

p.13

Tre giorni di Human Conn@ctions ai DIDAYS 2023

GRANDE SUCCESSO PER L'EVENTO CHE SI È TENUTO A MILANO IL 25, 26 E 27 OTTOBRE

AI DIGITAL INNOVATION DAYS 2023 TRE GIORNI DI HUMAN CONN@CTIONS PER GUARDARE AL FUTURO

Un'ondata di energia ha pervaso la quinta edizione dei **Digital Innovation Days** grazie alle migliaia di persone che anche quest'anno hanno scelto di essere presenti all'evento annuale dedicato all'innovazione e al digitale, tenutosi il 25, 26 e 27 ottobre al Talent Garden di Via Calabiana 6 a Milano e che si è concluso con un bilancio estremamente positivo. Oltre 2.500 partecipanti hanno avuto accesso a un'offerta composta da più di 50 ore di contenuti tra speech, talk e workshop, più di 35 ore di live streaming, 170 speaker e 20 moderatori che si sono alternati sul main stage e nelle sale panel.

«Siamo estremamente felici e soddisfatti di poter affermare che il bilancio della quinta edizione di Digital Innovation Days è più che mai positivo – dichiarano **Giulio e Nicola Nicoletti** organizzatori dell'evento -. Oltre alla grande partecipazione di cui siamo particolarmente fieri siamo orgogliosi di avere costruito un format e una rete di connessioni che ogni anno si arricchiscono, crescono e si fortificano spingendoci a fare sempre meglio». Quest'anno gli speech, i workshop e i panel di Didays si sono distinti per la ricchezza e la cura dei contenuti ma il vero valore aggiunto sono state le **HUMAN CONN@CTIONS**.

«Una quinta edizione che ha lasciato il segno e ci ha arricchito da tanti punti di vista – commenta **Stefano Saladino**, Head of Content Strategy dell'evento – al di là delle vanity metrics legate ai numeri, la consistenza

e il valore aggiunto di Didays sta nella partecipazione attiva e nella bella interazione tra i partecipanti e tra questi ultimi e gli speaker. Un lavoro di squadra quello di Didays possibile grazie a un team esteso fatto di tante di persone con competenze differenti ognuna con il proprio vissuto. Queste sinergie sono l'essenza dell'evento e dei contenuti che abbiamo voluto veicolare. Parlando del futuro prossimo e del digitale, la mia speranza è che ci sia sempre più coscienza e volontà di conoscenza delle persone per fare in modo che la tecnologia ci aumenti senza farci sopraffare. E infine, Didays non si apre e si chiude in questa tre giorni. L'appuntamento più vicino è tra un mese con il podcast "Gli Innovatori" prodotto insieme a **podcastory** che indagherà i temi dell'innovazione e

dintorni e auspicio che sul percorso da qui al prossimo Digital Innovation Days avremo modo di rivederci in altre tappe lungo il cammino e che l'evento possa essere un momento di sintesi e di rilancio di un anno di lavoro intenso».

PER LEGGERE
L'ARTICOLO
COMPLETO
CLICCA QUI

