

ADV

MEDIA INDUSTRY

26/07/2023

di Marco Bartolo



PODCASTORY, DISPONIBILE LA NUOVA PUNTATA DI "POPECAST": IL PODCAST DI PAPA FRANCESCO

Il pontefice torna a dialogare con i giovani attraverso il mezzo audio in occasione della Giornata Mondiale della Gioventù, attesa a Lisbona per l'inizio di agosto



Il primo **podcast** era stato un inedito, realizzato in occasione dei dieci anni di pontificato. A quattro mesi dal primo **Popecast**, **Papa Francesco** torna dunque, a dialogare con i giovani scegliendo proprio questo mezzo di comunicazione, in occasione della **Giornata Mondiale della Gioventù** che si celebrerà a Lisbona a inizio agosto.

In questa seconda puntata di **Popecast** i protagonisti sono un **gruppo di ragazzi e ragazze che si sono raccontati e confidati**, senza sapere che le loro voci

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



sarebbero state registrate in un podcast. Tra loro c'è **Giona**, un disabile transgender, **Edward e Valerij**, oggi detenuti in una comunità per il recupero dei minori, e **Arianna**, affetta da un disturbo bipolare. Il Papa ascolta ogni voce, consola e incoraggia, accogliendo il disagio di questi giovani nati e cresciuti in condizioni difficili e disagiate.

“Il podcast? Sì, me lo ricordo” ha risposto entusiasta Papa Francesco alla proposta di farne un altro, consapevole di come proprio questo sia un mezzo di comunicazione in grado di “arrivare” meglio alle nuove generazioni.

Leggi anche: [SUI TRENI DI ITALO ARRIVANO LE SERIE PODCAST REALIZZATE DA **PODCASTORY**](#)

Dai **Millennials** alla **GenZ** sono infatti generazioni estremamente influenzate dall'avanzare delle tecnologie, segnate anche da insicurezze e fragilità, ma con tanta voglia di fare, di crescere e, dove necessario, di riscattarsi.

La nuova puntata di Popecast, realizzata per **Radio Vaticana** da **Salvatore Cernuzio**, con la partecipazione di **Benedetta Capelli**, **Fabio Colagrande** e **Amedeo Lomonaco**, è già [disponibile anche sull'app **Podcastory**](#).

“Una nuova puntata del Popecast dimostra quanto il podcast possa essere uno strumento di comunicazione ideale e più che appropriato per veicolare un messaggio significativo”, ha dichiarato **Davide Schioppa**, Ceo e founder di **Podcastory**. “E, se è stato scelto da Papa Francesco, dimostra anche quanto il podcast sia un media intimo, in grado di creare una connessione con chi ascolta. Oggi può considerarsi senza dubbio uno degli strumenti più potenti per arrivare a toccare l'essenza di chi ascolta”, ha concluso.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| PAPA FRANCESCO | PODCAST | **PODCASTORY** |

ADV

ARTICOLI CORRELATI



Eventi musicali: per il format Radio Italia Live la total audience supera i 15 milioni



Idntt, accordo con RCS Media Group per la gestione del canale Twitch della Gazzetta dello Sport



Spotify, utenti e abbonati in decisa crescita. I ricavi pubblicitari aumentano del 12%

Engage Spot Parade, la pubblicità più bella di giugno: vince Biorepack con la campagna firmata Connexia



Marketing digitale e clienti evoluti: come fare engagement in maniera efficace



La Ctv tra advertising e media quality: dall'offerta di Samsung Tv agli investimenti dei brand



Dalle sfide del New Retail all'Omnicanalità e all'AI: l'approccio di Magnews al marketing digitale



Mint inaugura il nuovo headquarter di Milano e avvia le operations in Usa e Germania