



Job Posting



Get the newsletter



PODCAST

Papa Francesco sceglie ancora il podcast per dialogare con i giovani. Sull'app di **Podcastory** la nuova puntata di 'Popecast'

25 Luglio 2023



Il primo podcast era stato un inedito, realizzato in occasione dei dieci anni di pontificato.

Un esperimento più che riuscito visto e considerato che, **a quattro mesi dal primo Popecast, Papa Francesco torna a dialogare con i giovani scegliendo proprio questo mezzo di comunicazione**, in occasione della **Giornata Mondiale della Gioventù** che si celebrerà a Lisbona a inizio agosto.

In questa seconda puntata di Popecast i protagonisti sono un gruppo di ragazzi e ragazze che si sono raccontati e confidati, senza sapere che le loro voci sarebbero state registrate in un podcast. Tra loro c'è **Giona, un disabile transgender, Edward e Valerij, oggi detenuti in una comunità per il recupero dei minori, e Arianna, affetta da un disturbo bipolare**. Il Papa ascolta ogni voce, consola e incoraggia, accogliendo il disagio di questi giovani nati e cresciuti in condizioni difficili e disagiate.

"Il podcast? Sì, me lo ricordo", ha risposto entusiasta Papa Francesco alla proposta di farne un altro, consapevole di come proprio il podcast sia un mezzo di comunicazione in grado di 'arrivare' meglio alle nuove generazioni. Dai Millennials alla Gen Z sono infatti generazioni estremamente influenzate dall'avanzare delle tecnologie, segnate anche da insicurezze e fragilità, ma con tanta voglia di fare, di crescere e, dove necessario, di riscattarsi. Papa Francesco lo sa.

"Una nuova puntata del Popecast dimostra quanto il podcast possa essere uno strumento di comunicazione ideale e più che appropriato per veicolare un messaggio significativo", dichiara nella nota **Davide Schioppa**, CEO e Founder di **PODCASTORY**. "E, se è stato scelto da Papa Francesco, dimostra anche quanto il podcast sia un media intimo, in grado di creare una connessione con chi ascolta. Oggi può considerarsi senza dubbio uno degli strumenti più potenti per arrivare a toccare l'essenza di chi ascolta".

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
PODCASTORY

Ascolta il podcast [qui](#).

podcast

podcastory

RELATED ARTICLES



INTERACTIVE

Spotify Ad Analytics, il nuovo servizio di misurazione globale di Spotify Advertising

13 Giugno 2023



INTERACTIVE

Audioblast porta l'innovazione italiana allo SMAU di San Francisco

22 Maggio 2023



INTERACTIVE

Audion sbarca in Italia con l'acquisizione di Mentre. A Georgia Giannattasio il ruolo di Country Manager

11 Maggio 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.