



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym entertainment & art!

OIES ym gaming!



PODCAST

Podcastory compie 4 anni e festeggia con un giorno di 'disconnessione totale'. "Benessere ed equilibrio tra vita professionale e privata sono tutto, anche in nome della creatività e delle performance. Abbiamo vinto molte sfide e da 4 siamo in 29. Prossimo obiettivo, i livecast"

21 Novembre 2023



DAVIDE SCHIOPPA, FOUNDER E CEO PODCASTORY

PODCASTORY compie quattro anni, un compleanno importante, denso di obiettivi raggiunti e nuove sfide, ne parliamo con il Founder e CEO **Davide Schioppa**.

Davide, partiamo da un bilancio?

"Nell'arco di questi quattro anni, **Podcastory** ha vissuto una crescita esponenziale che, per me, a tratti sembra quasi surreale. Questo periodo ha segnato un confine netto tra il pre e post-Covid, rendendo questi anni particolarmente significativi e densi di cambiamenti.

Personalmente, sento che il periodo post-Covid ha ampliato la percezione del tempo trascorso.

Sul fronte aziendale, posso affermare con orgoglio che sono stati anni di puro entusiasmo.

Siamo partiti in quattro e ora siamo ventinove, una crescita che testimonia il successo del nostro modello di business: una factory che gestisce integralmente i contenuti podcast, dalla creazione all'audience building. Questo approccio innovativo ci ha permesso di affermarci come leader nel campo del branded content audio, un traguardo reso possibile grazie alla fiducia e al supporto dei brand con cui abbiamo collaborato.

La sfida dell'internazionalizzazione, in particolare, è un aspetto che mi rende estremamente orgoglioso. Portare all'estero la qualità e l'innovazione che abbiamo sviluppato in Italia rappresenta un sogno che si sta concretizzando. Se dovessi descrivere questi quattro anni, direi che, nonostante gli inevitabili alti e bassi che caratterizzano la vita di ogni imprenditore e il ciclo di vita di ogni impresa, il bilancio è decisamente positivo. **Podcastory** ha superato molteplici sfide, paragonabili ai livelli di un videogioco, e questo mi fa guardare al futuro con grande

**PARTNER FOR YOUR
BUSINESS**
PODCASTORY

ottimismo e soddisfazione.

Quali sono le vostre prossime sfide e quali quelle che invitate i brand a sposare?

Le sfide che ci attendono sono numerose e stimolanti. Una di queste è integrare la produzione di podcast in eventi come fiere o congressi. Crediamo fermamente che questa strategia possa estendere la longevità e l'impatto degli eventi aziendali. Un altro obiettivo importante è lo sviluppo dei 'livecast', dove i podcast vengono registrati dal vivo e poi rielaborati per ottenere un prodotto di alta qualità. Questo formato offre ai brand l'opportunità di coinvolgere il pubblico in eventi di networking o relazionali, elevando ulteriormente il valore del podcast. Stiamo per lanciare un podcast che è stato registrato durante un evento live, un esempio concreto di questa innovativa direzione. La sfida che vorrei proporre ai brand è proprio quella di esplorare il potenziale dei livecast e degli eventi live correlati ai podcast, un'area che spero di poter esplorare più a fondo nel futuro.

E ora parliamo di tecnologia. Come vedete il futuro del podcast potenziato dall'Intelligenza Artificiale?

La tecnologia, in particolare l'intelligenza artificiale, svolge un ruolo fondamentale nell'evoluzione di numerosi settori, tra cui quello dei podcast. L'integrazione dell'IA può infatti accelerare processi organizzativi e produttivi, rivoluzionando il modo in cui lavoriamo. Nel caso specifico di **Podcastory**, siamo stati pionieri nell'investire nell'audio tech, con un focus su Audioboost, attualmente leader nel mercato italiano e in fase di espansione internazionale.

Tuttavia, è fondamentale sottolineare che la tecnologia, pur essendo un'alleata preziosa, non può sostituire il valore umano. I contenuti di qualità nascono dall'intelligenza, dalla creatività e dalla competenza di professionisti che sanno governare queste tecnologie avanzate. Non si può immaginare la creazione di podcast capaci di comunicare efficacemente i valori di un brand senza il contributo essenziale di autori competenti, ingegneri del suono esperti nel sound design e voci talentuose. In sintesi, l'IA è uno strumento potente, ma la sua efficacia dipende dall'abilità e dall'ingegno umano che la guida.

Chiudiamo con un brindisi? Come festeggiate questo compleanno?

Per celebrare il nostro anniversario, abbiamo scelto una modalità di festeggiamento che riflette il valore che attribuiamo al benessere e all'equilibrio tra vita professionale e personale. Il 21 novembre, mentre questa intervista viene letta dai nostri lettori, tutto il team di **Podcastory** si sta godendo un 'wellness day', un giorno di riposo e disconnessione totale dal lavoro.

Riteniamo che sia fondamentale prendersi del tempo per staccare dalla routine quotidiana. Questo non solo offre ai nostri collaboratori un meritato riposo, ma è anche un momento cruciale per il rinverimento mentale e fisico. Crediamo fermamente che il 'sano ozio', quello meditativo e rigenerante, sia essenziale per mantenere la freschezza e la creatività necessarie nella fase di ideazione e sviluppo dei nostri progetti futuri.

Questo giorno di benessere è il nostro modo di ringraziare il team per il loro impegno e dedizione. Il 22 novembre, ritorneremo tutti ai nostri 'posti di combattimento', ovvero alle scrivanie, pronti a lavorare con rinnovato vigore, cuffie alle orecchie e microfoni pronti. Questo wellness day è il simbolo del nostro impegno verso il benessere e la crescita personale e professionale di ogni membro del nostro team.

digital audio

podcast

podcastory

RELATED ARTICLES