



È uscito il primo dei quattro episodi di VoiceGreen, la serie podcast always on prodotta da Podcastory, in partnership Citroën Italia. L'obiettivo è comunicare Citroën Easy Go, il leasing che si propone di rendere l'elettrico accessibile a tutti con prezzi competitivi e condizioni flessibili. Nel primo episodio di VoiceGreen, il tema sviluppato è quello dell'evoluzione dell'auto elettrica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085