



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event & exhibition!

ym for good!



PODCAST

Realize Networks entra in **Podcastory** con una quota del 5 per cento. La partnership permetterà alle due società di collaborare e co-creare nuovi podcast di rilievo a partire dal mercato food

21 Giugno 2023



PODCASTORY ha da poco annunciato l'ingresso nella sua compagine societaria di **Realize Networks**, talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness, **con una quota del 5%** grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima.

Una partnership che consente da una parte **un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di Podcastory**, dall'altra **la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte**. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari.

Entrambe le aziende godono di buona salute: **Podcastory**, startup innovativa fondata da Davide Schioppa nel 2019, **ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo**, ha ampliato la propria rete commerciale e lo scorso novembre si è aperta al mercato estero con **Podcastory España**.

Realize Networks, fondata da Pasquale Arria, da quindici anni gestisce e rappresenta talent e celebs curandone tutti gli aspetti della carriera, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri assistiti a 360°, dall'editoria alla televisione, dalle vendite online all'eLearning, passando per la content creation e la content monetization.

"Sono molto felice di annunciare questa joint venture tra Realize e **Podcastory**. L'innovazione nel modo di comunicare da parte dei nostri talent è fondamentale, siamo passati dal tradizionale broadcast al mondo dei social media e questa per me rappresenta una nuova

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
PODCASTORY

frontiera”, commenta nella nota **Pasquale Arria**, Founder e CEO di Realize Networks. “Mi interessava il settore dei podcast e Davide Schioppa è il partner e socio ideale per sviluppare questa nuova opportunità di business”.

“Realize Networks è, sotto ogni punto di vista, il partner ideale per poter ampliare il nostro raggio d’azione, ma soprattutto è una realtà che condivide i nostri valori, in primis, il rispetto per il talento delle persone”, dichiara **Davide Schioppa**, Founder e CEO di **Podcastory**. “E l’elemento umano nel podcast fa la differenza perché la riconoscibilità, e la fortuna, di un contenuto dipende anche dalla ‘voce’ protagonista”.

content creation

food

influencer marketing

podcast

podcastory

RELATED ARTICLES



INTERACTIVE

Nasce Cooltribes, la nurture creators agency per innovare l'influencer economy. Alla guida Alessia Fumo

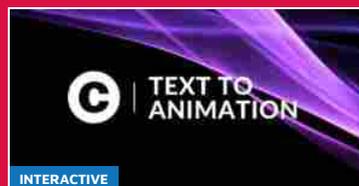
21 Giugno 2023



INTERACTIVE

aBit, insieme a FLU e KIWI, al fianco di Kellogg's con la seconda edizione del progetto #barrettadovevuoi

20 Giugno 2023



INTERACTIVE

Contents.com presenta 'Text to Animation', una nuova frontiera nella creazione di contenuti con l'AI

20 Giugno 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085