



# ENGAGE

22/09/2023



ADV

MEDIA INDUSTRY

27/09/2023

di Cristina Oliva

## È ON LINE IL PODCAST “MARKETING CON VISTA”, REALIZZATO DA **PODCASTORY** E BRAND FINANCE



Davide Schioppa

Prodotto da **Podcastory** in collaborazione con **Brand Finance**, leader globale nella valutazione finanziaria dei marchi, “**Marketing con vista**” è il **podcast** che nasce con l’obiettivo di offrire un’indagine dettagliata del comparto, sulla base delle classifiche e dei report dei principali brand presenti sul mercato.

Il viaggio nel mondo dei brand offerto da “Marketing con vista” si sviluppa in **cinque puntate** e vede **per la prima volta Davide Schioppa, Founder e Ceo di Podcastory, nel ruolo di host**. Ogni episodio conta sulla partecipazione di un esperto che guida l’ascoltatore nell’analisi dei dati dei brand: fin dal primo episodio, ad approfondire i brand dal punto di vista della sostenibilità nel panorama italiano e ad analizzare le ripercussioni sulle vendite e sull’immagine aziendale è **Massimo Pizzo, esperto e Senior Consultant di Brand Finance**, che commenta: “Siamo molto felici di collaborare con **Podcastory**,

NEWSLETTER - Tutte le notizie di  
Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



**Logan porta il marketing digitale  
nell’era della metamobilità:  
intervista a Francesco Simeone**



perché stanno producendo una serie di altissima qualità per gli interessati al brand, sia lato marketing sia lato finance, che potranno quindi ascoltare contenuti extra oltre a quelli presenti nei nostri report internazionali in modo da rafforzare l'attrattività delle marche e soprattutto misurare e incrementare il valore economico generato direttamente da immagine e reputazione".

"Marketing con vista è una finestra che Podcastory apre sul mondo dei brand insieme a Brand Finance, una realtà certificata a livello internazionale in grado di valutare il valore finanziario dei brand e la loro reputation - ha dichiarato Davide Schioppa -. Siamo orgogliosi di questa collaborazione che ci permette di avere un'accurata valutazione e percezione nei confronti di un'azienda o di un brand, il frutto di numerosi fattori quali la storia, le relazioni e la condotta dell'azienda stessa nel tempo. Senza un leader autorevole nella valutazione dei brand, non sarebbe possibile offrire un prodotto di alta qualità: Marketing con vista lo è a pieno titolo".

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

BRAND FINANCE | DAVIDE SCHIOPPA | PODCAST | **PODCASTORY**



ARTICOLI CORRELATI



Seedtag rafforza il team dirigenziale puntando su Seraphina Davey e Jana Eisenstein



O-One cura il progetto di vertical influencer marketing di UnipolMove dedicato allo sport



Contents.com annuncia lo spin-off di Notizie.it e ne affida la guida a Massimo Pattano



Buzzoole con Sky Group per la consulenza strategica e la gestione delle attività di influencer marketing



Fabiano Begal diventa amministratore delegato e direttore generale di Gedi Digital



Gabriele Tagliavia è il nuovo VP Italy di Auto1 Group



Mypersonaltrainer Days: in 10mila a Milano per la seconda edizione dell'evento dedicato a fitness e wellness



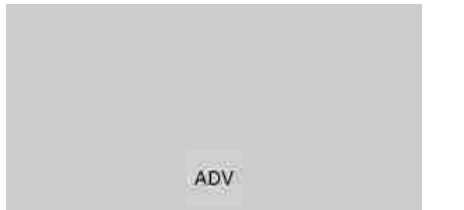
RetailTune: «L'intelligenza artificiale apre nuove frontiere nel drive-to-store»



Continental lancia la nuova campagna AllSeason: il brand sbarca a Milano con un murales e un'edicola personalizzata



Engage Spot Parade, la pubblicità più bella dell'estate 2023: vince Dazn con Dentsu Creative



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.