



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym entertainment &amp; art!

OIES ym gaming!



PODCAST

## Podcastory e Digital Innovation Days esplorano i temi dell'innovazione nel nuovo podcast 'Gli Innovatori'. Una voce generata dall'intelligenza artificiale accompagna l'ascoltatore

30 Novembre 2023



DAVIDE SCHIOPPA, CEO E FOUNDER PODCASTORY E STEFANO SALADINO, HEAD OF CONTENT STRATEGY DIGITAL INNOVATION DAYS

"Non puoi aspettarti di incontrare le sfide di oggi con gli strumenti di ieri e aspettarti di essere in affari domani". Sono parole pronunciate da **Jordan Zimmerman**, fondatore e presidente di Zimmerman Advertising, che prendono ancora più forma nell'ascoltare la serie podcast **Gli Innovatori**, disponibile da oggi sulle principali piattaforme di podcasting e sull'App di **PODCASTORY**.

Nata dalla collaborazione tra **Podcastory** e **Digital Innovation Days**, questa nuova serie podcast, composta da dieci episodi e un trailer, si pone l'obiettivo di esplorare i temi più rilevanti dell'innovazione, **a partire all'utilizzo di una voce generata dall'intelligenza artificiale che accompagna l'ascoltatore** alla scoperta delle ultime tendenze del mondo digitale.

Si parlerà quindi dei progressi dell'intelligenza artificiale e delle ultime e più innovative strategie di **marketing digitale, di realtà virtuale e di realtà aumentata, ma anche di Big data e analisi dei dati, eCommerce e retail digitale**, fino ad esplorare gli strumenti più all'avanguardia che consentono di fare impresa in un modo più sostenibile.

L'appuntamento con il podcast è a cadenza settimanale, ma di mese in mese non mancheranno interviste alle figure chiave più autorevoli del settore digitale, al fine di approfondire esperienze, visioni e progetti in episodi dedicati alla conoscenza diretta degli Innovatori.

"Gli innovatori, a differenza dei visionari, non partono dal nulla ma riscrivono e perfezionano il già esistente, rispondendo ai bisogni mutevoli della società con acume e creatività", commenta nella nota **Davide Schioppa**, CEO e Founder di **Podcastory**. "La loro abilità si manifesta nell'adattare e ottimizzare, coniugando l'eredità del passato con le esigenze del futuro. Sono i tessitori del progresso, e questo podcast è il racconto di tali menti geniali - innovatori che

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**
**PODCASTORY**

modellano il domani, attenti alle voci del presente”.

“Operando in veste di ‘osservatori del cambiamento’ – aggiunge **Stefano Saladino**, Head of Content Strategy di Digital Innovation Days – ci impegniamo a intercettare i movimenti d’innovazione connessi a cambiamenti positivi e progresso, e a realizzare iniziative, come il podcast ‘Gli Innovatori’, in cui raccontare l’innovazione e il digitale, e offrire al mercato, agli stakeholders e alle persone coinvolte, continue opportunità per evolvere, crescere, creare e progettare”.

‘Gli innovatori’ è una serie podcast prodotta da **Podcastory** e **Premium Digital Marketing Italia**, disponibile sulle principali piattaforme di podcasting.

ai	digital innovation	intelligenza artificiale
podcast	podcastory	

### RELATED ARTICLES



INTERACTIVE

Marketing Multimedia evolve e diventa TIG - The Innovation Group, tre le aree di business: Factory, Events e Media. Il gruppo supererà nel 2023 i 10 milioni di euro di...

29 Novembre 2023



INTERACTIVE

Deloitte Innovation Summit: tra Intelligenza Artificiale e Intelligenza Umana ormai è simbiosi. 4 imprese italiane su 10 investiranno in AI nei prossimi 3 anni, il 98% di chi l'ha già...

29 Novembre 2023



INTERACTIVE

L'intelligenza artificiale e l'AI Act Europe, una visione simile a quella del GDPR: pochi divieti (con le dovute eccezioni) e ampio margine all'autodisciplina della aziende. Il punto di vista di...

28 Novembre 2023



About us Contact us Advertising Informativa privacy Cookie Policy Credit

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085