



Job Posting



Get the newsletter



PODCAST

Podcastory, al Comedy Village una roundtable per parlare di podcast, comicità e branded content con gli 'StaNcanovisti'

19 Settembre 2023



Tra gli ospiti del **Comedy Village**, che si è svolto dall'11 al 17 settembre a Riccione, non potevano mancare gli **StaNcanovisti** della serie fictional podcast realizzata da **PODCASTORY** in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **Initiative** per il **gruppo Alfasigma**, casa farmaceutica che ha sposato l'idea di utilizzare il podcast per promuovere la linea di integratori Carnidyn.

Giunto alla sua quarta edizione, il Comedy Village è il festival comico più atteso dell'anno, un evento prodotto da The Comedy Club e curato dal direttore artistico Pietro Sparacino. Oltre agli immancabili ospiti di eccezione, Luca Ravenna, Stefano Rapone e Daniele Tinti per citarne alcuni, è anche il programma di talk e seminari a essere stato molto interessante.

Podcastory ha partecipato al festival nella giornata di venerdì 15 settembre con una tavola rotonda in cui si è parlato de **'L'uso della comicità nel podcast e nel branded content'**, ed è stata questa l'occasione per presentare la case history della serie podcast 'Gli StaNcanovisti - Lavorare stanca' (ascoltabile sull'app di **Podcastory**) realizzata per il brand Carnidyn.

La scaletta della roundtable ha visto la partecipazione di **Davide Schioppa**, CEO e fondatore di **Podcastory**, **Alessandro Galli**, regista e art director, **Gaia Cortese**, giornalista e direttore di Podcastblog ed **Eleonora Piana**, Branded Content Unit Director di Initiative. Durante la tavola rotonda i partecipanti sono intervenuti per esprimere la loro opinione circa gli argomenti proposti, a partire dall'utilizzo del podcast legato alla comunicazione di un brand al ruolo che la comicità può avere in questo ambito. Segnaliamo come media partner del progetto Comedy Central, canale televisivo di riferimento per la comicità, sui cui canali social è possibile vedere alcuni momenti salienti del Comedy Village.

"Il progetto degli Stancanovisti conferma la continua ricerca d'innovazione del brand nella

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
PODCASTORY

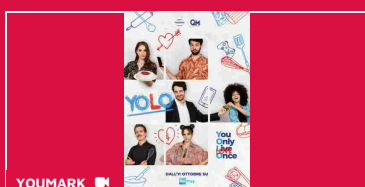
comunicazione, mettendo in scena il primo branded fiction-comedy podcast firmato Carnidyn", commenta nella nota **Eleonora Piana** di Initiative. "Con il team di **Podcastory** abbiamo raccontato diverse situazioni ambientate in un'agenzia creativa, in cui la stanchezza fisica e mentale portano a scene umoristiche e divertenti e il prodotto entra in chiusura come valido alleato. Il podcast si conferma quindi un mezzo innovativo, versatile e capace di catturare l'attenzione degli ascoltatori, lavorando perfettamente in sinergia con gli altri mezzi".

branded content

branded podcast

podcastory

RELATED ARTICLES



YOUMARK

La prima volta di Philadelphia con una serie Tv, 'YOLO - You Only Love Once'. Ragazzino: "Un cambio di paradigma nella nostra comunicazione che parte dall'ascolto. Obiettivo creare passaparola, oltre..."

19 Settembre 2023



YOUMARK

Per Attila&Co. nuove aree di expertise e un approccio cross mediale. Intanto l'agenzia consolida la presenza in Cina

18 Settembre 2023



YOUMARK

Nove ragazzi cresciuti in contesti difficili ma con una grande passione per la cucina sono i primi studenti della scuola di Fondazione Barilla dove imparare a cucinare per cambiare il...

14 Settembre 2023



About us

Contact us

Advertising

Informativa privacy

Cookie Policy

Credit

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967
 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa