

## Realize Network entra in **Podcastory** con una quota del 5%

Una partnership che consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari. **Podcastory**,



prima podcast factory italiana ha da poco annunciato l'ingresso nella sua compagine societaria di Realize Networks, talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness, con una quota del 5% grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima. Una partnership che consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari. Entrambe le aziende godono di buona salute: **Podcastory**, startup innovativa fondata da Davide Schioppa nel 2019, ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo, ha ampliato la propria rete commerciale e lo scorso novembre si è aperta al mercato estero con **Podcastory** España Realize Networks, fondata da Pasquale Arria, da quindici anni gestisce e rappresenta talent e celebs curandone tutti gli aspetti della carriera, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri assistiti a 360°, dall'editoria alla televisione, dalle vendite on line all'e-learning, passando per la content creation e la content monetization. Sono molto felice di annunciare questa joint venture tra Realize e **Podcastory**. L'innovazione nel modo di comunicare da parte dei nostri talent è fondamentale, siamo passati dal tradizionale broadcast al mondo dei social media e questa per me rappresenta una nuova frontiera - ha commentato Pasquale Arria, Founder e CEO di Realize Networks -. Mi interessava il settore dei podcast e Davide Schioppa è il partner e socio ideale per sviluppare questa nuova opportunità di business. "Realize Networks è, sotto ogni punto di vista, il partner ideale per poter ampliare il nostro raggio d'azione, ma soprattutto è una realtà che condivide i nostri valori, in primis, il rispetto per il talento delle persone- ha dichiarato Davide Schioppa, Founder e CEO di **Podcastory** -. E l'elemento umano nel podcast fa la differenza perché la riconoscibilità, e la fortuna, di un contenuto dipende anche dalla voce protagonista.