

IL 10 OTTOBRE A MILANO IL PRIMO EVENTO ITALIANO GRATUITO ORGANIZZATO DA OBE

BE NEXT GEN: IL BRANDED ENTERTAINMENT RACCONTATO AGLI STUDENTI

Si è tenuto lo scorso martedì 10 ottobre, presso lo Spazio Eventi Centro Svizzero di Milano (via Palestro, 2), **BE NEXT GEN**, il primo evento italiano gratuito sul Brandend Entertainment dedicato agli studenti universitari, di master e scuole di specializzazione e giovani futuri professionisti del settore, organizzato da **OBE - Osservatorio Brandend Entertainment**, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del BC&E come leva strategica integrata per la comunicazione di marca. Una prima edizione che ha coinvolto numerosi studenti che hanno avuto la possibilità tramite colloqui conoscitivi one to one (OBE speed date) di presentarsi ed entrare in contatto con i rappresentanti delle aziende presenti all'evento, conoscere le professioni del Branded Entertainment e di scoprire le competenze necessarie per intraprendere un percorso di carriera nel mondo di questa stimolante e sempre più efficace industry. Un appuntamento che ha rappresentato un'occasione unica ricca di spunti di riflessione e approfondimenti interessanti grazie ad alcuni tra i principali esperti attivi sul campo che raccontando le loro testimonianze hanno offerto preziosi suggerimenti per orientarsi e sfruttare al meglio il

potenziale di questo settore. A moderare **BE NEXT GEN** **Anna Vitiello**, Direttore Scientifico di OBE e Direttore OBE Academy, con la straordinaria partecipazione, grazie al contributo di Doom Entertainment, del content creator da quasi 1 milione e mezzo di follower **Matteo Pelusi**, meglio noto con lo pseudonimo di "Matt" e diventato celebre in passato grazie al duo Matt&Bise precursori del mondo dei social. Tra le aziende presenti agli speed date: **Banijay, Brandstories, Ciaopeople, Connexia, Dentsu Creative, DLV BBDO, Fastweb, Google, Hearst Digital, 2Watch, OnePodcast, Publicis Media, Publitalia, Triboo, Will Media, YAM112003, Podcastory, Realod Media, Realize Networks, 40degrees**. Tra gli speaker che hanno portato le loro testimonianze sul palco: **Ornella Lameri**, Head of Strategy YAM112003; **Viviana Cavaliere**, Head of Talent & Partnership - **2Watch**; **Michele Danese**, Founder Fondarifut; **Alice Cornaglia**, Creative Content e Brand Image Specialist **Lavazza Group**; **Mattia Garofalo**, Content Director e Worldbuilder brandstories; **Viviana Pellegrini**, Entertainment & Sport Brand Solution Director **Sky**; **Nicola Fioni**, Autore Branded Content & integration **Fremantle**; **Anna Manzo**, Head of the jackal management **Ciaopeople**; **Rosa Iuliano**, Head of Sales e Talent Mgmt **Ciaopeople**; **Daide Neri**, Head of Marketing **Hasbro**; **Licia Viganò**, Co-Founder **Factanza Media**; **Monica Rubini**, International Ad Sales Senior Manager **Warner Bros Discovery**.



ANNA VITIELLO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BE NEXT GEN: IL BRANDED ENTERTAINMENT RACCONTATO AGLI STUDENTI

Abbiamo la ricetta giusta per un risotto senza cookie

KETCHUP

Design: Conceptual Marketing Platform

188085