

Media Quest'estate Volotea decolla con una serie di podcast dedicati alle destinazioni servite

Firenze, Olbia, Palermo, Atene, Oviedo... la compagnia aerea low cost spagnola con sede a Barcellona ha scelto Podcastory per realizzare "Teste di marmo. Nei luoghi dove le statue si raccontano"

Volotea nei cieli anche in formato podcast con la serie intitolata "Teste di marmo. Nei luoghi dove le statue si raccontano" (<https://podcastory.app/share/shows/170>) e dedicata alle destinazioni coperte dalla compagnia aerea, con il sostegno produttivo di Podcastory. L'attività si articola in cinque episodi nei quali, a raccontare la bellezza delle più suggestive mete di viaggio servite dalla compagnia aerea spagnola, sono altrettante rinoma-

te opere artistiche, protagoniste assolute di questa esperienza di viaggio sensoriale. Si parte dal David di Michelangelo a Firenze, per proseguire con la statua di Atena Parthenos in Grecia, La Regenta di Oviedo in Spagna, Il Ragazzo con i Gabbiani sul lungomare di Olbia e la statua di Santa Rosalia dei Naviganti posta sul Belvedere di monte Pellegrino a Palermo. Volotea inaugura quindi la stagione estiva puntando su uno storytelling che racconta i luoghi, l'arte e la cultura delle sue destinazioni, affidandosi a una comunicazione che riesca a suscitare emozioni nell'ascoltatore, attraverso le voci, i suoni e la musica che partecipano alla produzione di un podcast. "Con "Teste di Marmo. Nei luoghi dove le statue si raccontano" iniziamo un percorso narrativo originale che racconta alcune delle più strategiche mete di vacanza per Volotea, in modo fre-



sco e inedito - ha dichiarato Matteo Pescetti, Managing Partner di Podcastory -. Si tratta della prima stagione di un percorso molto stimolante, anche dal punto di vista dello storytelling. Ringraziamo Volotea e Asset Media per averci scelto come partner tecnico e per la proficua collaborazione in tutte le fasi dell'elaborazione del progetto". "Con questa serie podcast, Volotea si lancia in una nuova avventura narrativa per raccontare le nostre affascinanti destinazioni, in modo

differente - ha aggiunto Pietro Cassita, Marketing Manager Volotea -. Dopo il buon riscontro degli articoli nel nostro magazine online "Volare", vogliamo continuare a offrire ai nostri passeggeri un'esperienza di viaggio, che va oltre la semplice prenotazione di un volo. Attraverso la serie podcast siamo in grado di immergerli completamente nell'atmosfera dei luoghi che serviamo, condividendo storie coinvolgenti, curiosità e aneddoti legati alle opere d'arte e alle statue che le animano". "Ringraziamo Volotea per aver creduto fortemente, con noi, nella potenzialità dell'audio digitale sfruttando, per la loro comunicazione, tutte le peculiarità del podcast - ha detto Alessandro Garziera, Head of Digital di Asset Media -. Siamo soddisfatti, altresì, del grande lavoro di Podcastory, un partner che è riuscito a supportare ogni fase del complesso processo di realizzazione della serie "in maniera rapida ed efficace". La serie podcast è disponibile sull'app Podcastory e sulle principali piattaforme di pubblicazione: Spotify, Spreaker, Amazon Music, Apple Podcast, YouTube.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085