



Ecco My home, my rules, la serie podcast di Salvatore Izzo per gli appassionati di home decor a stel

Puoi scegliere come utilizzare i tuoi dati personali. I partner pubblicitari chiedono il tuo consenso per fare quanto segue. Salvatore Izzo è il protagonista della prima serie podcast realizzata da **Podcastory** in collaborazione con Realize Networks, la talent media company che abbraccia il mercato dell'influencer marketing legato al settore food, lifestyle e wellness. La partnership tra le due realtà imprenditoriali, nel primo semestre dell'anno, consente da una parte un'interessante disponibilità di talent nel partecipare ai progetti editoriali di **Podcastory**, dall'altra la valorizzazione degli stessi attraverso progetti tailor made che si adattano alle personalità e alle competenze coinvolte. Nei cinque episodi della serie podcast My Home, My Rules, Salvatore Izzo accompagna gli ascoltatori in un viaggio tra i diversi ambienti della casa, ispirandosi allo stile di arredo americano, e reinterpretando alcuni degli elementi più iconici del design a stelle e strisce, come la tradizionale cucina con isola fino alle più ampie cabine armadio. My Home, My Rules è disponibile da oggi sulle principali piattaforme di podcasting con il trailer e il primo episodio, e parte da quello che è considerato il cuore pulsante della casa: la cucina. Un'occasione per esplorare non solo i must have che rendono uno spazio più funzionale, ma anche la migliore palette di colori da utilizzare per rispondere alla necessità dell'ambiente di accogliere ed essere conviviale. Tutto dedicato al Natale il secondo episodio della serie, in uscita il 21 dicembre. Gennaio inizia in grande stile con una puntata (disponibile dal 4 gennaio) incentrata sulla stanza da letto. L'ultimo episodio della serie, in uscita l'11 gennaio, è dedicato al bagno. "Una serie podcast che non vi dà l'aiuto da casa", ma sulla casa: la vostra - ha dichiarato Francesca Silvia Loiacono, Co-founder e Head of Content di **Podcastory** -. Lavorare con Salvatore è stato fantastico non solo perché è un grande professionista ma anche, e soprattutto, perché è una persona appassionata. Ama il suo lavoro e ce lo trasmette in questa serie podcast, di cui sono veramente orgogliosa. Che aspettate? Buon ascolto!" È possibile ascoltare il podcast su App **Podcastory** e Spotify. Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedere a dati limitati per la selezione della pubblicità Creare profili per pubblicità personalizzata Uso dei profili per la selezione di pubblicità personalizzata Creare profili di contenuto personalizzato