



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event & exhibition!



PODCAST

Carnidyn presenta 'Gli StaNcanovisti – Lavorare stanca', la serie podcast ambientata in un'agenzia creativa realizzata da **Podcastory** e Initiative Studio

26 Giugno 2023



Carnidyn – brand di integratori del gruppo Alfasigma, racconta quanto **il mondo del lavoro riesca a mettere a dura prova la nostra energia** con il podcast 'Gli StaNcanovisti – Lavorare stanca', ambientata in un'agenzia creativa, dove tutto ha la massima priorità e le deadline sono al cardiopalma.

Protagonisti del **fictional podcast** – realizzato da **PODCASTORY** e **Initiative Studio**, divisione di Initiative dedicata al branded content ed entertainment – **sei personaggi** che lavorano, con orgoglio e soddisfazione, tra brief, pitch, target e claim, osservati e un po' sbeffeggiati dai muri dell'agenzia, gli unici che non soffrono lo stress lavorativo.

Il podcast è composto da **10 episodi totali**: il primo è già disponibile sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast, Tunein, YouTube, Spreaker, mentre i restanti saranno pubblicati a cadenza settimanale a partire dal 23 giugno.

"È un nuovo modo di promuovere e far conoscere il prodotto", commenta nella nota **Valeria D'Arienzo**, brand manager. "Nel podcast parliamo di stanchezza fisica e mentale e di stanchezza da caldo e affaticamento attraverso situazioni umoristiche e divertenti, e solo alla fine si coglie la reference al nostro prodotto come valido alleato nel contrastare questo tipo di disagi. Attraverso questa nuova tipologia di branded content vogliamo avvicinare il consumatore al prodotto attraverso la fruizione di contenuti di intrattenimento".

Initiative Studio coordina il progetto che coinvolge anche la community Instagram '**Cose brutte impaginate belle**' sia come squadra autoriale che per l'amplificazione dell'attività.

"Quello per Carnidyn è un progetto di comunicazione emozionante e di grande stimolo per **Podcastory**", spiega **Matteo Pescetti**, Managing partner di **Podcastory**. "Alfasigma è uscita da uno schema classico per andare a esplorare una delle opportunità più complicate del podcast:

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
PODCASTORY

la fiction originale e inedita. Ci ha dato l'opportunità di divertirci e di lavorare a fianco del team di Iniziative e Cose Brutte Impaginate Belle, che ringrazio per la collaborazione e la passione dedicata".

Il podcast sarà **oggetto di una campagna web e di un'attività promozionale** in prossimità del circuito metropolitano milanese.

Credit

Alfasigma

Corporate CHC Director: Adelaide Raia

Marketing CHC Director: Serena Ferrari

Group Brand Manager: Veronica Pauletto/Silvia Lanzarini

Brand Manager: Valeria D'ariento

Initiative

Content Director: Eleonora Piana

Project Manager: Francesca Alluigi

Senior Specialist: Laura Folloni

Podcastory

Francesca Silvia Loiacono – Head of Content e autrice

Yuri Grandone – Autore e Sceneggiatore televisivo

Alessandro Galli – Art Director

Arianna Mosconi – Assistant Art Director

Silvia Righi – Project Manager

Lorenzo Zannino – Producer

Matteo Virelli – Chief Sound Officer e co-Founder

Daniele Micalizzi – Post-produzione

Lorenzo Camilli – Sound Design

Illustrazioni: Elisa Villa

Ufficio Stampa: Different

branded content

entertainment

health

podcast

podcastory

RELATED ARTICLES



AIL sceglie Dynamo, Digital Product Agency di Caffèina, per Product Strategy, Design e Tecnologia della nuova piattaforma digitale



Twitch, piattaforma di intrattenimento a tutto tondo. "Più che Gen Z, Gen Twitch. Ai brand diciamo: fidatevi degli streamer, conoscono bene la



Giulia Lamarca nuova brand ambassador di Yovis, la linea di integratori Alfasigma

22 Giugno 2023