

lunedì, Giugno 26, 2023

SPOT<sub>and</sub>WEB

VISIONARIA FILM

TAILOR MADE PRODUCTIONS

[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [AGENDA](#)

REDAZIONE

[Home](#) > [Il mondo dei podcast](#) > "Gli StaNcanovisti - Lavorare stanca" la fiction podcast di Carnidyn

# "Gli StaNcanovisti – Lavorare stanca" la fiction podcast di Carnidyn

26 Giugno 2023

Oggigiorno ci si trova ad affrontare sempre più spesso **periodi intensi e frenetici** che possono influire sul **nostro benessere** favorendo una sensazione apparentemente innocua: il **calo di energia, fisica e mentale**.

E l'**ambiente lavorativo**, con le numerose responsabilità e le scadenze pressanti, è spesso una delle principali cause di questa sensazione.

A raccontare in modo originale e frizzante quanto **il mondo del lavoro riesca a mettere a dura prova la nostra energia** ci pensa **Carnidyn** – brand di integratori del gruppo Alfasigma – con il podcast "Gli StaNcanovisti – Lavorare stanca", ambientato in un'agenzia creativa, dove tutto ha la massima priorità e le deadline sono al cardiopalma.

Protagonisti del **fictional podcast** – realizzato da **Podcastory** e Initiative Studio, divisione di Initiative dedicata al branded content ed entertainment- **sei personaggi** che lavorano, con orgoglio e soddisfazione, tra *brief, pitch, target e claim*, osservati e un po'

sbeffeggiati dai **muri dell'agenzia**, gli unici che non soffrono lo stress lavorativo.

Il podcast è composto da 10 episodi totali: il primo è già disponibile sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast, Tunein, YouTube, Spreaker, mentre i restanti saranno pubblicati a cadenza settimanale a partire dal 23 giugno.

*“È un nuovo modo di promuovere e far conoscere il prodotto. – dice **Valeria D’Arienzo, brand manager** – Nel podcast parliamo di stanchezza fisica e mentale e di stanchezza da caldo e affaticamento attraverso situazioni umoristiche e divertenti, e solo alla fine si coglie la reference al nostro prodotto come valido alleato nel contrastare questo tipo di disagi. Attraverso questa nuova tipologia di branded content vogliamo avvicinare il consumatore al prodotto attraverso la fruizione di contenuti di intrattenimento”.*



Se la frenesia lavorativa espone a cali di energia, la linea Carnidyn può essere un valido aiuto.

Nelle situazioni di **stanchezza fisica e mentale Carnidyn Plus** con carnitina, grazie al suo **mix di vitamine e minerali**, aiuta a **combattere la stanchezza e ad avere l'energia che fa per te.**

Nelle situazioni di **caldo e affaticamento**, invece, **Carnidyn Fast** con carnitina favorisce la **normale funzione muscolare e l'equilibrio idrosalino** grazie alla sua formulazione con **vitamine e minerali.**

Initiative Studio coordina il progetto che coinvolge anche la community Instagram “Cose brutte impaginate belle” sia come squadra autoriale che per l'amplificazione dell'attività.

*“Quello per Carnidyn è un progetto di comunicazione emozionante e di grande stimolo per **Podcastory.**” – spiega **Matteo Pescetti, managing partner della factory** – “Alfasigma è uscita da uno schema classico per andare a esplorare una delle opportunità più complicate del podcast: la fiction originale e inedita. Ci ha dato l'opportunità di divertirci e di lavorare a fianco del team di Iniziative e Cose Brutte Impaginate Belle, che ringrazio per la collaborazione e la passione dedicata”.*

Il podcast sarà oggetto di una campagna web e di un'attività promozionale in prossimità del circuito metropolitano milanese.

#### Credits:

Client: Alfasigma S.p.A.  
Corporate CHC Director: Adelaide Raia  
Marketing CHC Director: Serena Ferrari  
Group Brand Manager: Veronica Pauletto/Silvia Lanzarini  
Brand Manager: Valeria D'arienzo

#### Initiative

Content Director: Eleonora Piana  
Project Manager: Francesca Alluigi  
Senior Specialist: Laura Folloni

#### Podcastory

**Francesca** Silvia Loiacono – head of content e autrice;  
Yuri Grandone – autore e sceneggiatore televisivo;  
Alessandro Galli – art director;  
Arianna Mosconi – assistant art director;  
Silvia Righi – project manager;  
Lorenzo Zannino – producer;  
Matteo Virelli – chief sound officer e co-founder;  
Daniele Micalizzi – post-produzione;  
Lorenzo Camilli – sound design.

Illustrazioni: Elisa Villa  
Ufficio Stampa: Different

Condividi:

E-mail Altro



Articolo precedente

"Guida social all'Italia", l'Italia vista con gli occhi della Gen Z

Articolo successivo

Sanofi lancia la campagna "VacciConCura" per rendere i viaggiatori più consapevoli

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Podcastory, Realize Networks entra nella società

"Riso, patate e cactus", il nuovo podcast con Lorenzo Biagiarelli per scoprire i cibi del futuro

"Storie di microcommercio: quando la piccola imprenditoria diventa un grande valore", il nuovo podcast di Altavia Italia

Torna "Finanza in Tasca", il podcast per le nuove generazioni che vogliono imparare a risparmiare e investire

"La Via dell'Acqua", il nuovo podcast della Federazione Nazionale dei Cavalieri Del Lavoro

