



Job Posting



Get the newsletter



PODCAST

## Transizione digitale e sostenibile: è il tema della puntata speciale di Fast Casual, la serie podcast realizzata da Podcastory in collaborazione con Appetite for Disruption

3 Luglio 2023



Innovazione e sostenibilità sono temi fondamentali per il futuro del settore Food Retail. Se ne parla nella puntata speciale di **Fast Casual**, la serie podcast realizzata da **PODCASTORY** in collaborazione con **Appetite for Disruption**.

In apertura della puntata **Cris Nulli**, Founder di Appetite for Disruption introduce **Paolo Bagnoli**, Marketing & Retail Head of Samsung Electronics Italia, per uno scambio di considerazioni sulla transizione multidimensionale dove, la trasformazione digitale e la trasformazione sostenibile sono da sempre le due sfide interconnesse.

L'evoluzione digitale e la sostenibilità, infatti, sono i due binari paralleli che confluiscono in questa transizione e che inevitabilmente portano le aziende più innovative a rivedere ruoli e strategie da adottare per stare al passo con i tempi.

In questa puntata speciale vengono quindi condivise le best practice adottate da Samsung (e più in generale dalle aziende che hanno intrapreso il medesimo percorso), per **fare innovazione, affrontando quindi nuove sfide e inaspettati scenari di cambiamento con una nuova consapevolezza, e soprattutto, senza lasciare indietro quelli che sono i principi della sostenibilità**; non si tratta tuttavia di realizzare solo prodotti sostenibili, quanto di offrire anche soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sostenendo relazioni esterne e interne, con i clienti e con i collaboratori.

"L'evoluzione di Fast Casual a format settimanale" – commenta nella nota **Giulia Marcellini**, Head of Operations di Appetite for Disruption – ci permette di soddisfare le esigenze dei nostri ascoltatori garantendo informazioni e aggiornamenti in pillole di carattere prevalentemente economico-finanziario, esplorando anche le ultime tendenze in termini di innovazione e

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**
**PODCASTORY**

trasformazione multidimensionale delle realtà nel Food, Food Retail e Food Tech”.

La serie podcast Fast Casual può essere ascoltata gratuitamente sulle piattaforme: Spotify, Spreaker, Amazon Music, Apple Podcast e Google Podcast e su **Podcastory App** (scaricabile gratuitamente da AppStore e GooglePlay).

food

podcast

podcastory

retail

sostenibilità

### RELATED ARTICLES



INTERACTIVE

**KUIRI, la cloud kitchen made in Italy, va in crowdfunding e raccoglie 165mila euro in 48 ore. Aperture previste a Parigi, Berlino e Londra**

4 Luglio 2023



INTERACTIVE

**2023 LinkedIn Green Skills Report, solo 1 lavoratore su 8 ha le green skills necessarie per raggiungere gli obiettivi Net Zero**

4 Luglio 2023



YOU**MARK!**

**Arriva la Nuova FIAT Topolino, anche 'aperta' in versione Dolce Vita. Si può guidare a partire da 14 anni**

4 Luglio 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.