



L'audio content è prodotto da **Podcastory** per raccontare una delle professioni più emergenti degli ultimi tempi

Cosa fa di preciso un content creator? Cosa lo differenzia da un influencer? E soprattutto, quali competenze deve avere? Sono tante le domande che ruotano intorno a questa professione e finalmente le risposte arrivano da una nuova serie vodcast (https://youtu.be/0WrZsol0oRg): "Professione creator", prodotta da **Podcastory** (https://podcastory.app/share/shows/174) con la regia di Alessandro Galli, e condot-

Media "Professione Creator", arriva il nuovo Vodcast di Arianna Chieli

ta da Arianna Chieli, content creator e digital strategist. Il progetto si immerge nel lavoro e nella vita di alcuni dei creatori digitali più popolari dei social media italiani, che si sono distinti per la loro capacità di realizzare contenuti e format originali e che, nell'ambito della creator economy, hanno trovato il loro spazio sul web, e non solo. Non sorprende che, secondo l'associazione di categoria dei creatori di contenuti italiani Assoinfluencer, i creator digitali nazionali siano ormai più di 350mila e che attorno a loro si sia sviluppato un indotto

che corrisponde a circa 150mila posti di lavoro. Per la sua conoscenza approfondita del settore e la sua competenza nell'intercettare le tendenze, Arianna Chieli, ospiterà in studio un content creator diverso in ogni puntata, per chiacchierare di design, moda, beauty, food ed entertainment. Si parte con Lorenzo Bises, scrittore e influencer appassionato di arte, ospite nel primo episodio, per continuare con Ida Galati, Luciana Caramia, Myriam Sabolla e Chiara Cecilia Santamaria nelle puntate successive. "Sognavo da tempo di racconta-

re la vita, il talento e le incredibili capacità di chi ha fatto di questa passione una carriera di successo - ha commentato Arianna Chieli -. Ogni talent che ho incontrato ha una storia unica da raccontare, una storia di determinazione, successi e insuccessi. Ascoltare le loro esperienze, le sfide che hanno affrontato lungo il percorso e le strategie che hanno utilizzato per emergere nel loro settore specifico è un bel viaggio che rimette al centro le capacità, l'intuizione e la possibilità di inventarsi un modello di business fino a pochi anni fa impensabile".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085