

# Eventi Ai "Digital Innovation Days 2023" hanno vinto le Human Conn@ctions

Più di 50 ore di contenuti tra speech, talk e workshop; più di 35 ore di live streaming; 170 speaker e 20 moderatori che si sono alternati sul main stage e nelle sale panel



Un'ondata di energia ha pervaso Digital Innovation Days grazie alle migliaia di persone che anche quest'anno hanno scelto di essere presenti all'evento annuale dedicato all'innovazione e al digitale, giunto alla sua quinta edizione tenutasi il 25, 26 e 27 ottobre al Talent Garden di Via Calabiana 6

e che si è concluso con un bilancio estremamente positivo: Oltre 2500 partecipanti hanno avuto accesso ad un'offerta composta da: più di 50 ore di contenuti tra speech, talk e workshop; più di 35 ore di live streaming; 170 speaker e 20 moderatori che si sono alternati sul main stage e nelle

sale panel. Quest'anno gli speech, i workshop e i panel di Didays si sono distinti per la ricchezza e la cura dei contenuti, ma il vero valore aggiunto sono state le Human Conn@ctions: "Una quinta edizione che ha lasciato il segno e ci ha arricchito da tanti punti di vista - commenta Stefano Sala-

dino Head of Content Strategy dell'evento - al di là delle vanity metrics legate ai numeri, la consistenza e il valore aggiunto di Didays sta nella partecipazione attiva e nella bella interazione tra i partecipanti e gli speaker. Parlando del futuro prossimo e del digitale, la mia speranza è che ci sia sempre più coscienza e volontà di conoscenza delle persone per fare in modo che la tecnologia ci aumenti senza farci sopraffare. Ed infine, Didays non si apre e si chiude in questi tre giorni. L'appuntamento più vicino è tra un mese con il podcast 'Gli Innovatori' prodotto insieme a **Podcastory** che indagherà i temi dell'innovazione e dintorni".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085