

HOME - MERCATO

Podcastory annuncia l'ingresso di Realize Networks nella società

Autore: Redazione

h 10.25 - 22/06/2023



Pasquale Arria e Davide Schioppa

L'ingresso con una quota del 5%, ottenuto grazie a un aumento di capitale, permetterà alle due società di collaborare e co-creare nuovi audio content di rilievo a partire dal mercato food

Podcastory accoglie nella sua compagine societaria **Realize Networks**, talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness, con una quota del 5% grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima. Una partnership che consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari. Entrambe le aziende godono di buona salute: **Podcastory**, startup innovativa fondata da **Davide Schioppa** nel 2019, ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo, ha

INCARICHI E GARE



Autore: V Parazzoli - 22/06/2023

Per la seconda fase della campagna di "Nation Branding", che sarà orientata al target B2B, ICE mette a gara 19,6 milioni di euro in due anni

Dopo la prima fase di comunicazione B2C che è stata sviluppata dall'rti di Pomilio...

LEGGI →

SPOT



Autore: Redazione - 16/06/2023

AcquaPark Odissea 2000 avvia la campagna 2023 con il claim "Ogni estate un'emozione": firma e pianifica Adv Maiora Comunicazione Integrata

Da oggi 16 giugno riapre l'AcquaPark Odissea 2000 di Corigliano - Rossano, il...

LEGGI →

ampliata la propria rete commerciale e lo scorso novembre si è aperta al mercato estero con **Podcastory España Realize Networks**, fondata da **Pasquale Arria**, da quindici anni gestisce e rappresenta talent e celebs curandone tutti gli aspetti della carriera, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri assistiti a 360 gradi, dall'editoria alla televisione, dalle vendite on line all'e-learning, passando per la content creation e la content monetization. "L'innovazione nel modo di comunicare da parte dei nostri talent è fondamentale, siamo passati dal tradizionale broadcast al mondo dei social media e questa per me rappresenta una nuova frontiera", ha commentato Pasquale Arria, Founder e CEO di [Realize Networks](#).

← Prev

Next →

Tag:  Podcast  Influencer marketing

Resta connesso con il nostro network

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Indica la tua email per riceverli in promozione gratuita per 1 mese. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

Inserisci la tua mail

Cliccando "INVIA" acconsenti al trattamento dei dati come indicato nell'[informativa sulla privacy](#)

INVIA




CHI SIAMO



Dailyonline è il sito di riferimento nell'informazione e nell'analisi del marketing e della comunicazione in Italia



PRODOTTI

[DailyMedia](#)

[DailyNet](#)

[Il DailyMagazine](#)

[DailyOnAir](#)

INFORMAZIONI

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

LEGAL

[Cookies](#)

[Privacy Policy](#)