

Audioboost va al Dmexo e avvia il piano di sviluppo internazionale

Selezionare annunci basici (basic ads) Gli annunci possono essere mostrati in base al contenuto visualizzato dall'utente, all'app utilizzata, alla posizione approssimativa, oppure al tipo di dispositivo. Visualizza dettagli Audioboost, startup innovativa nata nell'estate del 2021, incubata da **Podcastory** e fondata da Cristina Pianura, compie il suo battesimo internazionale partecipando alla tappa settembrina del Dmexo di Colonia. Obiettivo della partecipazione, si legge in una nota, è validare il modello audio editoriale che tanto successo sta riscuotendo in Italia dove i



siti convertiti in Audible Site sono ormai oltre 250. Sono stati parecchi, spiega sempre Audioboost, gli editori e network provenienti da ogni continente passati al Booth Audioboost nell'area dedicata alle startup più innovative dell'anno: nonostante il text-to-speech non sia un processo affatto sconosciuto in molti paesi maturi delle aree Latam, Apac e men che meno Dutch e nordici, la proposta Speakup-Article e Storycast spiegata da Audioboost ha raccolto uno straordinario interesse con condivisione di esperienze, esigenze e concreti approcci commerciali. Leggi anche: **AUDIOBOOST PORTA LE CUSTOM VOICE AI-BASED SUI PODCAST: NASCE GIAVA** Siamo entusiasti di aver portato la preziosa esperienza degli editori italiani Premium allestero, afferma Cristina Pianura Founder di Audioboost. La nostra proposta audio ha incantato grandi e piccoli editori e la forza dei numeri dei siti audible italiani è diventata subito un benchmarking di riferimento rispetto ad altre soluzioni solo apparentemente simili alla nostra, che sono state già testate allestero. Audioboost inizierà ora un road tour internazionale di presentazione delle sue soluzioni, partendo dai paesi in cui il digital audio è più sviluppato e offre maggiori opportunità di business. Nel frattempo saranno messi a punto una serie di migliorie ulteriori allo speech e alla gestione della piattaforma che si tradurranno in nuove opportunità per advertiser e agenzie podcast producer. Creare un profilo di annunci personalizzati Selezionare annunci personalizzati Creare un profilo di contenuto personalizzato Selezionare contenuti personalizzati Valutare le performance degli annunci Valutare le performance dei contenuti Applicare ricerche di mercato per generare approfondimenti sul pubblico Sviluppare e perfezionare i prodotti Utilizzare dati di geolocalizzazione precisi