



IN EVIDENZA [BUSINESS E FLOTTE](#) [AUTO ELETTRICHE](#) [AUTO IBRIDE](#) [COM'È & COME VA](#) [SMARTWALL](#) [LIFESTYLE](#) [CONCESSIONARI](#)

AUTO

PRIMO PIANO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Citroën lancia in Italia una serie podcast con **Podcastory**

VoiceGreen ha l'obiettivo di promuovere in Italia il programma Easy Go del brand francese

di **Alessio Salome** 19 Dicembre, 2023

Citroën >



Citroën Italia, in una partnership strategica con **Podcastory**, ha lanciato il primo episodio di **VoiceGreen**, una serie di podcast dedicati alla sostenibilità. Questa iniziativa riflette l'impegno del marchio francese nel promuovere la mobilità elettrica e la sostenibilità ambientale. La serie si concentra su tematiche quali l'innovazione nel campo della sostenibilità, l'evoluzione della mobilità elettrica e l'impatto di queste tecnologie sullo sviluppo dell'industria automobilistica.

ULTIME NEWS CITROËN



Citroën lancia in Italia una serie podcast con **Podcastory**



Nuova Citroën C3 è un successo in Europa con 10.000 prenotazioni registrate



Citroën Berlingo 2024: il restyling fa il van multispazio più moderno e tecnologico [FOTO]

FOTO



[TUTTE LE FOTO >](#)

VoiceGreen rappresenta un importante strumento comunicativo per Citroën Italia, permettendo al marchio di discutere e diffondere la propria visione di una mobilità più sostenibile. Nel primo episodio, viene esplorato il tema dell'auto elettrica, evidenziando le sfide e le opportunità legate alla transizione verso un sistema di trasporto più ecologico.

Solo veicoli a zero emissioni dal 2035

Alessandro Musumeci, direttore marketing di Citroën Italia, ha sottolineato l'importanza della sostenibilità per il brand di **Stellantis**, che mira a offrire una versione elettrificata di ogni suo modello entro il 2025. Quest'obiettivo si allinea con gli impegni presi dal costruttore francese a livello europeo per ridurre le emissioni di CO2 e aderire alle normative che prevedono la vendita esclusiva di veicoli a zero emissioni dal 2035.

Il **programma Citroën Easy Go** è un altro pilastro di questa strategia, volto a rendere l'adozione dei veicoli elettrici più semplice e accessibile. La casa automobilistica francese riconosce le barriere attuali all'adozione dell'elettrico e si propone di superarle offrendo condizioni flessibili e prezzi competitivi.

Davide Schioppa, CEO e fondatore di **Podcastory**, ha espresso il suo apprezzamento per la visione sostenibile di **Citroën**, sottolineando come la responsabilità ambientale sia un valore fondamentale sia per il marchio di Stellantis sia per **Podcastory**. La produzione di contenuti come VoiceGreen si inserisce nella missione di **Podcastory** di creare un impatto culturale, educando e sensibilizzando il pubblico sull'importanza della responsabilità ambientale e sociale.



Rate this post

Motorionline.com è stato selezionato dal nuovo servizio di Google News, se vuoi essere sempre aggiornato sulle nostre notizie

[SEGUICI QUI](#)

TAGS

CITROËN

CITROEN ITALIA

[LEGGI ALTRI ARTICOLI IN AUTO](#)[LASCIA UN COMMENTO](#) ▾