

SPOT and W

TIG | THE INNOVATION GROUP
 FACTORY | EVENTS | MEDIA

WE DRIVE TRANSFORMATION

[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#)


REDAZIONE

[Home](#) > [Il mondo dei podcast](#) > [Podcastory e Citroën Italia danno voce alla sostenibilità con il podcast "VoiceGreen"](#)

Podcastory e Citroën Italia danno voce alla sostenibilità con il podcast "VoiceGreen"

19 Dicembre 2023



Citroën Italia e Podcastory unite per dare voce ai temi legati alla sostenibilità. È infatti uscito il primo dei quattro episodi di VoiceGreen, la serie podcast *always on* prodotta da Podcastory, in partnership con il noto brand automotive francese.



VoiceGreen è un editoriale settimanale che racconta fatti, notizie e approfondimenti su un mondo sempre più proiettato verso il rispetto dell'ambiente: dalle aziende più innovative nel campo della sostenibilità alle principali innovazioni sviluppate, dalla mobilità elettrica agli effetti che quest'ultima comporta nell'evoluzione delle automobili.

Citroën Italia si affida quindi al podcast per la comunicazione di Citroën Easy Go, il leasing che si propone di rendere l'elettrico accessibile a tutti con prezzi competitivi e condizioni flessibili.

Una caratteristica, quella dell'accessibilità, che contraddistingue anche il podcast, un formato facilmente fruibile dagli utenti e quindi in grado di raggiungere una vasta platea di ascolto rendendosi.

In questo primo episodio di VoiceGreen in collaborazione con Citroën Italia, il tema sviluppato è quello dell'evoluzione dell'auto elettrica, e di quelle che possono essere le sfide e le opportunità della transizione verso una mobilità più sostenibile.

Da parte sua, infatti, il brand francese ha già comunicato di voler offrire una versione elettrificata di ogni suo modello entro il 2025, aprendo così la strada ad un nuovo standard di mobilità.

"La sostenibilità costituisce uno dei valori fondamentali del marchio Citroën, caratterizzato da una popolarità che si traduce in un'accessibilità per tutti – ha dichiarato Alessandro Musumeci, Marketing Director di Citroën Italia -. Nella gamma di Citroën tutti i prodotti sono orientati, dal punto di vista dell'engineering, della concezione e del design verso la sostenibilità, non solo perché questa è un valore del marchio, ma anche per il fatto che, come tutti i brand automotive, anche Citroën ha un chiaro impegno preso con l'Europa in termini di emissioni, di riduzione di CO2 e di obbligo di produrre e vendere a partire dal 2035 solo vetture a zero emissioni. Citroën Easy Go vuole rendere semplice l'adozione dell'elettrico, perché ci siamo resi conto che questa tecnologia ancora non è adottata dalla maggior parte delle persone, a causa di alcune barriere che vogliamo scardinare con la creazione di questo prodotto".

"La visione sostenibile di Citroën, come espressa da Alessandro Musumeci, rispecchia un'etica aziendale che si focalizza, non solo sul progresso tecnologico, ma anche sulla responsabilità ambientale – ha commentato Davide Schioppa, Ceo e founder di Podcaststory -. Questo impegno verso la sostenibilità è un elemento cardine che troviamo in molteplici settori, incluso quello dei podcast. In Podcaststory crediamo fermamente che fare podcast equivalga a fare cultura. Attraverso contenuti come VoiceGreen esercitiamo un potere immenso: quello di instaurare un dialogo diretto e personale con l'ascoltatore. Da oltre quattro anni, ci impegniamo a creare un prodotto editoriale che informa, ma al contempo ispira, selezionando con cura storie aziendali che riflettano questi valori. La sostenibilità, dunque, non è solo un obiettivo per le aziende come Citroën, ma rappresenta anche un principio fondamentale nella nostra missione di comunicatori: condividere storie che possano educare e sensibilizzare il pubblico



sull'importanza della responsabilità ambientale e sociale.”



Articolo precedente

Speed continua il suo percorso di crescita nella radio

Articolo successivo

Bauli omaggia i lavoratori nella nuova campagna natalizia

© 2023 Copyright Spot and Web - [Contatta la redazione](#) - Spot and Web S.r.l. Viale Gorizia 69 Pavia (PV) 27100 IT P.I. 02684980184 C.F.: 02684980184

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085