



Media Transizione digitale e sostenibile nella puntata speciale di "Fast Casual", la serie di Podcastory

Come si coniugano transizione digitale e sostenibilità? Il tema è molto chiacchierato ed è anche il focus della puntata speciale di "Fast Casual", la serie targata Podcastory e gestita insieme ad Appetite for Disruption (<https://podcastory.app/share/shows/4/episodes/10594>). In apertura Cris Nulli, Founder di Appetite for Disruption introduce Paolo Bagnoli, Marketing & Retail Head of Samsung Electronics Italia, per uno scambio di considerazioni sulla transizione multi-dimensionale in cui la trasformazione digitale e quella sostenibile sono da sempre le due sfide inter-

connesse; due binari paralleli che confluiscono e che inevitabilmente portano le aziende più innovative a rivedere ruoli e strategie da adottare per stare al passo con i tempi. Nell'audio content vengono condivise le best practice adottate da Samsung (e più in generale dalle aziende che hanno intrapreso il medesimo percorso), per fare innovazione, affrontando quindi nuove sfide e inaspettati scenari di cambiamento con una nuova consapevolezza, e soprattutto, senza lasciare indietro quelli che sono i principi della sostenibilità; non si tratta tuttavia di realizzare solo pro-



dotti sostenibili, quanto di offrire anche soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sostenendo relazioni esterne ed interne, con i clienti e con i collaboratori. "L'evoluzione di Fast Casual a format settimanale - ha commentato Giulia Marcel-

lini, Head of Operations di Appetite for Disruption - ci permette di soddisfare le esigenze dei nostri ascoltatori garantendo informazioni e aggiornamenti in pillole di carattere prevalentemente economico - finanziario, esplorando anche le ultime tendenze in termini di innovazione e trasformazione multi-dimensionale delle realtà nel Food, Food Retail e Food Tech'. La serie podcast può essere ascoltata gratuitamente sulle piattaforme Spotify, Spreaker, Amazon Music, Apple Podcast e Google Podcast e su Podcastory App (scaricabile gratuitamente da AppStore e GooglePlay).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085