



NEWS GR MAGAZINE VIDEO

EDM STORE CATEGORIE

EVENTI



### NOTIZIE DEL GIORNO



**Petronas Lubricants Internationa insieme a Energica verso nuovi traguardi**

**Arriva Sana 2023, per una 35a edizione sempre più internazionale e b2b**

**Risparmi energetici due con**

**Sette nuovi autobus a metano mild-hybrid entrano nella flotta aziendale Atb**

### I più letti della settimana



**Sebigas: nuova energia pulita dal fico d'india**

**Connecto si affida a MobieTrain per la formazione di sales, nuovi assunti e dipendenti**

**Il futur giovani Fondaz**

FINANZA & RENDICONTAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085



## Podcastory annuncia l'ingresso di Realize Networks nella società

L'ingresso in società con una quota del 5%, ottenuto grazie ad un aumento di capitale, permetterà alle due aziende di collaborare e co-creare nuovi podcast di rilievo a partire dal mercato food.

**Podcastory**, prima podcast factory italiana ha da poco annunciato l'ingresso nella sua compagine societaria di **Realize Networks**, talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness, con una quota del 5% grazie a un aumento di capitale di quest'ultima a beneficio della prima.

Una partnership che consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Inizialmente la joint venture sarà avviata nell'ambito food, e la vera sfida sarà parlare di arte culinaria coinvolgendo i fruitori con le voci e non con le immagini, ma di certo non sarà l'unico ambito esplorato dalle due società in affari.

Entrambe le aziende godono di buona salute: Podcastory, startup innovativa fondata da Davide Schioppa nel 2019, ha chiuso il 2022 con il bilancio in utile per il terzo anno consecutivo, ha ampliato la propria rete commerciale e lo scorso novembre si è aperta al mercato estero con Podcastory España

Realize Networks, fondata da Pasquale Arria, da quindici anni gestisce e rappresenta talent e celebs curandone tutti gli aspetti della carriera, adottando un modello di business che sviluppa l'intero asset dei propri assistiti a 360°, dall'editoria alla televisione, dalle vendite on line all'e-learning, passando per la content creation e la content monetization.

“Sono molto felice di annunciare questa joint venture tra Realize e **Podcastory**. L'innovazione nel modo di comunicare da parte dei nostri talent è fondamentale, siamo passati dal tradizionale broadcast al mondo dei social media e questa per me rappresenta una nuova frontiera - ha commentato **Pasquale Arria**, founder e Ceo di Realize Networks. Mi interessava il settore dei podcast e Davide Schioppa è il partner e socio ideale per sviluppare questa nuova opportunità di business.”

"Realize Networks è, sotto ogni punto di vista, il partner ideale per poter ampliare il nostro raggio d'azione, ma soprattutto è una realtà che condivide i nostri valori, in primis, il rispetto per il talento delle persone- ha dichiarato **Davide Schioppa**, founder e Ceo di Podcastory. E l'elemento umano nel podcast fa la differenza perché la riconoscibilità, e la fortuna, di un contenuto dipende anche dalla “voce” protagonista.”

*Nella foto:* da sx Pasquale Arria e Davide Schioppa.

FINANZA & RENDICONTAZIONE | 24 Giugno 2023 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f | t | in | s | a

Articolo successivo: [Regusto avvia la prima campagna di Equity Crowdfunding su WeAreStarting Avanti](#)



Chi siamo  
Contatti  
Privacy & Cookies  
[Newsletter](#)

**Il sito**  
Prodotti & Packaging  
Logistica & Processi  
Ambiente & Territorio  
Successi & Strategie  
Persone & Imprese

**EDIZIONI DM**  
Distribuzione Moderna  
DM Magazine  
PL Magazine  
Technoretail  
Ristorazione Moderna