



La prima esilarante serie ambientata in un'agenzia creativa, dove tutto è urgente e il calo di energie è all'ordine del giorno: su Spotify, Apple Podcasts e YouTube



Oggi giorno ci si trova ad affrontare sempre più spesso periodi intensi e frenetici che possono influire sul nostro benessere favorendo una sensazione apparentemente innocua: il calo di energia, fisica e menta-

## Media Carnidyn e Podcastory presentano la fiction "Gli StaNcanovisti - Lavorare stanca"

le. E l'ambiente lavorativo, con le numerose responsabilità e le scadenze pressanti, è spesso una delle principali cause di questa sensazione. A raccontare in modo originale e frizzante quanto il mondo del lavoro riesca a mettere a dura prova la nostra energia ci pensa Carnidyn, brand di integratori del gruppo Alfasigma, con il podcast "Gli StaNcanovisti - Lavorare stanca", ambientato in un'agenzia creativa, dove tutto ha la massima priorità e le deadline sono al cardiopalma. Protagonisti del fictional podcast, realizzato da **Podcastory** e Initia-

tive Studio, divise in Initiative dedicata al branded content ed entertainment, sei personaggi che lavorano, con orgoglio e soddisfazione, tra brief, pitch, target e claim, osservati e un po' sbeffeggiati dai muri dell'agenzia, gli unici che non soffrono lo stress lavorativo. Il podcast è composto da 10 episodi totali: il primo è già disponibile sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast, Tunein, YouTube, Spreker, mentre i restanti saranno pubblicati a cadenza settimanale a partire dal 23 giugno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085