



Cerca ...



Circoscrizioni ▾

La destra, la Sicilia e gli Usa

Biblioteques

Seven Days ▾

Ville & Giardini

Viaggio nel mondo dei brand

24 Settembre 2023



ph Joshua Earle on Unsplash

Prodotto da **Podcastory** in collaborazione con **Brand Finance**, leader globale nella valutazione finanziaria dei *brand* con oltre 25 anni di esperienza e un'analisi di 5000 tra i *brand* più influenti a livello globale, *Marketing con vista* è il *podcast* che nasce con l'obiettivo di offrire un'indagine dettagliata del comparto, sulla base delle classifiche e dei *report* dei principali *brand* presenti sul mercato.

Non solo una risorsa essenziale per chi vuole accrescere il valore del proprio *brand* e aumentarne le *performance* ma, anche, un'opportunità unica per comprendere meglio le dinamiche che caratterizzano l'attuale mondo del *branding* e del *marketing*, con un *focus* particolare sulla sostenibilità.

Il viaggio nel mondo dei *brand* offerto da *Marketing con vista* si sviluppa in 5 puntate e vede per la prima volta **Davide Schioppa** nel ruolo di *host*.

Ogni episodio conta sulla partecipazione di un esperto che guida l'ascoltatore

Articoli recenti

[Viaggio nel mondo dei brand](#)
[Putin esprime le condoglianze](#)
[Aperte le iscrizioni alla Iul](#)
[Philips per Isole Cardio](#)
[Protette](#)
[Crescibusiness dà valore alle Pmi](#)

Cerca ...

Articoli

Seleziona il mese ▾



nell'analisi dei dati dei *brand*: fin dal primo episodio, ad approfondire i *brand* dal punto di vista della sostenibilità nel panorama italiano e ad analizzare le ripercussioni sulle vendite e sull'immagine aziendale è **Massimo Pizzo**, esperto e *Senior Consultant* di Brand Finance.

"Siamo molto felici di collaborare con **Podcastory** – ha commentato Massimo Pizzo -, perché stanno producendo una serie di altissima qualità per gli interessati al brand, sia lato marketing sia lato finance che potranno, quindi, ascoltare contenuti extra oltre a quelli presenti nei nostri report internazionali in modo da rafforzare l'attrattività delle marche e soprattutto misurare e incrementare il valore economico generato direttamente da immagine e reputazione".

"Marketing con vista è una finestra che **Podcastory** apre sul mondo dei brand insieme a Brand Finance, una realtà certificata a livello internazionale in grado di valutare il valore finanziario dei brand e la loro reputation – ha dichiarato Davide Schioppa -.

Siamo orgogliosi di questa collaborazione che ci permette di avere un'accurata valutazione e percezione nei confronti di un'azienda o di un brand, il frutto di numerosi fattori quali la storia, le relazioni e la condotta dell'azienda stessa nel tempo.

Senza un leader autorevole nella valutazione dei brand, non sarebbe possibile offrire un prodotto di alta qualità: Marketing con vista lo è a pieno titolo". (Redazione)

vedi

[A scuola di fiducia nella scienza](#)

NOTIZIE

economia

< Putin esprime le condoglianze

Condividi:



Il blog del Direttore [Sergio Scialabba](#)

e con il contributo di [Web Factory Ltd](#)

