



ADV

MEDIA INDUSTRY

29/06/2023

di Cristina Oliva

SUI TRENI DI ITALO ARRIVANO LE SERIE PODCAST REALIZZATE DA **PODCASTORY**



Davide Schioppa

A partire da questa estate **sui treni di Italo l'intrattenimento si arricchisce di un'offerta nuova**: la possibilità di viaggiare in compagnia di alcune serie podcast realizzate da **Podcastory**.

Sono infatti già on air le serie **"Biblioteche d'Italia"**, **"Respiriamo"** e **"Wake Up"**, tutte disponibili sull'App di **Podcastory**, ma da pochi giorni anche sul portale di bordo Italo Live.

In **"Biblioteche d'Italia"** le voci di Giuppy Izzo e Luca Ward accompagnano gli ascoltatori in un viaggio nella cultura italiana alla scoperta delle biblioteche nazionali più interessanti d'Italia. **"Respiriamo"** è una serie podcast dedicata alla mindfulness e infine, **"WakeUp"** è il podcast che ogni giorno regala una storia, una massima o un consiglio attraverso brevi episodi di pochi minuti.

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



Dalla Tv tradizionale alla CTV: il rapporto con gli spettatori secondo Criscitiello (Sportitalia) e Curti (Minerva Pictures)



Le serie podcast sono in lingua italiana, ma gli abstract di ogni episodio sono disponibili anche in inglese.

"Ho sempre avuto un rapporto molto speciale con i treni, fin dalla mia infanzia - ha commentato **Davide Schioppa, Founder e Ceo di Podcastory** -. Per me è un grande onore sapere che i contenuti di **Podcastory** ora possano essere ascoltati sui treni Italo, rendendo il viaggio più piacevole e stimolante. Ringrazio Italo per questa opportunità e auguro buon viaggio e buon ascolto a tutti i viaggiatori!"

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| ITALO | PODCAST | **PODCASTORY** |



ARTICOLI CORRELATI



Gruppo Mondadori: nuova acquisizione e revisione al rialzo della guidance 2023



Diritti tv: Lega Serie B rompe con Helbiz Media per inadempienze



Il portale Studenti "promosso" alla Maturità 2023. Successo anche per il progetto branded realizzato con McDonald's



Citynews sceglie Plausible per il monitoraggio dei dati



Elio Pariota è il nuovo amministratore delegato de L'Espresso Media



Gruppo Athesis: nuova veste per L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi



IISole240re.com rafforza l'informazione multimediale. Nuova partnership con Italpress



Contents.com nomina Alessandro Calatroni nuovo Country Manager Italia



Skuola.net, record di traffico e presenza su tutti i media nazionali in occasione della Maturità



Mapp, ecco Insight-Led Marketing Stories: la serie di eventi dedicata ai marketers



Engage Spot Parade, gli spot più belli di maggio: vince Eden Viaggi con la creatività di Triplesense Reply



Tra sostenibilità e impatto sociale: dal Teads Diversity Day tante idee per una pubblicità più 'responsabile'



Al generative per il marketing: lo scenario tra presente e futuro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.