



TRAVEL DIFFERENT / 29/09/2023

Teste di Marmo, quando la guida (in podcast) è il David di Michelangelo

di Redazione

**LAGENZIA DIVIAGGI**

Su L'Agencia di Viaggi Magazine news, analisi e statistiche per i professionisti del travel. E su ViaggiOff l'altro volto dell'informazione turistica



Carica di più...

Seguire Instagram



"Siamo fatte di pietra, ma il nostro cuore palpita di bellezza". Si apre così "Teste di Marmo. Nei luoghi dove le statue si raccontano", la serie di podcast realizzata da Volotea che racconta i segreti e le bellezze di cinque città europee dal punto di vista delle loro statue più rappresentative.

Parte quindi viaggio audio che fa "parlare" alcune delle statue più celebri e amate, meta di visitatori in giro per l'Europa. A ritmo di umorismo e aneddoti storici, in "Teste di Marmo" le **cinque statue protagoniste** svelano curiosità e originali consigli di viaggio delle diverse destinazioni, che sono servite dalla compagnia aerea.

La prima tappa di questa esperienza sensoriale è **Firenze** – da quest'anno nuova base operativa di Volotea Italia – raccontata dal suo **David di Michelangelo**, per poi spostarsi prima ad **Atene**, in compagnia della **statua di Atena Parthenos**, la dea greca della Sapienza, e poi ad **Olbia**, narrata dalla statua in bronzo del **Ragazzo con il Gabbiano**, situata di fronte alla biblioteca della città.

Le ultime due destinazioni di questo viaggio sono **Palermo**, con la **statua di Santa Rosalia dei Naviganti**, che da secoli protegge il Golfo del capoluogo siciliano, e, infine, **Oviedo**, città delle Asturie dal fascino millenario, svelata da **La Regenta**.



Tutti e cinque gli episodi della **serie podcast** "Teste di Marmo. Nei luoghi dove le statue si raccontano" sono disponibili sull'**app Podcastory** e sulle principali piattaforme di pubblicazione: **Spotify, Spreaker, Amazon Music, Apple Podcast e YouTube**.

«Con questo podcast vogliamo rendere omaggio alla storia e alla cultura delle città che colleghiamo, attraverso un'avventura narrativa unica – ha dichiarato **Valeria Rebasti**, international market director di Volotea – Teste di Marmo regala un'esperienza nuova. Consente di viaggiare e **immergersi nell'atmosfera e cultura** di queste cinque città in qualunque momento, accompagnati da narratori che offrono un punto di vista originale».

I tag dell'articolo

Valeria Rebasti, Volotea

Potrebbero piacerti anche:

11/09/2019

**Un velivolo ibrido-
elettrico per Volotea**

30/06/2023

**A Firenze torna il
festival Volare tra
droni, mongolfiere e
aquiloni**

Articolo precedenti

< **Fuga d'autunno: idee e
consigli
per viaggiatori
instancabili**