;

Marketing & Aziende - Ipsos - il global chiude il 2022 con ricavi a +12% e registra un trend simile in Italia;

Digital Word - Web3 Alliance - al via il W3Forum dedicato alle nuove sfide abilitate dalla tecnologia web 3.0;

Onstage - Niq - il largo consumo confezionato a +10% volumi in calo del 4%;

Special Content - Turismo - il 2023 all'insegna della sostenibilità

SCARICA E LEGGI IL NUMERO DI MAGGIO 2023



← Prev

Next →

Resta connesso con il nostro network

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Indica la tua email per riceverli in promozione gratuita per 1 mese. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

Inserisci la tua mail

Cliccando "INVIA" acconsenti al trattamento dei dati come indicato nell'**informativa sulla privacy**

INVIA

**Dailyonline**