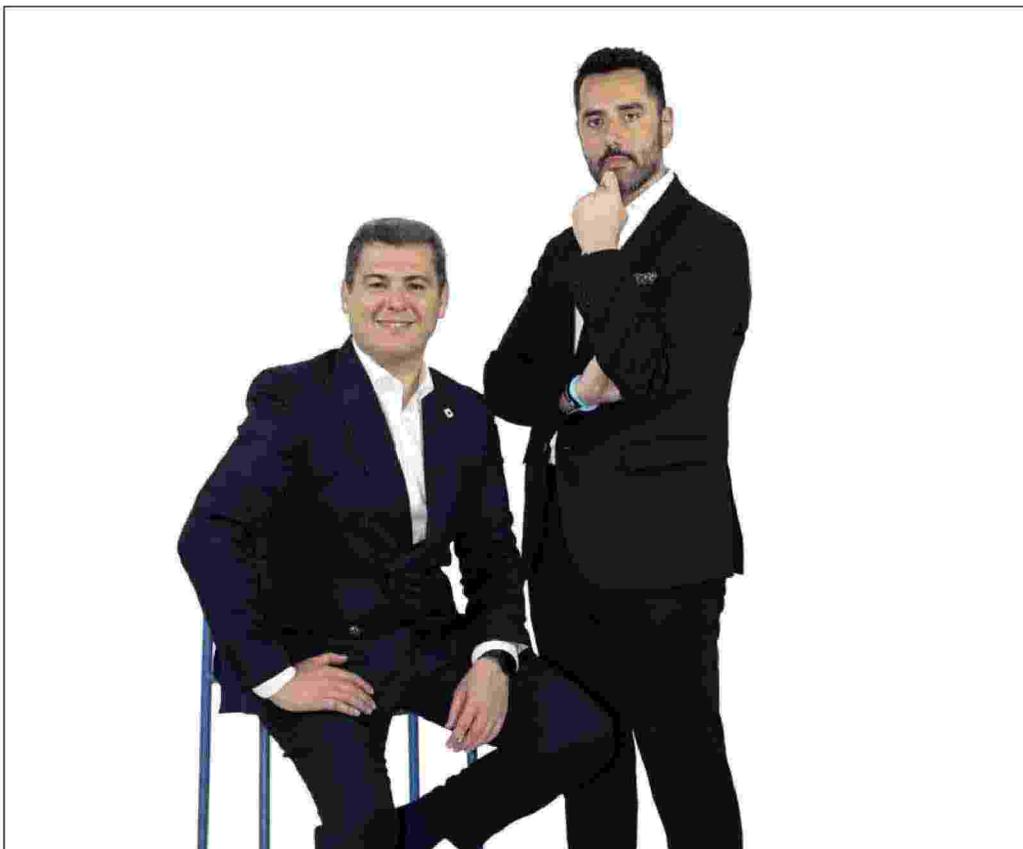


MEDIA INDUSTRY

Realize Networks entra nella compagine societaria di **Podcastory** con una quota del 5%

Podcastory ha annunciato l'ingresso nella compagine societaria di Realize Networks con una quota del 5% grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima. Una partnership che consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari. **Podcastory**, fondata da Davide Schioppa nel 2019, ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo, ha ampliato la rete commerciale e a novembre si è aperta all'estero con **Podcastory** España. Realize Networks, fondata da



Pasquale Arria e talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato a food, lifestyle e wellness, da 15 anni

gestisce e rappresenta talent e celeb curandone tutti gli aspetti, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri

assistiti a 360°, dall'editoria alla tv, dalle vendite on line all'e-learning, passando per la content creation e la content monetization.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085