

venerdì, Settembre 22, 2023

SPOT<sub>and</sub>WEB[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [AGENDA](#)

REDAZIONE

[Home](#) > [Il mondo dei podcast](#) > "Marketing con vista", il podcast per gli esperti di branding

# "Marketing con vista", il podcast per gli esperti di branding

22 Settembre 2023

Prodotto da **Podcastory** in collaborazione con Brand Finance, player globale nella valutazione finanziaria, "Marketing con vista" è il podcast che nasce con l'obiettivo di offrire un'indagine dettagliata del comparto, sulla base delle classifiche e dei report dei principali brand presenti sul mercato.

Non solo una risorsa essenziale per chi vuole accrescere il valore del proprio brand e aumentarne le performance, ma anche un'opportunità unica per comprendere meglio le dinamiche che caratterizzano l'attuale mondo del branding e del marketing, con un focus particolare sulla sostenibilità.


Il viaggio nel mondo dei brand offerto da "Marketing con vista" si sviluppa in cinque puntate e vede per la prima volta Davide Schioppa nel ruolo di host.



Ogni episodio conta sulla partecipazione di un esperto che guida l'ascoltatore nell'analisi dei dati dei brand: fin dal primo episodio, ad approfondire i brand dal punto di vista della sostenibilità nel panorama italiano e ad analizzare le ripercussioni sulle vendite e sull'immagine aziendale è Massimo Pizzo, esperto e Senior Consultant di Brand Finance.

"Siamo molto felici di collaborare con **Podcastory** - ha commentato Massimo Pizzo -, perché stanno producendo una serie di altissima qualità per gli interessati al brand, sia lato marketing sia lato finance, che potranno quindi ascoltare contenuti extra oltre a quelli presenti nei nostri report internazionali in modo da rafforzare l'attrattività delle marche e soprattutto misurare e incrementare il valore economico generato direttamente da immagine e reputazione".

"Marketing con vista è una finestra che **Podcastory** apre sul mondo dei brand insieme a Brand Finance, una realtà certificata a livello internazionale in grado di valutare il valore finanziario dei brand e la loro reputation - ha dichiarato Davide Schioppa -. Siamo orgogliosi di questa collaborazione che ci permette di avere un'accurata valutazione e percezione nei confronti di un'azienda o di un brand, il frutto di numerosi fattori quali la storia, le relazioni e la condotta dell'azienda stessa nel tempo. Senza un leader autorevole nella valutazione dei brand, non sarebbe possibile offrire un prodotto di alta qualità: Marketing con vista lo è a pieno titolo".

 Visualizzazioni: 0

Condividi:

E-mail

Altro

Articolo precedente

Lavazza e Vogue Italia lanciano una serie di talk dedicate alle capsule  
Lavazza Nespresso Original

Articolo successivo

"Pillole contro la disinformazione 3", in arrivo i nuovi episodi della  
serie anti fake news

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Arrivano le nuove puntate di  
"One More Time", il podcast di  
Luca Casadei

In arrivo la nuova stagione di  
"Passa dal BSMT"

"Cento giorni dopo - Il caso  
Amedeo Damiano", la nuova  
serie true crime ideata e  
scritta dai podcaster  
Francesca Zanni ed Enrico  
Bergianti

Alchimia e Made It avviano una  
partnership per rafforzare il  
venture capital italiano

"Due volte che sono morto", il  
nuovo podcast di Paolo Nori

