



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN

ADC Group

ADVexpress 

ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾


Cerca ▾

**UPDATE:** Al Museo della Fanteria di Roma, in esposizione il "mondo" che rappresenta al meglio la creatività di Andy Warhol

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Premi](#) / NC Digital Awards 2023: GP a 'Make Italy Green - ...

21/10/2023 08:05



 LEGGI le ultime notizie della sezione

**Cannes Lions lancia la categoria Luxury & Lifestyle e chiude i Mobile Lions**

19/10/2023 15:20

**Agli ADCI Awards svelati i vincitori del contest PRAUD to be EQUAL, il premio volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo dell'ADV inclusiva**

18/10/2023 15:59

**Yakult Italia con il "Science for Health Award" premia i professionisti della nutrizione under 40. Il riconoscimento è andato quest'anno a Donatella Tomaselli**

16/10/2023 17:42

**Premi**

**NC Digital Awards 2023: GP a 'Make Italy Green - The Floating Boat' di DLVBBDO per E.On Energia. GP IMA a Proud to be Colorful di Frog part of Capgemini Invent per L'Acchiappacoloro + Coloreria Italiana. Oro SM Awards a Chiamala per nome di Bitmama Reply**

Nella serata al Talent Garden Calabiana a Milano premiati i vincitori della XII edizione degli NC Digital Awards, della V edizione degli IMA - Influencer Marketing Awards e della prima edizione dei Social Media Awards. Best Digital Agency è Kiwi & Flu part of Uniting. Best Digital Company è Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia. Il Premio dell'Editore "INNOVAZIONE TECNOLOGICA" a MEDIA ITALIA Gruppo Armando Testa. AGENZIA INDIPENDENTE è Twenty8 Studios. BEST DIGITAL SUSTAINABILITY a Teads. Il Premio "INNOVAZIONE NEI SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALE" ad A-Tono. INNOVAZIONE NELLA DIGITAL EXPERIENCE DESIGN ad Experiency.

**ADCI Awards 2023: Auge trionfa con GP, Agency dell'Anno, 4 ori, 6 argenti, 6 bronzi, 19 shortlist.**

**Natale: "Siamo la dimostrazione che anche in Italia si può fare impresa lavorando con**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085

Il **Festival degli NC Digital Awards 2023** che si è aperto il 9 ottobre con le Live Presentation delle 42 campagne in shortlist alla giuria ed è proseguito il 10 ottobre con la giornata dei contenuti dedicati al tema *'Reshape the Future – Feel the Digital'*, ha coronato i vincitori dei **Premi di ADC Group** dedicati alla migliore comunicazione digitale con una grande serata di premiazione condotta da **Martina Socrate** (*DOOM Entertainment*) e da **Salvatore Sagone**, presidente del gruppo editoriale, andata in scena ieri, 20 ottobre, al Talent Garden Calabiana a Milano.

Sotto i riflettori, le campagne vincitrici della **XII edizione** degli **NC Digital Awards**, della **V edizione** degli **IMA - Influencer Marketing Awards**, rivolti ai migliori progetti che utilizzano le figure degli influencer e della prima edizione dei **Social Media Awards**, scelte dalla **giuria di oltre 60 imprese top spender del mercato** che conferisce ai premi di ADC Group il posizionamento unico di 'Premi delle Aziende'.

Guidati dal presidente **Barbara Sala**, Europe strategic connections director **The Coca-Cola Company**, i giurati hanno decretato i vincitori lo scorso 9 ottobre in Plenaria al Blue Note di Milano, dopo aver assistito alle live presentation da parte dei creativi delle campagne in shortlist per i Grand Prix. (Leggi [news](#)).

Vediamo le campagne che hanno ottenuto il podio.

## NC DIGITAL AWARDS

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Make Italy Green - The Floating Boat**

Cliente: **E.On Energia**

Concorrente: **Dlv Bbdo**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. Il cambiamento climatico sta impattando sulle risorse del nostro Pianeta, a partire dai laghi che stiamo perdendo un cm alla volta. Per questo, le nostre abitudini energetiche hanno bisogno di un cambiamento profondo. "The Floating Boat" nasce per renderlo evidente a tutti: una barca sospesa a 75 cm dall'acqua, quanto ha perso il Lago di Garda negli ultimi quattro anni (media calcolata raffrontando le misurazioni effettuate nei primi 4 mesi del 2019 con le misurazioni effettuate nei primi 4 mesi del 2023. Fonte dati: Agenzia Interregionale per il fiume Po -A.I.PO). L'installazione, realizzata dall'artista Domenico Pellegrino nel rispetto dell'ecosistema lacustre, ha stimolato la curiosità

passione, realizzando un lavoro di qualità in un ambiente eccitante"

08/10/2023 23:50

**ADCI Awards 2023: AUGÉ vince il Grand Prix con "Human Touch" per Translated ed è Agency of The Year. Premio Equal a DDB Group con SAKERHET per Ikea. Casa di Produzione dell'Anno è Mercurio Cinematografica. Scopri tutti i vincitori**

08/10/2023 15:20

**Svelata l'Executive Jury della XII edizione del premio "L'Italia Che Comunica"**

06/10/2023 19:36

**NC Digital Awards, IMA Awards, Social Media Awards 2023: oggi le Live Presentation delle 42 campagne in shortlist alla giuria di oltre 60 aziende. Segui la diretta streaming sul sito di ADC Group**

06/10/2023 12:35

**NC Digital Awards, IMA Awards, Social Media Awards 2023: scopri le 42 campagne in shortlist e partecipa al Festival**

29/09/2023 11:20

**Rai - Prix Italia, da Bari l'edizione 2023, la settantacinquesima. In gara 266 programmi e 83 broadcaster da 52 Paesi**

27/09/2023 15:38

dell'intera comunità, locale e nazionale, e ha invitato cittadini, turisti e passanti a riflettere sulle conseguenze della crisi climatica, mettendoli di fronte ai visibili danni che hanno colpito il territorio.

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Xpd - The crash tested boots**

Cliente: **Spidi Sport**

Concorrente: **Meloria**



Guarda il [video](#)

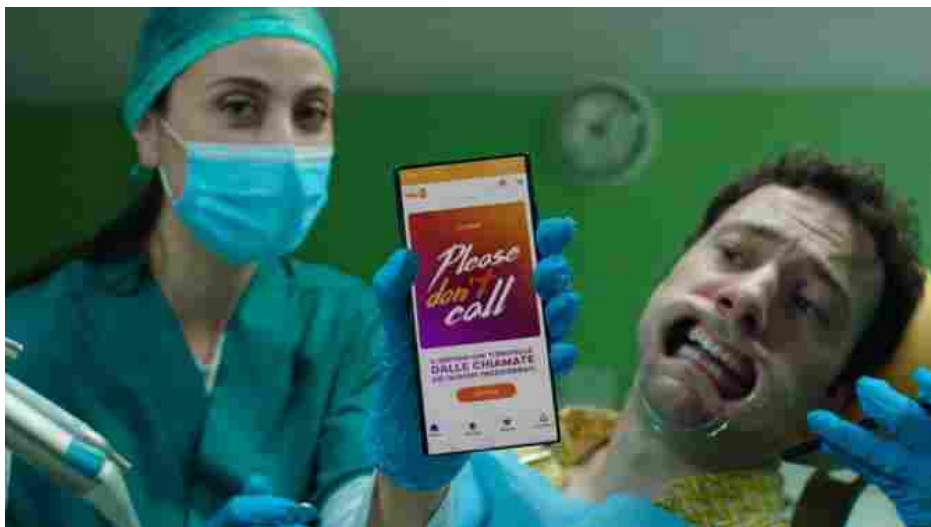
IDEA CREATIVA. Le calzature da moto Xpd sono diventate "The crash tested boots", le prime calzature ad affrontare test di resistenza durissimi, visti finora solo sui veicoli. Insieme al racconto dei crash test a cui, da sempre, Xpd sottopone ogni dettaglio delle sue calzature in laboratorio, abbiamo ingaggiato un testimonial d'eccezione, uno che ogni weekend testa i materiali da corsa sui più importanti circuiti al mondo. Joe Roberts, pilota californiano che corre nel campionato di Moto2, è diventato il nostro tester ufficiale. Aiutato da un gruppo di scienziati ha messo alla prova le calzature Xpd nei modi più strani e originali. Una volta sedimentato il nuovo posizionamento di brand, Xpd ha presentato le prime "Crash tested sneakers". Il lancio del prodotto è stato affidato a Joe, che ha preso alla lettera l'iniziativa, lanciando le sneakers da un grattacielo, in uno spettacolare crash test.

#### TERZO PREMIO

Campagna: **WindTre - Please don't call**

Cliente: **WindTre**

Concorrente: **Wunderman Thompson**



Guarda il [video](#)

**IDEA CREATIVA.** Per comunicare il nuovo servizio che protegge dal “tormento” delle chiamate indesiderate, la scelta migliore è quella di creare un “tormentone”. Nasce così l’idea di trasformare una grande hit degli anni ’90, “Please don’t go”, in “Please don’t call”, colonna sonora e fulcro di tutta la campagna di comunicazione, una canzone capace di raccontare attraverso l’intrattenimento la serietà di un problema comune a tutti. Questo progetto ha messo in scena in modo engaging e divertente un insight molto forte, facendo leva sulla sensibilità di tutti e coinvolgendo diversi target grazie al piano cross-media: con “Please Don’t Call” il fastidio diventa intrattenimento.

È una ulteriore conferma del posizionamento del brand che non rinuncia a un tone of voice leggero pur parlando di un tema sensibile. Ogni giorno milioni di telefonate da potenziali numeri spam arrivano su tutti i telefoni. Alla luce di questi dati, WINDTRE? ha deciso di proteggere i propri clienti da questo “disturbo” con la funzionalità “Please Don’t Call” all’interno della propria app.?

Per comunicarla nasce l’idea di una canzone, capace di raccontare attraverso l’intrattenimento la serietà di un problema comune a tutti.

WINDTRE, infatti, è un brand vicino alle persone con la migliore rete, la migliore tecnologia e offerte accessibili a tutti. Ma essere vicino alle persone vuol dire anche saperle proteggere, educando verso un comportamento responsabile nell’uso dello smartphone.

## IMA - INFLUENCER MARKETING AWARDS

GRAND PRIX

PRIMO PREMIO

Campagna: **Proud to be Colorful**

Cliente: **Henkel - L'Acchiappacolori + Coloreria Italiana**

Concorrente: **Frog part of Capgemini Invent**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. Il pride è un momento di fondamentale importanza per sostenere, supportare e proteggere i diritti della comunità LGBTQI+. Durante questo evento anche gli abiti che indossiamo diventano uno strumento di comunicazione per esprimere chi siamo, quello in cui crediamo, ciò che difendiamo. Gli abiti diventano discorsi, diventano messaggi. E anche L'Acchiappacoloro e Coloreria Italiana avevano qualcosa da dire e, invece di usare le parole, hanno deciso di usare qualcosa che conoscono molto bene: i tessuti. Con la collaborazione di un talentuoso designer, Lorenzo Persico, attivo nella comunità LGBTQI+, i due brand hanno cucito un progetto su misura che ha dato vita a un abito-bandiera realizzato con tessuti di scarto, lavati e colorati con L'Acchiappacoloro e Coloreria Italiana. L'abito è stato indossato da Elektra Bionic, che ha "sbandierato" l'importanza di prendere una posizione durante tutta la sfilata dal pride.

## SECONDO PREMIO

Campagna: **Italians do hits better**

Cliente: **Amazon Music**

Concorrente: **Kiwi & Flu part of Uniting**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. #ItaliansDoHitsBetter è il format multicanale condotto da due streamer di

Twitch d'eccezione, Gaia Clerici e Grenbaud, che ha celebrato le grandi hit della storia di Sanremo attraverso gli stessi gusti musicali degli artisti in gara all'edizione 2022.

### TERZO PREMIO

Campagna: **Regina Asciugamani**

Cliente: **Sofidel**

Concorrente: **Grey**



### SMA - SOCIAL MEDIA AWARDS

GRAND PRIX

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Chiamala per nome**

Cliente: **Saugella - Viatris**

Concorrente: **Bitmama Reply**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. Dare finalmente un nome a una malattia ancora così poco conosciuta, nonostante colpisca 150 milioni di donne nel mondo (solo in Italia, il 10-15% della popolazione femminile), tramite la voce della content creator Erika Fratolillo e di altre 4 donne che hanno avuto il coraggio di raccontare la propria esperienza senza tabù.

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Fiesta. Non te la toglì più dalla testa**

Cliente: **Ferrero Fiesta**

Concorrente: **Caffeina Società Benefit**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. Per rafforzare il posizionamento di marca e dare un'iniezione di entusiasmo a tutti, abbiamo deciso di creare un tormentone che potesse durare tutto l'anno. Attraverso la collaborazione con Elio e Le Storie Tese è stato possibile riscrivere il testo della canzone "Fiesta" di Raffaella Carrà inserendo il concetto di entusiasmo e tutte le caratteristiche che rendono Fiesta unica.

Volevamo però che anche gli utenti partecipassero alla riscrittura del brano. Per farlo abbiamo creato una struttura narrativa che, con un video di lancio e una content strategy di engagement a supporto, presentasse la prima parte della canzone e lanciasse una CTA davvero speciale a tutto il nostro pubblico: aiutarci a scegliere le rime per completare il brano attraverso dei sondaggi sui social.

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Scary cooking**

Cliente: **Cameo**

Concorrente: **Wavemaker Italy**



Guarda il [video](#)

IDEA CREATIVA. C'è un luogo in cui Halloween non si festeggia solo il 31 ottobre: la cucina. Capita a tutti di sfornare creazioni horror: quale migliore occasione quindi se non quella di Halloween, per mostrare con orgoglio che non è bello ciò che bello, ma è bello ciò che è ugly.

Torniamo agli **NC Digital Awards**, nell'ambito dei quali sono stati consegnati i **Premi Speciali e i Premi dell'Editore**.

#### PREMI SPECIALI

##### BEST DIGITAL AGENCY

PRIMO PREMIO

**Kiwi & Flu part of Uniting**

##### BEST DIGITAL COMPANY

PRIMO PREMIO

**Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**

#### PREMI DELL'EDITORE

Il Premio dell'Editore **"INNOVAZIONE TECNOLOGICA"** a **MEDIA ITALIA Gruppo Armando Testa**.

Motivazione. È certo che le battaglie si combattono a livello locale prima ancora che globale. Per questa ragione nell'investire in tecnologie non possono essere dimenticati i singoli mercati. Sfruttare la tecnologia vuol dire usare le macchine dove queste restituiscono un vantaggio competitivo in termini di velocità, precisione, trasparenza e costi. Media Italia ha realizzato **un modello di business basato sulla forza dell'Artificial Intelligence e del Machine learning in grado di offrire servizi unici e benefici**





**significativi alle aspettative legittime dei propri clienti.** Siamo solo all'inizio di una rivoluzione tecnologica, e partire per primi e con il piede giusto è fondamentale.

Ha ritirato il Premio **Valentino Cagnetta**, AD Media Italia e Vice Presidente Armando Testa

Il Premio dell'Editore **AGENZIA INDIPENDENTE** a **Twenty8 Studios**

Il Premio viene assegnato all'agenzia digitale indipendente che nell'ultimo anno ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

Motivazione. **Capacità di competere anche con i grandi player internazionali e creatività nel misurarsi su progetti più piccoli ma strategici** sono le qualità distintive dell'agenzia indipendente 28studios.

**Activation, social, dem o advertising tradizionale**, per la sigla milanese ogni contenuto e canale hanno la stessa importanza in termini di qualità, impegno e valore. 28thstudios è una realtà indipendente e giovane, guidata da un ceo donna, tema oggi molto attuale, e nell'ultimo anno ha fatto registrare una crescita di fatturato pari al **+ 25%**. L'obiettivo principale resta sempre la qualità creativa testimoniata dall'ingresso di talenti che arrivano da grandi sigle. Nell'ultimo anno sono state lanciate 2 divisioni, **STRATEGY e ACTIVATION & EXPERIENCE**, 2 unit create per accompagnare brand e new client in progetti altamente strategici e performanti.

Ha ritirato il Premio **Veronica Ponti**, CEO & Creative Director 28Studios

Il premio dell'Editore **BEST DIGITAL SUSTAINABILITY** a **Teads**

Motivazione. Questo importante riconoscimento va alla media platform globale per il **costante impegno nel diffondere la cultura della sostenibilità ambientale**. Da anni Teads si dedica alla ricerca e all'implementazione di soluzioni in grado di abbattere l'impatto delle emissioni di carbonio in un mercato in cui queste sono poco evidenti, ma estremamente impattanti. **L'innovazione e la tecnologia** sono il motore di questa dedizione che ha reso Teads uno dei pionieri anche in questo campo, oltre che la prima azienda ad implementare sistemi di misurazione automatizzati nella sua piattaforma proprietaria, Teads Ad Manager.

Hanno ritirato il Premio **Dario Caiazzo**, Managing Director Italia di Teads e **Antonella La Carpia**, Global VP Marketing Teads

Il Premio dell'Editore **"INNOVAZIONE NEI SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALE"**

è assegnato ad **A-Tono**

Motivazione. A-Tono è la tech company 100% Made in Italy che da 23 anni - con tassi di crescita organica annuali del **20% e un obiettivo di 100 milioni di euro** di bilancio consolidato nel 2023 - accompagna le aziende in ogni aspetto della loro digitalizzazione.

Oggi anche attraverso le sue **Combined Payment Solutions**: un nuovo approccio che trasforma i pagamenti in touchpoint. Combinando l'innovazione del suo Technology Lab, la visione del suo team di marketing e comunicazione, la garanzia del suo Payment Institute, la struttura offre un ventaglio di soluzioni fisiche e digitali integrate, ponendosi come referente unico in tutte le fasi della relazione tra brand e persone, dalla comunicazione all'engagement, fino ai pagamenti.

Ha ritirato il premio **Orazio Granato**, CEO & Founder A-Tono

Il premio dell'Editore **INNOVAZIONE NELLA DIGITAL EXPERIENCE DESIGN**



## ad Experiency

Motivazione. Experiency si è distinta per il suo approccio innovativo che unisce **la creatività alla tecnologia**. L'attenzione **all'experience design** è caratterizzata da soluzioni tecnologiche all'avanguardia che elevano le esperienze dei clienti a nuovi livelli di coinvolgimento come, ad esempio, quella realizzata per *Pulsee luce e gas*. Il progetto *Power 2 music* è invece un progetto a sostegno dei giovani appassionati di musica, grazie al quale hanno avuto la possibilità di produrre i loro brani in audio spaziale con la tecnologia Dolby Atmos, che sono stati distribuiti su tutte le piattaforme musicali facendo vivere alle persone un modo immersivo di vivere la musica.

Ha ritirato il premio **Monica Magnoni**, founder & Chief Experiency Officer di Experiency

PER GLI NC DIGITAL AWARDS, scopriamo ora i vincitori delle **CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA**

### **ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI**

#### **PRIMO PREMIO**

**Campagna:** Xpd - The crash tested boots

**Cliente:** Spidi Sport

**Concorrente:** Meloria

#### **SECONDO PREMIO**

**Campagna:** Voce allo Stile 2023

**Cliente:** Zalando

**Concorrente:** Ogilvy

### **ALIMENTARI / DOLCIUMI E MERENDINE**

#### **PRIMO PREMIO**

**Campagna:** Fiesta. Non te la toglì più dalla testa

**Cliente:** Ferrero Fiesta

**Concorrente:** Caffèina Società Benefit

#### **SECONDO PREMIO**

**Campagna:** Ringo: Unique Together

**Cliente:** Ringo

**Concorrente:** Next14

#### **TERZO PREMIO**

**Campagna:** Star Home Restaurant

**Cliente:** Star

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

**APPARECCHI ELETTRONICI E AUDIO/VIDEO****PRIMO PREMIO**

**Campagna:** L'energia di Senec è un vero prodigio

**Cliente:** Senec

**Concorrente:** Bitmama Reply

**AUTO E ALTRI VEICOLI****PRIMO PREMIO**

**Campagna:** Dreamers.On.

**Cliente:** Porsche Italia

**Concorrente:** ProximityBbdo

**BAGNO/PULIZIA CASA/PRODOTTI FARMACEUTICI/BEAUTY****PRIMO PREMIO**

**Campagna:** Chiamala per nome

**Cliente:** Saugella – Viatris

**Concorrente:** Bitmama Reply

**SECONDO PREMIO**

**Campagna:** Durex Supersottile

**Cliente:** Durex

**Concorrente:** Reckitt

**TERZO PREMIO**

**Campagna:** Real Time Black Friday

**Cliente:** Pinalli

**Concorrente:** Mediaplus Italia

**BANCHE E ASSICURAZIONI****PRIMO PREMIO**

**Campagna:** Come stai?

**Cliente:** UniSalute

**Concorrente:** Serviceplan Group Italia

**BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)****PRIMO PREMIO**

**Campagna:** L'Italia che Vorrei

**Cliente:** Lavazza

**Concorrente:** Vmly&R Italy

**SECONDO PREMIO****Campagna:** Così Come Siamo**Cliente:** Birra Moretti**Concorrente:** Kiwi part of Uniting**TERZO PREMIO****Campagna:** Select Campaign**Cliente:** Gruppo Montenegro**Concorrente:** Enfants Terribles e Hallelujah**CSR/PURPOSE/SOSTENIBILITÀ****PRIMO PREMIO****Campagna:** Make Italy Green - The Floating Boat**Cliente:** E.On Energia**Concorrente:** Dlv Bbdo**SECONDO PREMIO****Campagna:** #PizzaLikeaBosch**Cliente:** Bosch**Concorrente:** C-Zone**TERZO PREMIO****Campagna:** #cuoriconnessi 2023**Cliente:** Unieuro**Concorrente:** publione srl societa benefit**INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO****PRIMO PREMIO****Campagna:** The Pinkland Drive-In**Cliente:** Paramount+**Concorrente:** Caffaina Società Benefit**SECONDO PREMIO****Campagna:** #FaceTheRagnarök**Cliente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**Concorrente:** H48

**TERZO PREMIO****Campagna:** Live From PS5**Cliente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**Concorrente:** H48**SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO****PRIMO PREMIO****Campagna:** Poste Energia**Cliente:** Poste Italiane**Concorrente:** Wunderman Thompson**TELECOMUNICAZIONI****PRIMO PREMIO****Campagna:** WindTre - Please don't call**Cliente:** WindTre**Concorrente:** Wunderman Thompson**SECONDO PREMIO****Campagna:** Il panettone iliad**Cliente:** iliad**Concorrente:** Kiwi part of Uniting**VIAGGI, TRASPORTI E TURISMO****PRIMO PREMIO****Campagna:** Re-Start Romagna**Cliente:** DropTicket**Concorrente:** A-Tono**VARIE****PRIMO PREMIO****Campagna:** Glo For Music**Cliente:** Bat Italia**Concorrente:** Red CarpetNel corso della serata sono inoltre stati assegnati i **PREMI DI TIPOLOGIA****APP E MOBILE ADVERTISING****PRIMO PREMIO****Campagna:** WindTre - Please don't call



**Cliente:** WindTre

**Concorrente:** Wunderman Thompson

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Il suono dell'energia

**Concorrente:** Enel

TERZO PREMIO

**Campagna:** Sognid'oro Plus Camomilla con Melatonina

**Cliente:** GB Foods-Star

**Concorrente:** Havas Media

#### **DIGITAL BRANDED CONTENT**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** WindTre - Please don't call

**Cliente:** WindTre

**Concorrente:** Wunderman Thompson

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Italians do hits better

**Cliente:** Amazon Music

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

TERZO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Così Come Siamo

**Cliente:** Birra Moretti

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

TERZO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Il panettone iliad

**Cliente:** iliad

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

#### **DIGITAL BRANDED CONTENT B2B**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** La voce di Eutekne.info

**Cliente:** Eutekne

**Concorrente:** Tembo



SECONDO PREMIO

**Campagna:** Dell'Orto Motion

**Cliente:** Dell'Orto

**Concorrente:** Agenzia Yes

TERZO PREMIO

**Campagna:** Novalux Domyos: light up your imagination

**Cliente:** Novalux

**Concorrente:** lprov.com

**DIGITAL PR**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** The Pinkland Drive-In

**Cliente:** Paramount+

**Concorrente:** Caffaina Società Benefit

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Il primo laureato nel Metaverso

**Cliente:** Migma Group

**Concorrente:** Tembo

TERZO PREMIO

**Campagna:** Così Come Siamo

**Cliente:** Birra Moretti

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

**DIGITAL VIDEO STRATEGY**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Italians do hits better

**Cliente:** Amazon Music

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Così Come Siamo

**Cliente:** Birra Moretti

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

TERZO PREMIO EX AEQUO



**Campagna:** The Sound Of Exclusivity

**Cliente:** Intesa Sanpaolo

**Concorrente:** Chiara Luzzana Soundscape

TERZO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Il panettone iliad

**Cliente:** iliad

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

### EVENTO DIGITALE E PHYGITAL

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Italians do hits better

**Cliente:** Amazon Music

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

SECONDO PREMIO

**Campagna:** AperiPringles Show

**Cliente:** Pringles

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

TERZO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** The Pinkland Drive-In

**Cliente:** Paramount+

**Concorrente:** Caffaina Società Benefit

TERZO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Star Home Restaurant

**Cliente:** Star

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

### PODCAST

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Make Italy Green - The Floating Boat

**Cliente:** E.On Energia

**Concorrente:** Dlv Bbdo

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Con Barbie, Puoi essere tutto ciò che desideri





**Cliente:** Mattel

**Concorrente:** Podcastory

TERZO PREMIO

**Campagna:** The Design of Life

**Cliente:** Ikea Italia

**Concorrente:** H48

#### SITI CORPORATE

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Yes! We're Open

**Cliente:** Lavazza

**Concorrente:** Armando Testa

SECONDO PREMIO

**Campagna:** A2A Corporate Hub - Transition by Design

**Cliente:** A2A Group

**Concorrente:** I Mille

TERZO PREMIO

**Campagna:** Your digital boost

**Cliente:** Impresoft

**Concorrente:** Coo'ee Italia

#### SITI DI PRODOTTO E MICROSITI

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Yes! We're Open

**Cliente:** Lavazza

**Concorrente:** Armando Testa

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Ca' Select Campaign

**Cliente:** Gruppo Montenegro

**Concorrente:** Enfants Terribles + Hallelujah

TERZO PREMIO

**Campagna:** Select Campaign

**Cliente:** Gruppo Montenegro

**Concorrente:** Enfants Terribles e Hallelujah

**SITI ISTITUZIONALI**

## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Calendario Storico dell'Arma dei Carabinieri 2023**Cliente:** Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri**Concorrente:** Armando Testa**SOCIAL CHANNELS MANAGEMENT STRATEGY**

## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Regina Asciugamani**Cliente:** Sofidel**Concorrente:** Grey

## SECONDO PREMIO

**Campagna:** iliad su TikTok**Cliente:** iliad**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

## TERZO PREMIO

**Campagna:** Select Campaign**Cliente:** Gruppo Montenegro**Concorrente:** Enfants Terribles e Hallelujah**ALTRE SOLUZIONI DIGITALI**

## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Magnum Pleasureland**Cliente:** Magnum**Concorrente:** xister Reply

## SECONDO PREMIO

**Campagna:** #FaceTheRagnarök**Cliente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**Concorrente:** H48

## TERZO PREMIO

**Campagna:** Jägermeister presenta ARainbow**Cliente:** Jägermeister**Concorrente:** Serviceplan Italia

**TIPOLOGIA SPECIALE****E-COMMERCE/E-SHOP**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Shop Experience vincente: come Legami ha superato il +70% di crescita delle vendite

**Cliente:** Legami

**Concorrente:** Growers

**TIPOLOGIA SPECIALE****PREMIO 'PHYGITAL' GRANDI STAZIONI RETAIL**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Centro relax contro lo sfinimento da ricerca treni

**Cliente:** trainline

**Concorrente:** dude milano

Per gli **IMA - INFLUENCER MARKETING AWARDS** ecco i vincitori dei **PREMI DI**

**TIPOLOGIA****BIG TALENT**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** "Ma farsi UnipolMove, no?!"

**Cliente:** UnipolTech

**Concorrente:** Serviceplan Group Italia

SECONDO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Unstoppable Show

**Cliente:** Costa Crociere

**Concorrente:** Hello

SECONDO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Il panettone iliad

**Cliente:** iliad

**Concorrente:** Kiwi & Flu part of Uniting

**CELEBRITIES**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Italians do hits better



**Cliente:** Amazon Music

**Concorrente:** Kiwi & Flu part of Uniting

#### SECONDO PREMIO

**Campagna:** Proud to be Colorful

**Cliente:** Henkel - L'Acchiappacolori + Coloreria Italiana

**Concorrente:** Frog part of Capgemini Invent

#### TERZO PREMIO

**Campagna:** Così Come Siamo

**Cliente:** Birra Moretti

**Concorrente:** Kiwi & Flu part of Uniting

#### NANO, MICRO E MID INFLUENCER

##### PRIMO PREMIO

**Campagna:** Telepass Music

**Cliente:** Telepass

**Concorrente:** Twenty8 Studios

##### SECONDO PREMIO

**Campagna:** The Leffe Kitchen

**Cliente:** Leffe Italia

**Concorrente:** AB-InBev - draftLine Europe

##### TERZO PREMIO

**Campagna:** Star Home Restaurant

**Cliente:** Star

**Concorrente:** Kiwi & Flu part of Uniting

#### TALENT VIRTUALI

##### PRIMO PREMIO

**Campagna:** Regina Asciugamani

**Cliente:** Sofidel

**Concorrente:** Grey

Per i **SOCIAL MEDIA AWARDS** ecco i **PREMI DI TIPOLOGIA** consegnati

#### CAMPAGNA INSTAGRAM

##### PRIMO PREMIO



**Campagna:** Telepass Music

**Cliente:** Telepass

**Concorrente:** Twenty8 Studios

SECONDO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Mestrusomnia

**Cliente:** Essity - Nuvenia

**Concorrente:** Frog part of Capgemini Invent

SECONDO PREMIO EX AEQUO

**Campagna:** Italians do hits better

**Cliente:** Amazon Music

**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

#### **CAMPAGNA LINKEDIN**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** Ikea Spoiler

**Cliente:** Ikea Italia

**Concorrente:** H48

SECONDO PREMIO

**Campagna:** Il tessuto mancante potresti essere tu

**Cliente:** Vitale Barberis Canonico 1663

**Concorrente:** Myvisto

#### **CAMPAGNA PINTEREST**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** divHairsity

**Cliente:** Schwarzkopf

**Concorrente:** Frog part of Capgemini Invent

#### **CAMPAGNA SOCIAL LIVE COVERAGE**

PRIMO PREMIO

**Campagna:** PlayStation Plus Launch - Lucca Comics & Games 2022

**Cliente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia

**Concorrente:** H48

#### **CAMPAGNA TIK TOK**



## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Regina Asciugamani**Cliente:** Sofidel**Concorrente:** Grey

## SECONDO PREMIO

**Campagna:** iliad su TikTok**Cliente:** iliad**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

## TERZO PREMIO

**Campagna:** Live from PS5 - Branded Mission**Concorrente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**CAMPAGNA TWITTER**

## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Stray lancio**Cliente:** Sony Interactive Entertainment - PlayStation Italia**Concorrente:** H48**CAMPAGNA YOUTUBE**

## PRIMO PREMIO

**Campagna:** Così Come Siamo**Cliente:** Birra Moretti**Concorrente:** Kiwi part of Uniting

## SECONDO PREMIO

**Campagna:** Naples Creators League**Cliente:** Amazon Prime Video Sport**Concorrente:** This Is Hello

## TERZO PREMIO

**Campagna:** The Design of Life**Cliente:** Ikea Italia**Concorrente:** H48Gli NC Digital Awards sono un'iniziativa di **ADC Group**Sponsor e Partner



Platinum Sponsor

**Mgid**

Gold Sponsor

**Grandi Stazioni Retail**

**Mint**

Silver Sponsor

**Urkah!**

Main Partner

**Areakitchen**

**Blue Note Milano**

**Chedo Event Solutions**

**Noraneke**

**STS Communication**

**Talent Garden**

Technical Partner

**Doom Entertainment**

**Mionetto**

**Open Crew**

**Sharingbox**

**Telemeting Italia**

**Wephoto**

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

e-mail: [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**Divisione Eventi ADC Group**

Erminia Piccolella

[erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)

Tel: 342 3405523

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Copyright © 2016-2023 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA  
03670830961 ADVexpress - Testata giornalistica registrata - Reg. Trib. di Milano n. 643  
dell'17.10.2000 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125

Privacy Policy Cookie Policy

[CHI SIAMO](#)

[CANALI](#)

[PUBBLICAZIONI](#)

188085