

ADV

EVENTI

16/10/2023

di Annalisa Pomponio

PODCASTORY PADEL TROPHY: VINCONO LUCA TONI E ALE BUDEL. PREMIO DEI VINCITORI DEVOLUTO IN BENEFICENZA A LILT



Il duo vincitore Luca Toni e Ale Budel, con Davide Schioppa (al centro)

In concomitanza con la Campagna Nastro Rosa si è svolta la seconda edizione del **Podcastory Padel Trophy**, vinta dalla coppia di ex calciatori. Il premio della coppia vincitrice donato a **Lilt** a sostegno delle visite sospese per la prevenzione del tumore al seno.

Quest'anno, infatti, il **Podcastory Padel Trophy**, ha voluto sostenere la Lega italiana per la lotta contro i tumori **Milano Monza e Brianza** devolvendo in beneficenza una somma che sosterrà delle visite sospese, fondamentali per garantire periodici controlli di salute tra le categorie sociali più in difficoltà.

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. [ISCRIVITI!](#)

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



Tra i partecipanti del torneo di padel alcuni special guest tra cui la coppia di ex calciatori **German Denis e Nelson Dida**, la coppia vincitrice del torneo formata da **Luca Toni e Alessandro Budel**, il professore **Marco Alloisio**, **Presidente Milano Monza e Brianza che ha giocato in coppia con il figlio Tommaso**.

Davide Schioppa, ceo e founder di **Podcastory** spiega "(...)Abbiamo voluto dedicare questa edizione del **Podcastory** Padel Trophy al mese della prevenzione, in particolare alla LILT, un'associazione a cui siamo particolarmente legati e che nel mese di ottobre è impegnata a sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella attraverso la Campagna Nastro Rosa. E per questo abbiamo deciso di devolvere in beneficenza una somma per sostenere le viste sospese offerte dall'associazione".

"Ringrazio per questa donazione i vincitori del torneo - ha dichiarato il professor **Marco Alloisio**, presidente Lilt Milano Monza e Brianza -. La Lega italiana per la lotta contro i tumori, sul territorio esiste da 75 anni e si occupa di prevenzione e assistenza ai malati oncologici. Il mese di ottobre è il mese per la prevenzione del tumore della mammella: sono più di **55mila i casi all'anno**, ma registriamo oltre il 90% di guarigione, proprio grazie alla prevenzione. Lilt ne fa molta e ci occupiamo anche di chi è più fragile e non può permettersi visite di controllo. Il vostro contributo è un sostegno importante alle 1500 visite che riusciamo a donare ogni anno attraverso l'ambulatorio mobile e i nostri spazi prevenzione sparsi sul territorio".

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

PODCASTORY



ARTICOLI CORRELATI



Incubeta e EssilorLuxottica insieme al IAB Forum con il workshop "Lasciare il Campo Base"



IF! Festival della Creatività: i numeri dell'edizione 2023



Playground all'ECommerceDay 2023 di Torino come espositore e speaker



Engage Spot Parade, gli spot più belli di settembre: vince Caffè Borbone con Leo Burnett



Neodata: "Knowledge Management, sostenibilità e phygital sono i nostri nuovi obiettivi"



Trasparenza, efficienza, innovazione: IAS fotografa il mercato della digital adv nel suo primo Summit italiano



Logan porta il marketing digitale nell'era della metamobilità: intervista a Francesco Simeone



Mypersonaltrainer Days: in 10mila a Milano per la seconda edizione dell'evento dedicato a fitness e wellness

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085