



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym entertainment &amp; art!

OIES ym gaming!



PODCAST

## VoiceGreen, Podcastory e Citroën Italia danno voce alla sostenibilità

18 Dicembre 2023



È uscito il primo dei quattro episodi di **VoiceGreen**, la serie podcast always on prodotta da **PODCASTORY**, in partnership con **Citroën**. VoiceGreen è un editoriale settimanale che racconta fatti, notizie e approfondimenti su un mondo sempre più proiettato verso il rispetto dell'ambiente: dalle aziende più innovative nel campo della sostenibilità alle principali innovazioni sviluppate, dalla mobilità elettrica agli effetti che quest'ultima comporta nell'evoluzione delle automobili.

**Citroën Italia si affida quindi al podcast per la comunicazione di Citroën Easy Go**, il leasing che si propone di rendere l'elettrico accessibile a tutti con prezzi competitivi e condizioni flessibili. Una caratteristica, quella dell'accessibilità, che contraddistingue anche il podcast, un formato facilmente fruibile dagli utenti e quindi in grado di raggiungere una vasta platea di ascolto rendendosi.

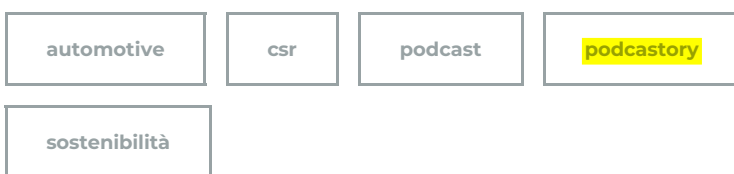
**Il tema sviluppato nel primo episodio è quello dell'evoluzione dell'auto elettrica**, e di quelle che possono essere le sfide e le opportunità della transizione verso una mobilità più sostenibile. Da parte sua, infatti, il brand francese ha già comunicato di voler offrire una versione elettrificata di ogni suo modello entro il 2025, aprendo così la strada ad un nuovo standard di mobilità.

"La sostenibilità costituisce uno dei valori fondamentali del marchio Citroën, caratterizzato da una popolarità che si traduce in un'accessibilità per tutti", dichiara nella nota **Alessandro Musumeci**, Marketing Director di Citroën Italia. "Nella gamma di Citroën tutti i prodotti sono orientati, dal punto di vista dell'engineering, della concezione e del design verso la sostenibilità, non solo perché questa è un valore del marchio, ma anche per il fatto che, come tutti i brand automotive, anche Citroën ha un chiaro impegno preso con l'Europa in termini di emissioni, di riduzione di CO2 e di obbligo di produrre e vendere a partire dal 2035 solo vetture a zero emissioni. Citroën Easy Go vuole rendere semplice l'adozione dell'elettrico, perché ci siamo resi

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**
**PODCASTORY**

conto che questa tecnologia ancora non è adottata dalla maggior parte delle persone, a causa di alcune barriere che vogliamo scardinare con la creazione di questo prodotto”.

“La visione sostenibile di Citroën, come espressa da Alessandro Musumeci, rispecchia un’etica aziendale che si focalizza, non solo sul progresso tecnologico, ma anche sulla responsabilità ambientale”, commenta **Davide Schioppa**, Ceo e Founder di **Podcastory**: “Questo impegno verso la sostenibilità è un elemento cardine che troviamo in molteplici settori, incluso quello dei podcast. In **Podcastory** crediamo fermamente che fare podcast equivalga a fare cultura. Attraverso contenuti come VoiceGreen esercitiamo un potere immenso: quello di instaurare un dialogo diretto e personale con l’ascoltatore. Da oltre quattro anni, ci impegniamo a creare un prodotto editoriale che informa, ma al contempo ispira, selezionando con cura storie aziendali che riflettano questi valori. La sostenibilità, dunque, non è solo un obiettivo per le aziende come Citroën, ma rappresenta anche un principio fondamentale nella nostra missione di comunicatori: condividere storie che possano educare e sensibilizzare il pubblico sull’importanza della responsabilità ambientale e sociale”.



## RELATED ARTICLES



INTERACTIVE

Drivalia lancia anche in Italia Future, il brand dedicato alla nuova vita delle auto provenienti dal noleggio. In arrivo anche i Future Store

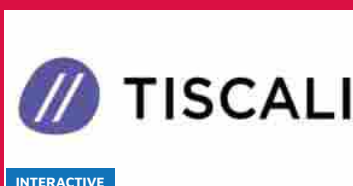
15 Dicembre 2023



INTERACTIVE

Si estende il leadership team di Veycore (ex cercaofficina.it): entrano Donato Orlando, Tommaso Carboni e Stefano Sargenti

12 Dicembre 2023



INTERACTIVE

Tiscali Italia selezionata dalla Commissione Europea per lo sviluppo di servizi di Intelligenza Artificiale Generativa Multimodale (GenAI)

5 Dicembre 2023




[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa