



IL CORRIERE NAZIONALE



ATTUALITÀ & CRONACA

POLITICA

ARTE, CULTURA & SOCIETÀ

AMBIENTE & SALUTE

ECONOMIA & FINANZA

MONDO

RUBRICHE

“Marketing con vista”: una finestra sul mondo dei brand

WEBTV



SENZA CATEGORIA



DI REDAZIONE

DEL 22 SETTEMBRE 2023 ALLE ORE 23:09

È on line “Marketing con vista”, il podcast per gli esperti di branding realizzato da

Podcastory in collaborazione con Brand Finance

Prodotto da **Podcastory** in collaborazione con Brand Finance, leader globale nella valutazione finanziaria dei brand con oltre 25 anni di esperienza e un'analisi di cinquemila tra i brand più influenti a livello globale, “Marketing con vista” è il podcast che nasce con l'obiettivo di offrire un'indagine dettagliata del comparto, sulla base delle classifiche e dei report dei principali brand presenti sul mercato.

Non solo una risorsa essenziale per chi vuole accrescere il valore del proprio brand e aumentarne le performance, ma anche un'opportunità unica per comprendere meglio le dinamiche che caratterizzano l'attuale mondo del branding e del marketing, con un focus

QUI LA TUA PUBBLICITÀ

Il Corriere Nazionale pubblicità

Delay Flight 24

Volo in ritardo, cancello o in overbooking?

Ricevi fino a 600€!

ITALPRESS VIDEO NEWS

Cuffaro “Bisogna aiutare i viticoltori”

22 09 2023 20:00

particolare sulla sostenibilità.



Il viaggio nel mondo dei brand offerto da “Marketing con vista” si sviluppa in cinque puntate e vede per la prima volta Davide Schioppa nel ruolo di host. Ogni episodio conta sulla partecipazione di un esperto che guida l’ascoltatore nell’analisi dei dati dei brand: fin dal primo episodio, ad approfondire i

brand dal punto di vista della sostenibilità nel panorama italiano e ad analizzare le ripercussioni sulle vendite e sull’immagine aziendale è Massimo Pizzo, esperto e Senior Consultant di Brand Finance.

“Siamo molto felici di collaborare con **Podcastory** – ha commentato Massimo Pizzo –, perché stanno producendo una serie di altissima qualità per gli interessati al brand, sia lato marketing sia lato finance, che potranno quindi ascoltare contenuti extra oltre a quelli presenti nei nostri report internazionali in modo da rafforzare l’attrattività delle marche e soprattutto misurare e incrementare il valore economico generato direttamente da immagine e reputazione”.

“Marketing con vista è una finestra che **Podcastory** apre sul mondo dei brand insieme a Brand Finance, una realtà certificata a livello internazionale in grado di valutare il valore finanziario dei brand e la loro reputation – ha dichiarato Davide Schioppa -. Siamo orgogliosi di questa collaborazione che ci permette di avere un’accurata valutazione e percezione nei confronti di un’azienda o di un brand, il frutto di numerosi fattori quali la storia, le relazioni e la condotta dell’azienda stessa nel tempo. Senza un leader autorevole nella valutazione dei brand, non sarebbe possibile offrire un prodotto di alta qualità: Marketing con vista lo è a pieno titolo”.

Ascolta il podcast Marketing con vista: <https://podcastory.app/share/shows/185>



About the Author / Redazione



MARSALA (TRAPANI) (ITALPRESS) – Un corteo contro la crisi vitivinicola a Marsala, nel trapanese. “Unitevi a noi, a sostegno del territorio” è lo slogan [...]

Barone “Occorre creare ambiente favorevole all’innovazione”

22 09 2023 19:06



BENEVENTO (ITALPRESS) – “Il Sud ha un ricco patrimonio di talento e creatività che può essere sfruttato per alimentare l’innovazione e promuovere la crescita [...]

Meloni “Nella manovra un collegato sull’economia del mare”

22 09 2023 18:31



GENOVA (ITALPRESS) – “Nella prossima legge di bilancio noi abbiamo un collegato dedicato all’economia del mare. Raccoglieremo le esigenze e le proposte che arrivano [...]

Inaugurata a Lampedusa la prima ambulanza