

HOME - MEDIA

WWF e Podcastory di nuovo insieme per la campagna di sensibilizzazione “Crimini marini”

Autore: Redazione

h 02.20 - 04/08/2023



L'organizzazione internazionale di protezione ambientale si affida al formato Instant Podcast. Attività online fino al termine di agosto

Due terzi degli oceani sono stati impattati in modo significativo dall'attività dell'uomo sul pianeta. Le specie marine sono state sfruttate oltre i loro limiti di rigenerazione, mentre gran parte degli habitat sono stati gravemente danneggiati se non distrutti, mettendo in pericolo non solo le specie marine ma anche chi è stato il primo responsabile di un tale danno: l'uomo. Da sempre impegnato per la tutela dell'ambiente attraverso la protezione delle specie in pericolo, la conservazione degli ecosistemi e della biodiversità, WWF si è attivato con la campagna di sensibilizzazione “Crimini marini”, scegliendo di affidarsi nuovamente a Podcastory, e avvalersi del formato dell'Instant Podcast. Ideato da Podcastory insieme alla compartecipata Audioboost, il prodotto è in grado di veicolare contenuti audio nativi a una

INCARICHI E GARE



Autore: V Parazzoli - 29/07/2023

Sono 4 le sigle ammesse alla gara di Cassa Depositi e Prestiti per il planning da 4,2 milioni di campagne per una potenziale emissione di un titolo retail

Sono 4 e, cioè Zenith, Mindshare, dentsuX e Digital Angels, le agenzie ammesse alla...

LEGGI →

SPOT



Autore: Redazione - 01/08/2023

SodaStream e la vita frizzante on air in tv e su digital con Adam&Eve e pianificazione di Dentsu

Al via la nuova campagna di SodaStream, che prosegue il piano di comunicazione...

LEGGI →

vasta audience diversificata, in un preciso momento e senza necessità di realizzare produzioni seriali. I contenuti non vengono divulgati attraverso le tradizionali piattaforme di podcasting, bensì attraverso la programmazione di un'attività di audio seeding, che consente di raggiungere un numero vasto di ascoltatori individuando un network editoriale specifico e tematico. L'Instant Podcast si inserisce perfettamente nella narrazione dei valori del brand supportandone la comunicazione, dai lanci di prodotto alle campagne di comunicazione; ed è per questo motivo che per divulgare le tematiche di "Crimini Marini", WWF ha deciso di appoggiarsi a questo strumento di comunicazione, stavolta nell'ambito del progetto LIFE SWiPE, dopo averlo oltretutto già impiegato con successo per la campagna "SOS Elefante" dello scorso maggio. **L'info podcast per la campagna "Crimini marini" si sviluppa attraverso una talk interview con Giulia Prato**, biologa e responsabile del mare per WWF Italia, che affronta il tema dell'impatto dei crimini di natura sugli ecosistemi marini e delle specie più colpite, e Domenico Aiello, Responsabile Ufficio Legale per WWF Italia che entra nel dettaglio di alcune azioni intraprese da WWF per contrastare il fenomeno. La campagna di sensibilizzazione del WWF, inserita nell'ambito di GenerAzioneMare, sarà on line fino al 31 agosto. "Due terzi dei nostri oceani sono stati impattati in modo significativo dall'influenza dell'uomo e di fatto nessun luogo negli oceani ormai è rimasto selvatico, completamente inalterato - ha dichiarato WWF -. Per evitare di compiere anche involontariamente azioni di impatto sull'habitat marino, basta seguire alcune regole semplici, migliorando così il nostro stile di vita e diventando consumatori responsabili".

← Prev

Next →

Tag:  #media  #podcast  #audio

Resta connesso con il nostro network

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Indica la tua email per riceverli in promozione gratuita per 1 mese. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

Inserisci la tua mail

Cliccando "INVIA" acconsenti al trattamento dei dati come indicato nell'**informativa sulla privacy**

INVIA


