

ADV

MEDIA INDUSTRY

20/12/2023

di Cristina Oliva

PRODUZIONI DAL BASSO E **PODCASTORY** LANCIANO UN CONTEST DEDICATO AI CREATORI DI PODCAST

Si chiama **Podcastory** Hub e permette di candidare un'idea per realizzare un format originale



Lorenzo Zannino

Produzioni dal Basso, piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation, e **Podcastory**, podcast factory italiana, hanno deciso di promuovere e sostenere i progetti podcast inediti più originali, che affrontano una grande varietà di tematiche, spaziando dall'economia al lifestyle, dalla politica al cinema, allo sport fino al mondo della sostenibilità.

I progetti selezionati all'interno del **contest**, che durerà per tutto il 2024, avranno l'opportunità di **accedere ad un programma di co-finanziamento tramite il crowdfunding e alla distribuzione attraverso il **Podcastory** Hub** ([qui tutte le informazioni sull'iniziativa](#)).

"Il nostro obiettivo è quello di scoprire e sostenere le voci più innovative nel

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. **ISCRIVITI!**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



Addio al calcio di Giorgio Chiellini: 7,6 milioni di views per il video tributo firmato Mate agency



mondo dei podcast - afferma **Angelo Rindone, CEO e fondatore di Produzioni dal Basso** -. Vogliamo offrire un'opportunità unica ai creatori di contenuti emergenti di far emergere le loro idee, fornendo il supporto finanziario e la visibilità necessari per far crescere i loro progetti".

"La partnership tra Produzioni dal Basso e **Podcastory** rappresenta un passo fondamentale nella valorizzazione dei contenuti originali - ha commentato **Lorenzo Zannino, Executive Producer di Podcastory** -. La nostra missione è quella di offrire ai creatori di podcast, sia emergenti sia affermati, una piattaforma per esprimere la loro creatività e raggiungere un pubblico che crede nel progetto fin dal suo concepimento. Il contest lanciato per il 2024 è un'occasione per i talenti di dimostrare il loro valore, fornendo loro gli strumenti necessari per trasformare le loro idee in realtà. Siamo convinti che questa iniziativa aprirà nuove strade nel panorama podcast, contribuendo a una cultura audio in continua evoluzione."

"Creatività e sinergia sono le parole chiave che uniscono **Podcastory** e Produzioni dal Basso - ha aggiunto **Martina Caimi, Project Manager di Podcastory** -. **Podcastory** Hub nasce per creare una nuova prospettiva nel mondo dei podcast. In questa hub le idee prendono forma grazie a coloro che credono in prima persona nel format e nel creator che plasmerà il progetto. Reputo questa occasione di crowdfunding una grande opportunità per creativi che vogliono emergere e "dare voce" alle proprie idee. Un'attività che nasce nel presente con tre creator già noti nel panorama podcast e che hanno voluto abbracciare l'innovazione guardando al futuro. Quel futuro chiamato **Podcastory** Hub dove le idee originali trovano la loro energia per esplodere."

L'iniziativa di **Podcastory** Hub è stata lanciata ufficialmente in questi giorni con le produzioni di alcuni talent già noti nel settore podcast, come: **Arianna Chieli**, digital e content creator che ritorna con la seconda stagione di "Professione creator", **Samyra Musleh**, giornalista e content manager che presenta il podcast "Lotto nel Mediterraneo" e **Stefano Bini**, autore e conduttore televisivo e radiofonico che esordisce con "Stefano Bini e i tuoi amici in tv".

Per partecipare, i creativi potranno proporre le loro idee di format durante tutto il prossimo anno e, quelle che saranno selezionate, avranno l'opportunità di accedere, grazie alle campagne di crowdfunding su Produzioni dal Basso, ad un co-finanziamento che li aiuterà a portare avanti le loro idee, beneficiando inoltre della distribuzione attraverso il **Podcastory Hub**, cogliendo l'occasione in questo modo di raggiungere un vasto pubblico di utenti.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| [PODCAST](#) | [PODCASTORY](#) |

ADV

ARTICOLI CORRELATI



247Production: un 2024 all'insegna dell'intrattenimento con nuovi talent e format inediti



Come incrementare il valore dei brand attraverso i dati? I consigli di Libera Brand Building Group



247Production, il Ceo Bertona: "Trasformiamo pubblicità in intrattenimento per connettere i brand alle diverse generazioni"



Elisa Presutti (Gattinoni Group): «L'organizzazione di eventi deve aprirsi ad AI e nuove tecnologie»

ADV