

ADV

MEDIA INDUSTRY

21/06/2023

di Alessandra La Rosa

REALIZE NETWORKS ENTRA IN **PODCASTORY** CON UNA QUOTA DEL 5%

Le due società collaboreranno alla co-creazione di podcast di rilievo a partire dal mercato food



Pasquale Arria e Davide Schioppa

Podcastory, prima podcast factory italiana, annuncia l'ingresso nella sua compagine societaria di **Realize Networks**, talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness, con una **quota del 5%** grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima.

Una partnership, si legge in una nota, che consente da una parte la **disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di Podcastory**, dall'altra la **valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made** che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. **Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food**, "ma di certo", spiegano le due società, questo "non sarà l'unico ambito esplorato".

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



Engage Spot Parade, gli spot più belli di maggio: vince Eden Viaggi con la creatività di Triplesense Reply

Leggi anche: [PODCASTORY LANCIA PODCAST INSIGHTS, NUOVO SISTEMA DI ANALISI, RICERCA E CONSULENZA SUI BRANDED CONTENT](#)

Podcastory, startup innovativa fondata da Davide Schioppa nel 2019, ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo, ha ampliato la propria rete commerciale e lo scorso novembre si è aperta al mercato estero con **Podcastory** España

Realize Networks, fondata da Pasquale Arria, da quindici anni gestisce e rappresenta talent e celebrity curandone tutti gli aspetti della carriera, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri assistiti a 360°, dall'editoria alla televisione, dalle vendite online all'e-learning, passando per la content creation e la content monetization.

Leggi anche: [REALIZE NETWORKS AMPLIA IL MANAGEMENT CON L'INGRESSO DI MASSIMO COTTURA E MARTA ADDIS](#)

“Sono molto felice di annunciare questa joint venture tra Realize e **Podcastory**. L'innovazione nel modo di comunicare da parte dei nostri talent è fondamentale, siamo passati dal tradizionale broadcast al mondo dei social media e questa per me rappresenta una nuova frontiera - ha commentato **Pasquale Arria**, Founder e CEO di Realize Networks -. Mi interessava il settore dei podcast e Davide Schioppa è il partner e socio ideale per sviluppare questa nuova opportunità di business.”

“Realize Networks è, sotto ogni punto di vista, il partner ideale per poter ampliare il nostro raggio d'azione, ma soprattutto è una realtà che condivide i nostri valori, in primis, il rispetto per il talento delle persone- ha dichiarato **Davide Schioppa**, Founder e CEO di **Podcastory** -. E l'elemento umano nel podcast fa la differenza perché la riconoscibilità, e la fortuna, di un contenuto dipende anche dalla “voce” protagonista.”

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

[PODCASTORY](#) | [REALIZE NETWORKS](#) |

ADV

ARTICOLI CORRELATI



Tra sostenibilità e impatto sociale: dal Teads Diversity Day tante idee per una pubblicità più 'responsabile'



Al generative per il marketing: lo scenario tra presente e futuro



CiboToday: il nuovo progetto di Citynews che racconta la 'quotidianità' del Food



Il futuro dell'addressability secondo LiveRamp: intervista a Travis Clinger

ADV