



Venerdì 15 settembre 2023

[Home](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Comunicati](#) [Privacy](#) [Disclaimer](#)

# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

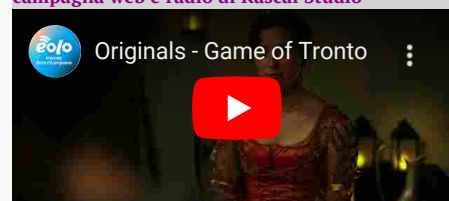
[Beauty/Moda](#) [Salute/Benessere](#) [Comunicazione](#) [Eventi](#) [Food/Beverage](#) [Hi-Tech](#) [Fotonotizie](#)
[Media](#) [Motori](#) [Programmi](#) [Retail](#) [Servizi](#) [Entertainment/Sport/Turismo](#) [MarTech](#) [Riflettori Puntati](#) [Riflettori Puntati](#)

**FAST NEWS** [bal marketing partner di Ikea.](#) - [Disclosers incaricata delle media relations di Dal Negro.](#) - [Francesco Napoleone chief creative officer di LifeGate.](#)



## Eolo lancia 'Amore a prima connessione', campagna web e radio di Rascal Studio



Eolo, società benefit di fornitura di connettività tramite tecnologia FWA (Fixed Wireless Access) oltre che B-Corp del settore delle telecomunicazioni, va on air in radio e web con una creatività ispirata alle serie tv più celebri. Con approccio divertente, la campagna supporta la promozione 'Amore a prima connessione', che offre un abbonamento gratuito per due mesi con eventuale disdetta gratuita. Cinque i soggetti per il web: La casa di Carpi, Games of Tronto (*nel video*), Breaking Badia, Mare Forchia e The Last of Asti. Stesso approccio per i soggetti radio: Il Silenzio dei disconnessi, Mamma ho perso la rete, Il WiFi nel pallone. Con la campagna, Eolo sottolinea la portata estesa della sua copertura, dimostrando come con la connessione FWA si possano raggiungere tutti i territori, e migliorare la vita dei cittadini. La creatività è di Rascal Studio, già ideatore del payoff 'Internet dove c'è un paese'. Commenta il cmo di Eolo, Giulio Ravizza: "L'accesso alla Banda Ultra Larga deve essere un diritto a prescindere dal territorio in cui si vive. Grazie a internet le aziende possono diventare più competitive e i cittadini accedere a servizi di svago e di pubblica utilità. Eolo si impegna da quasi vent'anni per portare la connessione a banda ultra larga anche nei piccoli comuni italiani". (15 settembre 2023)

## Salute/Benessere

### Carnidyn e Initiative Studio raccontano lo stress in agenzia nel fiction podcast 'Gli StanCanovisti - Lavorare stanca'



27 giugno 2023 - È ambientato in un'agenzia creativa, dove tutto ha la massima priorità e le deadline sono da cardiopalma, il fiction podcast 'Gli StanCanovisti - Lavorare stanca', realizzato per Carnidyn, brand di integratori del gruppo Alfasigma, da [Podcastory](#) e Initiative Studio, divisione di Initiative dedicata al branded content ed entertainment.

Il podcast mostra quanto il mondo del lavoro riesca a mettere a dura prova l'energia. Ne sono protagonisti sei personaggi alle prese con brief, pitch, target e claim, osservati e un po' 'sbeffeggiati' dai muri dell'agenzia, gli unici che non soffrono lo stress lavorativo. Il podcast è composto da 10 episodi, di cui i primi due già disponibili sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast, Tunein, YouTube, Spreaker. I restanti saranno pubblicati a cadenza settimanale.

"Nel podcast - racconta la brand manager Valeria D'Arienzo - parliamo di stanchezza fisica e mentale e di stanchezza da caldo e affaticamento attraverso situazioni umoristiche e divertenti. Solo alla fine c'è il riferimento al prodotto come alleato contro questo tipo di disagi. Attraverso questa tipologia di branded content vogliamo avvicinare il consumatore al prodotto attraverso l'intrattenimento".

Matteo Pescetti, managing partner della factory [Podcastory](#), aggiunge: "Alfasigma è uscita da uno schema classico per andare a esplorare una delle opportunità più complicate del podcast: la fiction originale e inedita". Il progetto è coordinato da Initiative Studio e coinvolge anche la community Instagram 'Cose brutte impaginate belle'. Ha il supporto o di una campagna web e di un'attività promozionale nel circuito metropolitano milanese.

## FAST NEWS

**McCann diventa global marketing partner di Ikea.** Ingka Group ha scelto a seguito di una gara McCann (Ipg) come global marketing partner della controllata Ikea [...>>](#)

**Disclosers incaricata delle media relations di Dal Negro.** Dal Negro, storica azienda italiana nata a Treviso nel 1928, ha scelto la boutique di pr Disclosers (Your Story) per la gestione delle relazioni pubbliche e delle attività di ufficio stampa [Immagine](#) [...>>](#)

**Francesco Napoleone chief creative officer di LifeGate.** Francesco 'Frank' Napoleone è il nuovo chief creative officer di LifeGate, società benefit e network di informazione sulla sostenibilità [Immagine](#) [...>>](#)