



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event &amp; exhibition!

ym for good!



PODCAST

## Podcastory lancia Podcast Insights, un sistema di analisi, ricerca e consulenza al servizio del branded content

5 Giugno 2023



DAVIDE SCHIOPPA, CEO E FOUNDER PODCASTORY

Una comunicazione efficace, attraverso i podcast e non solo, deve necessariamente tenere conto delle preferenze e delle esperienze di ascolto da parte dell'audience. Per questo motivo, nel suo ruolo di creatore di branded content, **PODCASTORY** ha lavorato allo studio e alla realizzazione di un sistema di analisi, ricerca e consulenza, chiamato **Podcast Insights**, per trasformare quello che può essere un concept o una semplice idea in un podcast valido e soprattutto efficace per monitorarne i risultati.

Podcast Insights si articola in tre servizi principali: **Pure Insight, Consulting e Brand Lift**.

**Pure Insight** è il servizio dedicato alla definizione del progetto di un podcast e parte da un'analisi preventiva resa possibile da un sondaggio di tipo qualitativo realizzato su un panel di ascoltatori qualificato, a cui viene sottoposto un pitch, un talent o un pilota e, sulla base di ciò che il panel restituisce in risposta al sondaggio, si produce un podcast nella sua migliore versione, offrendo quindi al cliente un servizio 'cucito su misura'.

**Consulting** aiuta il brand a prendere consapevolezza del nuovo media fino a rendersi totalmente indipendente nella gestione e realizzazione dei podcast interni.

**Brand Lift**, altro elemento dell'offerta, è la ricerca qualitativa che **Podcastory** svolge con il supporto di un istituto di ricerca terzo per indagare sull'efficacia della comunicazione e il livello di notorietà che il brand ha acquisito sull'audience intercettata.

"Podcast Insights rappresenta una vera e propria rivoluzione copernicana nel mondo dei podcast - racconta nella nota **Davide Schioppa**, Fondatore e CEO di **Podcastory** - perché finora **il limite era guardare soltanto i numeri e farlo in termini quantitativi, mentre adesso è possibile guardarli anche in termini qualitativi**. Oltretutto, grazie all'offerta **Pure Insight**, riusciamo a capire prima di produrre un podcast quale sarà il target degli ascoltatori e

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**

**PODCASTORY**

soprattutto qual è lo stile e il tipo di comunicazione che sono disposti ad ascoltare”.

- branded podcast
- podcast
- podcastory

### RELATED ARTICLES



Anche nel 2023 NEFF e Alessio Bertalot insieme per 'NEFF sounds good'

26 Maggio 2023



Audioboost porta l'innovazione italiana allo SMAU di San Francisco

22 Maggio 2023



Audion sbarca in Italia con l'acquisizione di Mentre. A Georgia Giannattasio il ruolo di Country Manager

11 Maggio 2023



- About us
- Contact us
- Advertising
- Informativa privacy
- Cookie Policy
- Credit

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.