

Rolling Stone rinnova la partnership con Dataz per le attività di performance marketing

Ascolta: "Sui treni di Italo arrivano le serie podcast realizzate da **Podcastory**" Rolling Stone Italia, il media con expertise su musica, politica e cultura di massa, rinnova la propria partnership con Dataz, agenzia digital fondata da Lorenzo e Pio Fiorito. Dopo un iniziale contratto di sei mesi partito a gennaio 2023, Dataz continuerà a seguire le attività di performance marketing, SEO e micro-analysis di Rolling Stone, perseguendo obiettivi specifici: maggiore crescita del traffico al sito, interazioni social media, riposizionamento e ristrutturazione SEO della testata. Leggi anche: DATAZ SI RAFFORZA CON LINGRESSO DI MATTEO GAMMA, NUOVO CHIEF REVENUE OFFICER

Nello specifico, per rispondere a queste esigenze, l'agenzia parte da una strategia di iper-segmentazione del pubblico e conseguente targettizzazione del contenuto: grazie alla comprensione dei bisogni e interessi di ogni micro-cluster, Dataz tragherà il contenuto alla fetta di pubblico più interessata, in un processo circolare di attivazione, performance e reportistica (micro-analysis), che permette di ottimizzare costantemente l'andamento delle campagne. Nata come agenzia di performance marketing, Dataz ha espanso i propri servizi nel corso degli anni, specializzandosi in Data Science e Growth strategy grazie a figure altamente specializzate. Il motto di partenza, tuttavia, rimane sempre lo stesso: puntare a eliminare il secondo me definendo strategie efficaci ed efficienti da seguire on- e offline, creando inoltre modelli analitici di gestione delle attività di digital marketing. I crediti

