

SPOT and W

Fino al 30 novembre

Feltrinelli Librerie

Il Calendario dell'Avvento a 4,90€  
Con l'acquisto di 2 libri



HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾

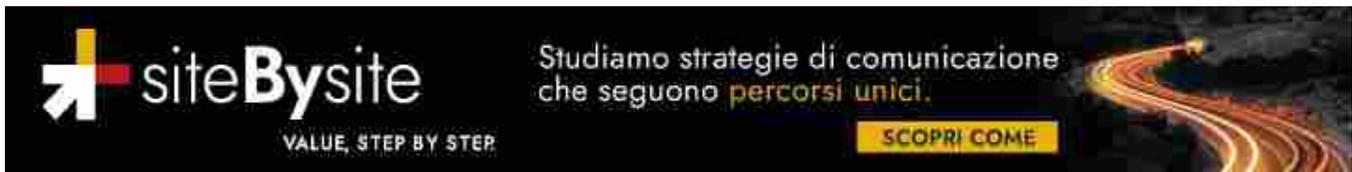


## REDAZIONE

Home > Il mondo dei podcast > "Gli Innovatori", il podcast sull'innovazione narrato da una voce generata dall'IA

# "Gli Innovatori", il podcast sull'innovazione narrato da una voce generata dall'IA

30 Novembre 2023



siteBysite

Studiamo strategie di comunicazione che seguono percorsi unici.

VALUE, STEP BY STEP

SCOPRI COME

"Non puoi aspettarti di incontrare le sfide di oggi con gli strumenti di ieri e aspettarti di essere in affari domani". Sono parole pronunciate da Jordan Zimmerman, fondatore e presidente di Zimmerman Advertising, che prendono ancora più forma nell'ascoltare la serie podcast Gli Innovatori, disponibile sulle principali piattaforme di podcasting e sull'App di **Podcastory**.



Nata dalla collaborazione tra **Podcastory** e Digital Innovation Days, questa nuova serie podcast, composta da dieci episodi e un trailer, si pone l'obiettivo di esplorare i temi più rilevanti dell'innovazione, a partire all'utilizzo di una voce generata dall'intelligenza artificiale che accompagna l'ascoltatore alla scoperta delle ultime tendenze del mondo digitale.

Si parlerà quindi dei progressi dell'intelligenza artificiale e delle ultime e più innovative strategie di marketing digitale, di realtà virtuale e di realtà aumentata, ma anche di Big data e analisi dei dati, e-commerce e retail digitale, fino ad esplorare gli strumenti più all'avanguardia che consentono di fare impresa in un modo più sostenibile.

L'appuntamento con il podcast è a cadenza settimanale, ma di mese in mese non mancheranno interviste alle figure chiave più autorevoli del settore digitale, al fine di approfondire esperienze, visioni e progetti in episodi dedicati alla conoscenza diretta degli... Innovatori.

*"Gli innovatori, a differenza dei visionari, non partono dal nulla ma riscrivono e perfezionano il già esistente, rispondendo ai bisogni mutevoli della società con acume e creatività – ha commentato Davide Schioppa, CEO e Founder di **Podcastory** -. La loro abilità si manifesta nell'adattare e ottimizzare, coniugando l'eredità del passato con le esigenze del futuro. Sono i tessitori del progresso, e questo podcast è il racconto di tali menti geniali – innovatori che modellano il domani, attenti alle voci del presente".*



*"Operando in veste di "osservatori del cambiamento" – ha dichiarato Stefano Saladino, Head of Content Strategy di Digital Innovation Days -, ci impegniamo a intercettare i movimenti d'innovazione connessi a cambiamenti positivi e progresso, e a realizzare iniziative, come il podcast "Gli Innovatori", in cui raccontare l'innovazione e il digitale, e offrire al mercato, agli stakeholders e alle persone coinvolte, continue opportunità per evolvere, crescere, creare e progettare."*



Articolo precedente

Bluenergy Group rinnova la visual identity e lancia la campagna pubblicitaria dedicata